



4 KV 2024 KVARTALSRAPPORT BYGGMA GROUP



Innholdsfortegnelse

Introduksjon	3
Highlights.....	5
Konsernsjefen har ordet.....	7
Konsern.....	9
Segmentinformasjon.....	12
Bærekraft.....	18
Utsiktene fremover	22
Resultatregnskap.....	26
Balanse	27
Endring i egenkapital	28
Kontantstrømoppstilling.....	29
Noter konsern	30
Definisjoner / Alternative resultatmål.....	34
Eiendommer.....	35
Kontaktinformasjon.....	36

Introduksjon

Byggma ASA har sitt hovedkontor på Vennesla i Agder. Byggmakonsernet består av produksjons- og handelsbedriftene Forestia AS, Huntonit AS, Uldal AS, Masonite Beams AB, Smartpanel AS, Masonite Beams AS, Aneta Lighting AS og Aneta Lighting AB. I tillegg inngår eiendomsselskapene Byggma Eiendom AS, Forestia Eiendom AS, Huntonit Eiendom AS og Byggma Eiendom Lyngdal AS som eier industrieiendom. Byggma ASA er notert på Oslo Børs med ticker BMA.

Byggmas visjon er å være en av de ledende leverandører av byggevareløsninger i Norden. Se følgende link for digital konsernpresentasjon: [Byggma ASA konsernpresentasjon](#).

Vår visjon skal nås via følgende mål:

1. Konsernet skal nå en omsetning på minimum 3 000 MNOK kroner.
2. Resultatgrad skal være minimum 5 %.
3. Konsernets virksomhet skal være basert på bærekraftige produkter og effektiv ressursutnyttelse.
4. Konsernet skal være innovativt og bygge sterke merkevarer.
5. Vi skal ha høy kundetilfredshet.
6. Vi skal skape lønnsomme og trygge arbeidsplasser gjennom fokus på HMS, medarbeiderutvikling og trivsel.
7. Byggma skal være et attraktivt investeringsobjekt.

Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden.

I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø- og bærekraft. Forventet konsernomsetning i 2024 var 2 200 MNOK og konsernet har ca. 690 ansatte. Konsernets visjon skal søkes oppnådd via selskapets grunnleggende verdier, nærmere beskrevet som INA:

I – Inkluderende

Vise interesse, respekt og forståelse overfor kolleger, kunder og leverandører. Åpen og direkte kommunikasjon som gir mulighet for innflytelse og medbestemmelse som skaper engasjement. Bidra til å gjøre menneskene rundt deg enda bedre enn de er i dag (vi er ikke bedre enn det svakeste leddet).

N – Nyskapende

Nysgjerrig og på søken etter fremtidens utfordringer. Alltid løsningsorientert og på søken etter muligheter og de gode ideene. Stimulere til utvikling og kommersialisering av de gode ideene på tvers av konsernet.

A – Ansvarlig

Kontinuerlig fokus på HMS, herunder kontinuerlig fokus på opplæring og kompetanseutvikling. Opptre med integritet og samtidig stå for alt vi sier og gjør. Vise omtanke for miljø, helse og bærekraftig utvikling ved utøvelse av vår virksomhet.

Merkevarebygging og posisjonering

Byggma er en merkevareprodusent. Flere av våre merkevarer er tungt innarbeidet i byggevarebransjen gjennom mange år. Dette gir forutsigbarhet, gjenkjennelse og trygghet som er viktige drivere for at Byggmas produkter skal bli foretrukket av våre kunder. Vår samlede posisjon som en av de ledende leverandørene av byggevareløsninger er styrket gjennom året. Det gleder meg og trykker våre arbeidsplasser. Styrkingen bekrefter også at det jobbes riktig i alle ledd av selskapet.

Innovasjon

Hvert produkt har en livssyklus. I dag har Byggma mange produkter som er godt etablert i markedet. For å sikre en stabil produktportefølje jobber vi kontinuerlig med produktutvikling og innovasjon. Gjennom produktforbedringer og nylanseringer har vi de siste årene sikret økt inntekt og lønnsomhet. Innovasjon og produktutvikling er høyt prioritert i vår strategi, og det vil det være også i fremtiden.

Bærekraft

Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. I Byggma har vi tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en videreutvikling av dette arbeidet. Med bærekraft vil vi gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som vi sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

Highlights

Salgsinntekt og resultat

Salgsinntektene økte fra MNOK 571,4 i 4. kvartal 2023 til MNOK 574,4 i 4. kvartal 2024 tilsvarende en økning på 0,5%. Justert driftsresultat ble redusert fra MNOK 31,7 i 4. kvartal 2023 til MNOK 26,2 i 4. kvartal 2024.

I år er salgsinntektene redusert fra MNOK 2 223,0 i 2023 til MNOK 2 167,4 i 2024, tilsvarende en nedgang på MNOK 55,5 (2,5 %). Justert driftsresultat er redusert fra MNOK 203,1 i 2023 til MNOK 125,1 i 2024.

Byggmakonsernet er lønnsomt under krevende markedsforhold

Byggevarerbransjen opplever nå det svakeste markedet siden 2. verdenskrig. En viktig indikator på endring i markedets størrelse er boligprodusentenes publisering av antall solgte og igangsatte boliger. I de siste tolv månedene utgjør disse størrelsene henholdsvis 15.171 og 13.679 boliger. Det offisielle boligbehovet i Norge er 30.000 per år. Som for mange bransjer er det også i vår mange faktorer som internasjonal uro, renteøkninger og kraftig inflasjon som gjør at mange utsetter bygging av bolig. Det positive i dette bildet er at det underliggende behovet for boenheter er økende. Dette betyr at vi når vi har lavt salg av boliger som er langt under behovet, så øker den teoretiske ordreserven kraftig. Dette vil på et senere tidspunkt gi et kraftig løft i bransjen. Vi synes det er et styrketegn med Byggmakonsernet at til tross for svært krevende markedsforhold så har konsernet en sunn lønnsomhet i kvartalet.

Aneta Lighting har styrket sin lønnsomhet og posisjon i belysningsmarkedet

Aneta Lighting vokser stadig i det norske elektro- og installatørmarkedet, tar markedsandeler og opplever kraftig salgsvekst i et synkende marked. I 4. kvartal 2024 hadde Belysningssegmentet en salgsinntekt på MNOK 40,6 mot MNOK 37,0 i samme periode i fjor, og et driftsresultat på MNOK 2,1 mot MNOK 3,7 i samme periode i fjor. Aneta oppnår med dette en salgsvekst på 9,7 % og en driftsmargin på 5,2 % i kvartalet, og er et godt eksempel på at man kan slå markedet ved å jobbe smartere og hardere enn konkurrentene.

Made in Norway

Huntonit og Forestia er to av verdens 22 første bedrifter som tar i bruk det offisielle opphavsmerket Made in Norway. Opphavsmerket er utviklet etter både norske og internasjonale forbilder som Swiss Made, New Zealand Made og Seafood from Norway, og skal gjennom å assosiere til positive norske verdier som bærekraft, ansvarlighet, like vilkår og vakker natur gi drahjelp i markedsføring og salg av norske produkter. Les mer om ordningen på [Innovasjon Norge](#).

Norske Skog ASA

Pr. 31.12.2024 eier Byggma ASA og søsterselskapet Drangslund Kapital AS 26,8 % av aksjekapitalen. Vi ønsker å være en langsiktig eier i Norske Skog. Når det gjelder prosessutstyr, råvarer, logistikk, produktutvikling og miljø er det synergieffekter mellom Norske Skog og Byggma.

Suksess for nytt logistikkcenter på Forestia

Forestia investerte i 2022 i et 4.000 kvm stort nytt logistikkcenter på Braskereidfoss. Med dette kan våre kunder bestille og få spon-, OSB- og kryssfinérplater på samme ordre og last. Dette er verdiøkende for Forestia og kundene, og i tillegg får vi en miljøgevinst gjennom mer effektiv transport av varer. I 2024 hadde vi en salgsvekst av kryssfinér- og OSB-plater på MNOK 43,7 (70,2 %) sammenlignet med 2023. Dette bekrefter at denne løsningen vi tilbyr er attraktiv hos våre kunder.

Produktinnovasjon

Våre innovasjoner Huntonit Proff Vegg, Forestia Premium Ceiling og Forestia Ergospon opplever stadig økende salg i markedet. Disse dekorative interiørproduktene har høye enhetspriser og det økende salget av disse produktene er derfor lønnsomhetsforsterkende for konsernet. Se flere av produktene brukt i praksis i sesong 9 og 10 av TV-programmet Eventyrlig Oppussing.

Bærekraft

Konsernet identifiserer stadig nye verdifulle bærekraftprosjekter som reduserer utslipp, og som samtidig er bedriftsøkonomisk lønnsomme for Byggma. I 2024 øker Byggma satsningen på bærekraft og har blant annet ansatt en Bærekraftsdirektør. Se eget kapittel for [bærekraft](#) i denne kvartalsrapporten.

Forestia Carbon Sink

I Forestia har vi som tidligere beskrevet jobbet frem et prosjekt hvor vi kan rense rivningsvirke av tre og gjøre det om til flis av industriekvalitet hvor vi kan lage nye produkter av tre avfallet. 8. april 2022 ble Forestia meddelt av finansminister og næringsminister, at styret i Innovasjon Norge hadde vedtatt å tildele Forestia MNOK 80,0 i støtte til å bygge et renseanlegg for rivningsvirke. Bedriftsøkonomisk er denne investeringen fornuftig og prosjektet vil gjøre sponplater fra Forestia enda mer sirkulære gjennom at tre avfall material gjenvinnes og lagrer CO₂ fremfor energi gjenvinnes hvor CO₂ hadde blitt sluppet ut i atmosfæren gjennom forbrenning. Dette vil bidra til en bedre råstoffutnyttelse i tråd med kaskadeprinsippet for biomasse. Investeringen er også risikoavlastende for Forestia fordi den gjør oss mindre avhengig av råstoff forsyninger fra sagbrukene. Det er nå iverksatt gode prosesser mot leverandørene av råstoff for å få gode, stabile og lange forsyningsavtaler til prosjektet.

Konsernsjefen har ordet

“If we can make it now, we can make it anytime” – en tilpasset anvendelse av Frank Sinatras strofe fra “Theme From New York, New York”. Byggevaremarkedet er fortsatt preget av historisk lav aktivitet og dette gjenspeiles også i våre økonomiske resultater. Likevel går Byggma med driftsoverskudd i en periode med den laveste byggeaktiviteten siden 2. verdenskrig. Dette er et tydelig tegn på robusthet og vitner om at alle ansatte i Byggma er sitt ansvar bevisst, drar opp ermene og drar ekstra hardt i samme retning når det trengs. Det skal vi være stolte av!

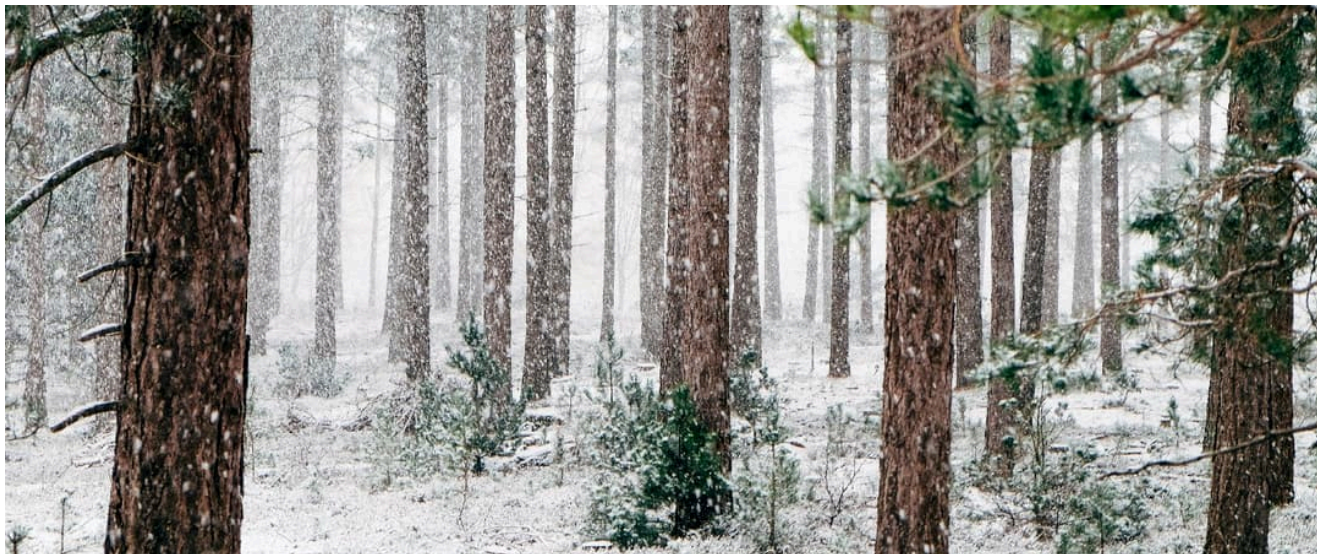
CO₂-kompensasjon fungerer. CO₂-kompensasjonsordningen kompenserer strømintensive og konkurranseutsatte bedrifter for økningen i strømprisen som følge av EUs klimakvotesystem. Formålet med kompensasjonsordningen er å redusere faren for karbonlekkasje.

Kull- og gasskraftverk slipper ut fossilt CO₂ og må derfor kjøpe CO₂-kvoter for å produsere strøm. Formålet er at utslipp av fossilt CO₂ skal ha en kostnad. Dette øker den marginale produksjonskostnaden for kraftverkene og så lenge gass og kull er de marginale strømkildene i Europa (noe de som regel fortsatt er) øker dermed også strømprisen i Europa (“CO₂-påslaget”). Selv om vi produserer mest vannkraft (ikke-fossilt) i Norge smitter CO₂-påslaget over på strømprisen i Norge, spesielt i NO₂, gjennom strømkablene. Dermed straffes norske bedrifter utilsiktet med høyere strømpris selv om den norske strømmen i all hovedsak ikke slipper ut fossilt CO₂. Formålet med CO₂-kompensasjonen er å kompensere (delvis) for denne straffen for at bedrifter og arbeidsplasser ikke skal flagge ut til områder med mindre streng klimapolitikk, med påfølgende økte utslipp (karbonlekkasje), pga svekket konkurransekraft som følge av økte energipriser. Ordningen er derfor ikke en subsidie, men en kompensasjon, og det er et lite plaster på et stort sår.

I 2022 gjennomførte Oslo Economics en analyse av de samfunnsøkonomiske effektene av kvotesystemet og kompensasjonsordningen. Den viste at kompensasjonsordningen vil medføre utbetalinger på ca. 100 milliarder kroner i perioden 2021–2030. Motstykket er økte inntekter til staten fra kvotesalg (ca. 39 milliarder kroner) og økt utbytte fra og skatt på kraftprodusenter som følge av økt strømpris pga. CO₂-påslaget (ca. 593 milliarder). Kostnader til CO₂-kompensasjon utgjør altså ca. 16 % av de økte inntekten til staten. Kompensasjonsordningen er en treffsikker ordning for å dempe de mest uheldige konsekvensene av kvotesystemet og tilfaller kraftforedlende og de mest konkurranseutsatte bedriftene.

Huntonit trenger damp til sin produksjon av trefiberplater og dampen kan genereres fra gasskjele eller elektrisk kjele. I 4. kvartal 2023 var Huntonit formelt sett ikke innenfor CO₂-kompensasjonsordningen i Norge grunnet en feil av Miljødirektoratet og vi kunne dermed ikke legge til grunn CO₂-kompensasjon i vår produksjonsplanlegging. I 4. kvartal 2023 var derfor den effektive strømprisen for Huntonit høy sammenlignet med gass og det ble kjørt mer på gass som medførte et utslipp av 1971 tonn CO₂. I 4. kvartal 2024 var Huntonit innenfor ordningen og kunne legge til grunn CO₂-kompensasjon i sin produksjonsplanlegging. Dette medførte et utslipp på 601 tonn i perioden, altså en reduksjon på 1370 tonn eller 70 % sammenlignet med samme periode i fjor. Vi har også gjort kontrafaktiske beregninger for hele 2024 som viser tilsvarende effekt, med/uten CO₂-kompensasjon og alt annet likt. CO₂-kompensasjonsordningen fungerer. En

svekkelse eller fjerning av ordningen vil direkte og indirekte medføre økt utslipp og kraftig svekket overlevelsessevne for norsk industri som stor grad benytter fornybar energi, noe som er stikk i strid med rasjonålet bak og formålet med kvotesystemet.



Veien videre. Vi kan ikke styre markedet, men vi kan styre våre egne prioriteringer og handlinger, og derigjennom gjøre det bedre enn markedet og øke våre markedsandeler. Mens det i Norden nå bygges vesentlige færre boliger enn det er behov for bygges det opp en teoretisk ordresreserve i form av at det må bygges enda flere boliger den kommende tiden for å ta igjen etterslepet. De siste månedene har solgte boenheter oversteget igangsatte boenheter, og dette pleier å være en ledende indikator på at byggeaktiviteten vil ta seg opp fremover. Det er stadig flere tegn på at bunnen i markedet er nådd, men hvor raskt markedet normalisere seg er vanskelig å spå. Mens markedet tar sin tid på å komme tilbake gjør vi det vi kan for å forbedre oss og gjøre våre virksomheter klare for den oppgangen i etterspørsel som sannsynligvis vil komme.

Vi har mange gode maskiner og utstyr i Byggma, men det er menneskene som er den viktigste ressursen. Uten dere hadde ikke Byggma hatt den posisjonen vi har i dag. Takk for innsatsen i 2024. Jeg gleder meg til å fortsette og jobbe sammen med dere fremover!



Med vennlig hilsen

Conrad Lehne Drangslund
Konsernsjef

Konsern

Hovedtall

NOK millioner	4. kv. 2024	4. kv. 2023	pr. 4. kv. 2024	pr. 4. kv. 2023
Salgsinntekter	574,4	571,4	2 167,4	2 223,0
EBITDA	49,3	55,9	212,9	293,3
Justert driftsresultat	26,2	31,7	125,1	203,1
Justert resultat før skatt	3,3	(0,6)	31,7	109,9

Byggmakonsernets salgsinntekter i 4. kvartal ble MNOK 574,4 mot MNOK 571,3 i 4. kvartal 2024 som er MNOK 3,0 (0,5%) bedre enn samme periode i fjor. Salgsinntektene pr. 4. kvartal 2024 ble MNOK 2 167,4 mot MNOK 2 223,0 pr. 4. kvartal 2023 tilsvarende en nedgang på MNOK 55,5 (2,5 %).

Konsernet oppnådde en EBITDA i 4. kvartal i år på 49,3 mot MNOK 55,9 i samme periode i fjor. Pr. 4. kvartal 2024 oppnådde konsernet en EBITDA på MNOK 212,9 mot MNOK 293,3 i samme periode i fjor.

I 4. kvartal 2024 ble justert driftsresultat MNOK 26,2 mot MNOK 31,7 i samme periode i fjor. Pr. 4. kvartal 2024 ble justert driftsresultat MNOK 125,1 mot MNOK 203,1 i samme periode i 2023. Driftsresultatet inneholder spesielle poster, se avstemming av justert driftsresultat i egen tabell under alternative resultatmål etter notene til kvartalsregnskapet

Fra 09.03.2023 klassifiseres konsernets investering i Norske Skog ASA som investering i tilknyttet selskap og behandles regnskapsmessig etter egenkapitalmetoden i tråd med IAS 28. Se note 12 i kvartalsrapporten for mer informasjon. Andel av resultat fra tilknyttet selskap var pr. 4. kvartal 2024 MNOK -201,8. Se Norske Skog ASA sin siste kvartalsrapport og årsregnskap for mer informasjon.

Justert resultat før skatt ble i 4. kvartal MNOK 3,3 mot MNOK (0,6) i samme periode i fjor. Konsernet oppnådde et justert resultat før skatt pr. 4. kvartal 2024 på MNOK 31,7 mot MNOK 109,9 i samme periode i fjor.

Netto finans pr. 4. kvartal 2024 ble kostnad på MNOK 93,4 som er MNOK 0,1 høyere enn i 2023. Hovedårsakene til endring i netto finanskostnader er økte renter og endring i markedsverdi av renteswap. Spesifikasjon av netto finans kan ses i note 3.

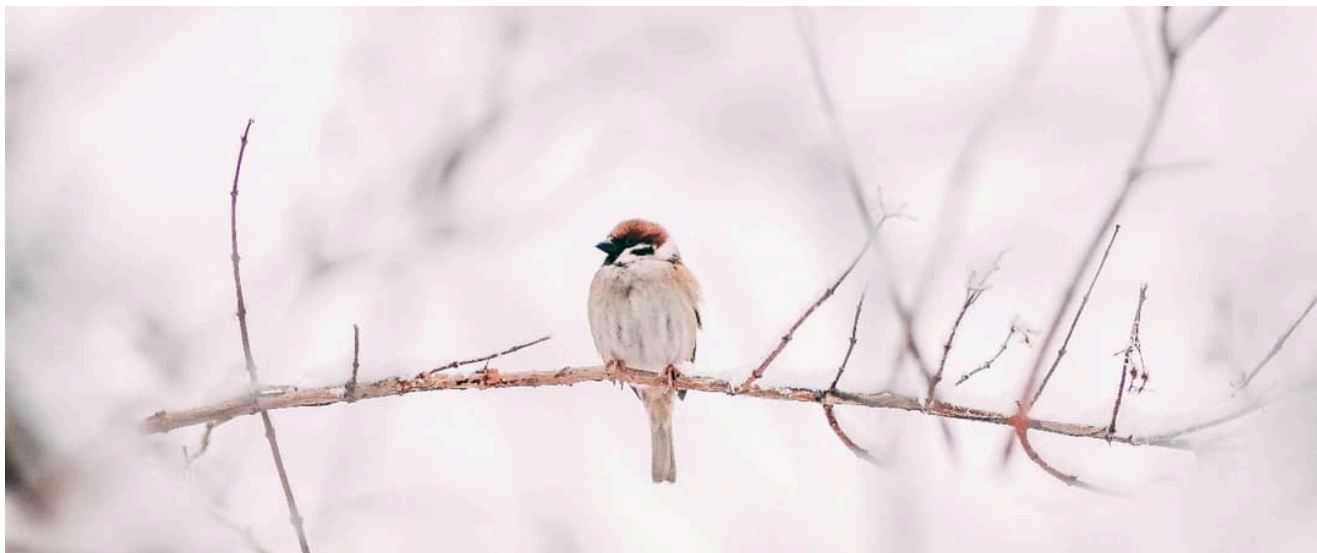
Likviditetsreserven var pr. 31.12.2024 på MNOK 122,0 som er en reduksjon på MNOK 145,6 fra 1.1.2024. Styrets fokus på kapital- og kostnadseffektivisering vil bli opprettholdt.

Netto rentebærende gjeld er redusert fra MNOK 1 375,7 pr. 1.1.2024 til MNOK 1 365,8 pr. 31.12.2024. Det er pr. 4. kvartal 2024 gjennomført låneopptak på MNOK 74,3.

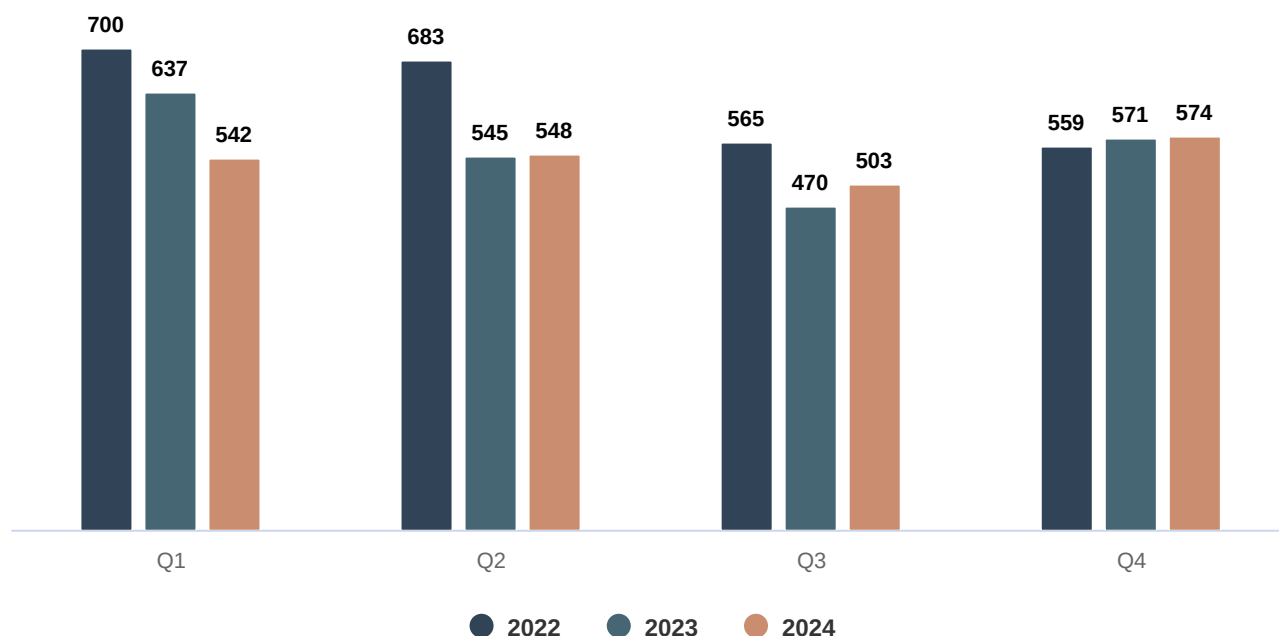
Gjennomførte investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler pr. 4. kvartal 2024 er til sammen MNOK 40,5 hvilket er MNOK 36,7 lavere enn i 2023.

Totalkapitalen er redusert fra MNOK 3 240,6 pr. 1.1.2024 til MNOK 2 911,8 pr. 31.12.2024.

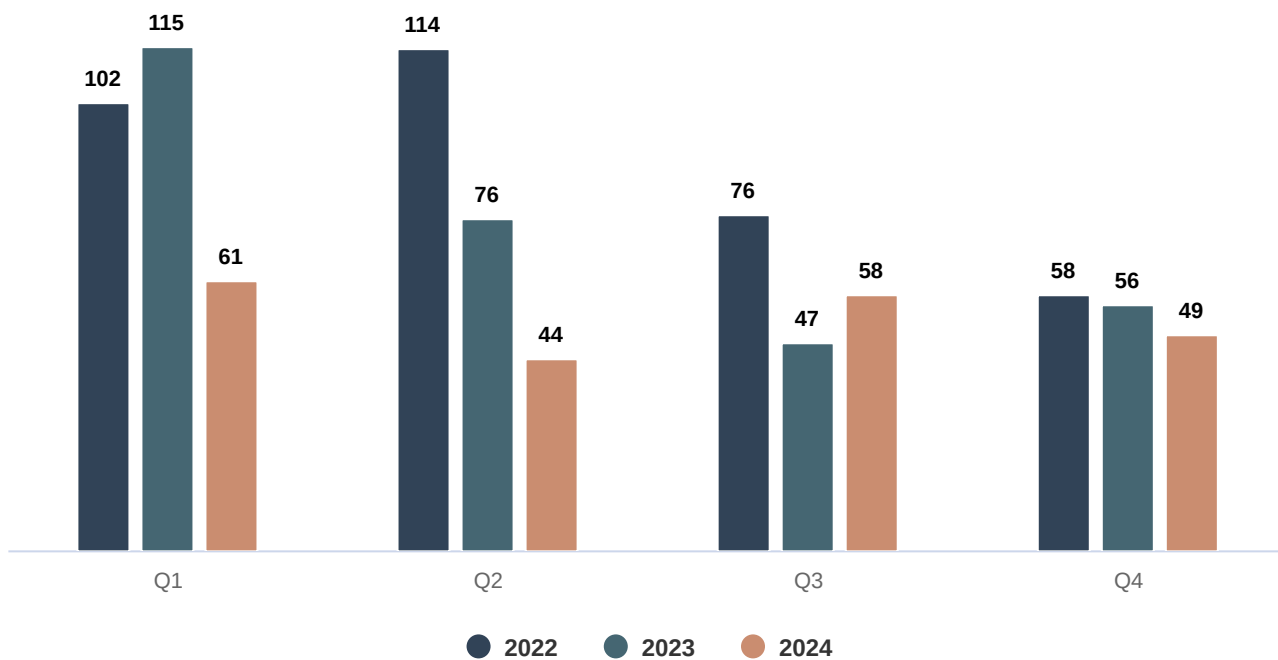
Bokført egenkapital var pr. 31.12.2024 MNOK 912,5 (31,3 %), hvilket er en reduksjon på MNOK 216,6 i forhold til 01.01.2024 (34,8 %). Årsakene til endring i egenkapitalen er årets resultat på MNOK -258,6, omregningsdifferanse på MNOK -0,1 og andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap på MNOK 42,1.



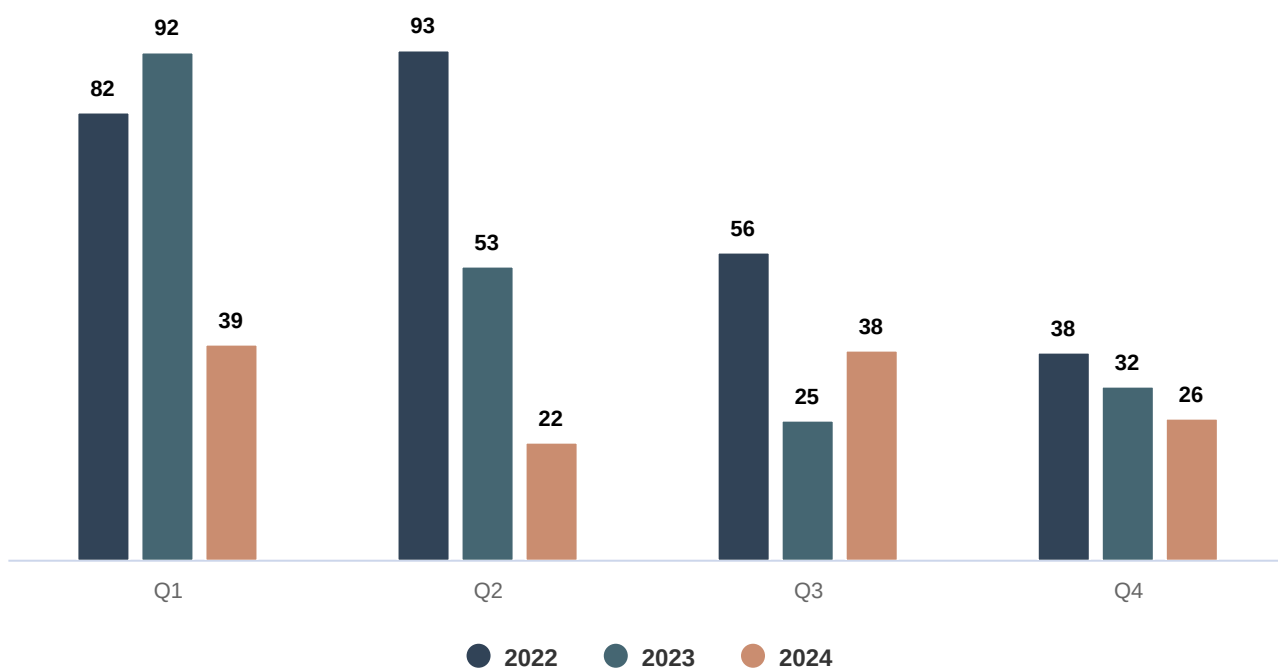
Salgsinntekter



EBITDA

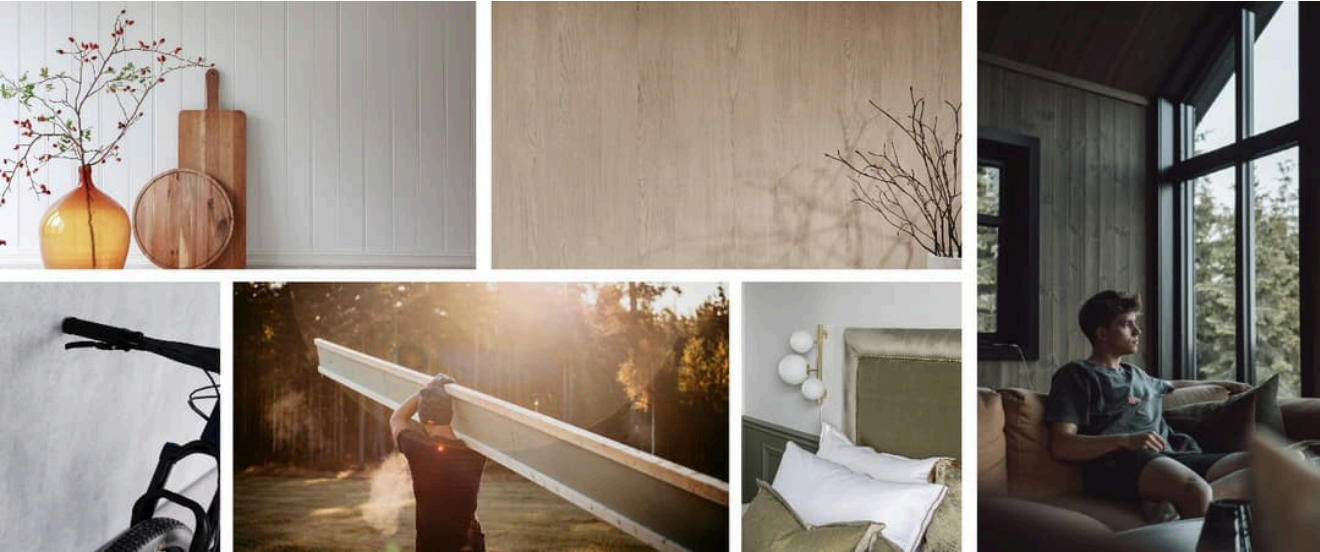


Justert Driftsresultat



EBITDA og Justert Driftsresultat i figuren over er som omarbeidet for 2023 og 2022.

Segmentinformasjon



Plater



NOK millioner	4.kv. 2024	4.kv. 2023	pr. 4.kv. 2024	pr. 4.kv. 2023
Salgsinntekter	398,6	387,8	1549,5	1522,8
Driftsresultat	-24,6	27,9	-2,4	-96,1
Endring virkelig verdi strømkontrakter (inntekt «-» - kostnad «+»)	39,5	-42,3	101,6	191,9
Nedskrivning av eiendeler (inntekt «-» - kostnad «+»)		29,0		29,0
Justert driftsresultat	14,9	14,6	99,2	124,9

Platesegmentet består av selskapene Huntonit AS, Forestia AS og Smartpanel AS.

I 2023 ble AS Byggform fusjonert inn i Forestia AS.

Platesegmentet hadde i 4. kvartal 2024 høyere salgsinntekter og marginalt bedre justert driftsresultat sammenlignet med tilsvarende periode i 2023. Det jobbes kontinuerlig med å rasjonalisere driften og opprettholde god disiplin i innkjøpsprosessen. Etterspørselen etter produkter innen platesegmentet er variabelt mellom produktgrupper.

Styret er tilfreds med salg og resultat i 4. kvartal 2024. Styret er innforstått med at den kraftige nedgangen i markedet gjør at Platesegmentet ikke oppnår tilsvarende resultat som foregående år. Ledelsen har løpende fokus på forbedringsprosjekter, herunder salgs- og kostnadsutviklingen. Under de rådende markedsvilkår er det særdeles viktig at salgsorganisasjonen bearbeider det profesjonelle markedet og at produktene presenteres på best mulig måte i alle byggevareutsalg.

Bjelke



NOK millioner	4.kv. 2024	4.kv. 2023	pr. 4.kv. 2024	pr. 4.kv. 2023
Salgsinntekter	57,7	69,9	243,5	311,1
Driftsresultat	-5,0	3,3	-2,5	34,1
Endring virkelig verdi strømkontrakter (inntekt «-» - kostnad «+»)	1,1	0	1,2	0
Justert driftsresultat	-3,9	3,3	-1,3	34,1

Bjelkesegmentet består av selskapene Masonite Beams AB, Masonite Beams AS og Masonite Beams Ltd.

Bjelkesegmentet har hatt økende markedsandel i de fleste markeder og vi opplever større aksept for I-Bjelke som konstruksjonsmateriale.

I 2024 ble Masonite Beams Ltd stiftet i Storbritannia og i 4. kvartal 2024 ble de første bjelkene levert og fakturert fra selskapet. Vi forventer vekst og økt markedsandel i dette markedet i de kommende årene.

Salgsinntektene og driftsresultatet i 4. kvartal 2024 er betydelig lavere enn tilsvarende periode i 2023. Det er fokus på effektiv drift for å tilpasse seg denne perioden med lavere aktivitet i markedet for nye boliger.

Styret tar salg og resultat i 4. kvartal 2024 til etterretning. Styret er innforstått med at salg av I-bjelker er direkte rammet av nedgangen i boligbyggeaktiviteten. Ledelsen og styret har sterkt fokus på å skape økt salg i eksisterende og nye markeder og gjennom det bedre kapasitetsutnyttelse og bedre lønnsomhet.

Vindu



NOK millioner	4.kv. 2024	4.kv. 2023	pr. 4.kv. 2024	pr. 4.kv. 2023
Salgsinntekter	77,5	76,7	253,5	279,9
Driftsresultat	2,1	3,7	-4,6	8,1

Segmentet vindu består av selskapet Uldal AS.

Vindusegmentet hadde i 4. kvartal 2024 bedring i salgsinntektene sammenlignet med samme periode i 2023. Vindusegmentet opplever fortsatt sterk konkurranse og prispress.

Etterspørselen etter aluminiums kledde vinduer er økende og Uldal tilpasser seg dette ved å øke sin produksjonskapasitet av denne produktgruppen. Dette gjøres blant annet gjennom investering i en klipsmaskin. Prosjektet frigjør også årsverk og fasiliteter en mer effektiv produksjon.

Styret er tilfreds med salg og resultat utviklingen i 4. kvartal 2024, og noterer at det er betydelig bedring fra 1. halvår. Styret er innforstått med at salget er direkte rammet av nedgangen i vindusmarkedet medfører lavere inntekter for Uldal. Ledelsen vil fortsatt ha fokus på salgs- og kostnadsutviklingen.

Belysning



NOK millioner	4.kv. 2024	4.kv. 2023	pr. 4.kv. 2024	pr. 4.kv. 2023
Salgsinntekter	40,6	37,0	120,9	109,2
Driftsresultat	4,8	5,2	5,2	2,7

Belysningssegmentet består av selskapene Aneta Lighting AS, Scan Lamps VTA AS i Norge og Aneta Lighting AB i Sverige.

Belysning hadde i 4. kvartal 2024 høyere salgsinntekter sammenlignet med tilsvarende periode i 2023.

Belysningssegmentet begynner å se noe effekt av den nye satsningen innen elektro/installasørmarkedet. Det er forventet å se større effekt av dette fremover.

Styret er tilfreds med utviklingen i salg og resultat i 4. kvartal 2024 innen belysningssegmentet. Ledelsen vil fortsatt ha søkelys på salgs- og kostnadsutviklingen.

Eiendom



NOK millioner	4.kv. 2024	4.kv. 2023	pr. 4.kv. 2024	pr. 4.kv. 2023
Leieinntekter	13,2	12,5	52,7	50,4
*herav konsernintern husleie	9,9	9,3	39,6	37,3
Driftsresultat	11,4	-7,2	45,5	25,0
Verdiendring investeringseiendom (inntekt «-» - kostnad «+»)		18,0		18,0
Justert driftsresultat	11,4	10,8	45,5	43,0

Eiendomssegmentet består av Byggma Eiendom AS, Huntonit Eiendom AS, Forestia Eiendom AS, Byggma Eiendom Lyngdal AS, og Grammarholmen Fastighets AB.

Segmentets leieinntekter er basert på leieavtale med konsernets driftsselskaper med unntak av leieinntekter i Byggma Eiendom Lyngdal AS som har leieavtale med ekstern leietaker.

Se vår portefølje av [eiendommer](#) i eget kapittel i kvartalsrapporten.

Bærekraft

Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. I flere av våre virksomheter vil den karbonlagringen vi bidrar til betydelig overstige utslippene fra virksomheten.

I Byggma er det tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en videreutvikling av dette arbeidet. Med bærekraft vil Byggma gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som det sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet. I 2024 er det gjennomført aktiviteter på følgende områder.



Byggma ASA

Byggmas mål er å utvikle og levere bærekraftige løsninger basert på fornybare råvarer og unik kompetanse. Bærekraft er et bærende element i vår forretningsmodell og en naturlig del av Byggmas overordnede mål. Ledelse og styre i Byggma ønsker at bærekraft skal være en naturlig del av drift og innovasjon i Byggma-konsernet.

Fjerde kvartal 2024 har vært innholdsrikt i konsernet. Ansettelsen av bærekraftsdirektør har vært en viktig del av vår langsiktige strategi for å integrere bærekraft i alle deler av konsernet. Dette initiativet er ikke bare et viktig ledd i å styrke vårt samfunnsoppdrag, men også en nøkkel til å øke vår konkurransekraft i markedet. Ved å fokusere på bærekraftige løsninger og innovasjoner, ønsker vi å bidra til en mer bærekraftig fremtid, samtidig som vi skaper verdi for våre aksjonærer, kunder og samfunnet som helhet.

Miljø og Klima

Forestia AS har oppnådd Svanemerkets krav

Forestia har oppnådd Svane-merkets strenge krav til bærekraftig og miljøvennlig produksjon. Dette som de første innen bygg-produkter etter de nye kriteriene. Gjennom omfattende prosesser og målrettet arbeid over tid ble 16 produkter i vinter godkjent og er nå merket med miljømerket Svanen. Svanemerket har en helhetlig tilnærming og stiller krav til hele produktets livssyklus, fra råvareuttak til avhending. Et kvalitetsstempel som gjør det enklere for kunde og forbruker å ta gode miljøvalg. Forestia fortsetter arbeidet med miljømerking i 2025.

Fokus på transport gjennom hele året

Vi øker andelen som transporteres med elektriske kjøretøy og vil ha fokus på dette også i 2025. Vi jobber med flere ulike muligheter for å redusere vår miljøpåvirkning knyttet til transport. Det ble i fjerde kvartal blant annet testet å levere med båt til Danmark fra Smartpanel og fabrikken vår i Fredrikstad, noe som ble utfordrende med logistikken. Vi fortsetter å teste ulike løsninger, på tvers av selskapene våre, for å redusere våre utslipp. Nye ruter, mer samlast og ulike transportløsninger blir viktige også fremover for å redusere utslippene våre knyttet til transport.

Reduksjon i bruk av emballasje

I 2024 ble det meste av transportemballasjen lagt om fra spon- og trefiberplater til papp hos Huntonit og Forestia. Dette har resultert i redusert mengde avfall på byggeplassen og bedre utnyttet transport. Totalt så vi en reduksjon på omtrent 765 tonn, tilsvarende 26,3 tonn CO₂-ekv i 2024.



Vi oppfordrer ansatte til å tenke annerledes, og tenke ombruk. På eget initiativ har en av våre ansatte alene gjenbrukt 11 km meter med petbånd til styggodspakker. Det blir mange mil til slutt på tvers av konsernets selskaper. Hver dag mottar vi esker fra leverandørene våre, som vi gjenbraker til å sende ut tilbehør fra oss til kunde. Det blir flere tusen esker i året. Små og store tiltak som gir reduserte avfallsmengder, miljøpåvirkning og kostnader.

Bærekraft blir påvirket av rammebetingelser

CO₂-kompensasjonsordningen har vist seg å være effektiv for å redusere karbonlekkasje og støtte konkurranseutsatte bedrifter i Norge. Huntonit ble ved en feil tatt ut av denne ordningen ved inngangen til 2021. Huntonit mottok medhold på klagen først i februar 2024. Det resulterte i at vi benyttet gass fjerde kvartal 2023, da den effektive strømprisen for selskapet var betraktelig høyere. For fjerde kvartal 2024 kunne Huntonit legge til grunn CO₂-kompensasjon i produksjonsplanleggingen og benytte strøm. Sammenligner vi fjerde kvartal 2024 mot 2023 reduserte vi CO₂-utslippene med 70%.

Huntonit og Høyskolen i Østfold inngår FoU-samarbeid om energibesparende trefiberplater

Huntonit har inngått en avtale om et treårig forsknings- og utviklingssamarbeid med Høyskolen i Østfold om prosjektet Mycobuild. Målet med Mycobuild er å utvikle energibesparende trefiberplater ved bruk av faseovergangsmaterialer (PCM). Disse materialene kan lagre energi når temperaturen overstiger 20 grader, og frigjøre den igjen når temperaturen faller under 20 grader. Dette kan bidra til økt komfort og redusert energiforbruk i bygninger.

Ved å integrere PCM i trefiberplater, håper man å skape byggematerialer som kan bidra til en mer energieffektiv og miljøvennlig byggebransje. Dette samarbeidet mellom Huntonit og Høyskolen i Østfold representerer et viktig skritt mot å kommersialisere slike innovative løsninger.

Mennesker

Scan Lamps VTA resertifisert i Equass kvalitetssystem for utføringsbedrifter

Anetas datterselskap, Scan Lamps VTA, har i høst og vinter gjennomført omfattende arbeid for å løfte kvaliteten på VTA-tilbudet som tilrettelegger arbeid for mennesker med spesielle behov. Dette for å sørge for at en arbeidsplass hos oss gir mulighet for mestringfølelse, selvstendighet og sosial utvikling. Scan Lamps VTA ble resertifisert i Equass kvalitetssystem for utføringsbedrifter mot slutten av fjerde kvartal etter at selskapet har løftet kvaliteten blant annet ved forsterket brukermedvirkning i form av deltakelse og tett oppfølging av handlingsplaner, målsetninger og hyppigere allmøter. Det er introdusert nye arenaer for kollektiv deltakelse og individuell veiledning og utvikling. Vi er nå i ferd med å starte nye læringsfellesskap, som vi tror vil fremskynde innovasjon og forbedring ytterligere.

Utsiktene fremover

Byggma ASA overvåker markedet fortløpende. Vi opplever fortsatt svært lav aktivitet i deler av markedet, men samtidig økende salg av de nye produktlanseringene som er introdusert i markedet. Totalt i markedet for nye boliger er det de siste 12 måneder solgt 15.171 og igangsatt (IG) 13.679 enheter. Det offisielle boligbehovet i Norge er på ca. 30.000 enheter per år. Når salg og IG er under dette nivået kan det medføre langsiktige konsekvenser for boligforsyningen i Norge om trenden fortsetter og det hopes opp et behov for flere boliger som vil bli produsert på et senere tidspunkt. Markedet opplever fortsatt god aktivitet på næringsbygg og offentlig bygg. I ROT-markedet forventes det en vekst da markedet i større grad preges av at folk ikke bytter bolig.

Kraftig økte råvarekostnader og reguleringer er de viktigste forklaringsfaktorene for lavere salg og IG av nye boliger. I tillegg kan renteutviklingen påvirke aktiviteten i nybygg- og ROT-markedet. Krigen i Ukraina kan også påvirke markedet med faktorer som tilgang på råstoff, energi og økte priser på import. Flere råvarer viser imidlertid nå tegn til å stabilisere seg fremover, blant annet trelast. Ved lavere materialkostnader kan salg og igangsettelse av nye boliger ta seg opp igjen. Dette understøttes av oppjusteringen av boligbehovet til ca. 30.000 enheter per år. Dette kan øke etterspørselen etter Byggma ASAs produkter på mellomlang og lang sikt. Vi opplever tilsvarende markedsutvikling som i Norge for Byggmas sine produkter utenfor Norge.

Markedsutviklingen har ført til at innsatsfaktorer til flere av segmentene blir betydelig dyrere. Byggma har gjennomført prisøkninger de siste årene for å opprettholde en markedsmessig margin.

Konsernledelsen følger situasjonen løpende for å kunne gjennomføre kostnadsreduksjoner og rasjonalisere driften som følge av et eventuelt lavere aktivitetsnivå.

Styret vurderer løpende mulighetene for ulike former for strukturelle tilpasninger, herunder ulike former for allianser eller transaksjoner. Målsetningen er å styrke Byggma sin posisjon i det nordiske byggevaremarkedet.

For å sikre videre vekst er satsing på salg av konsernets produkter utenfor Norge en viktig del av Byggma sin strategi. Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden. Byggmakonsernet søker kontinuerlig etter effektivitet, dominans og lønnsomhet.

Byggma er langt fremme i sine forbedringsprosesser med tanke på å bli en effektiv produsent av byggevarer. Det er gjennomført flere tunge investeringer som effektiviserer våre arbeidsprosesser. Det er også vedtatt nye investeringer i utstyr som vil effektivisere oss ytterligere. I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø og bærekraft.

Per 26.02.2025 eier Byggma ASA ca. 20,6 % av aksjekapitalen i Norske Skog ASA. Sammen med søsterselskapet Drangslund Kapital AS kontrollerer Byggma over 26,8 % av aksjekapitalen og stemmene i Norske Skog.

Tidligere konsernsjef i Byggma, Geir Drangslund, tiltrådte stillingen som konsernsjef i Norske Skog med virkning fra 01.09.2023, og fratrådte samtidig som styreleder i Norske Skog. Geir Drangslund er valgt som styreleder i Byggma. Conrad Lehne Drangslund tiltrådte som konsernsjef i Byggma 01.04.2024 og Henry Gundersen tiltrådte som økonomidirektør 01.04.2024.

Det er en viktig del av Byggmas strategi å styrke posisjonen som ledende merkevareprodusent av miljøvennlige og bærekraftige produkter i det nordiske byggevaremarkedet. Gjennomførte omstillinger og kostnadsreduksjoner innebærer etter styrets oppfatning at konsernet er godt posisjonert og velforbereid i forhold til fremtidige utfordringer.

Konsernet har en stabil og meget kompetent bemanning. Tilgangen på arbeidskraft er god. Byggmakonsernet ønsker å være en attraktiv arbeidsgiver. Vi vil videreføre vårt fokus på at alle ansatte i konsernet får mulighet til å få realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sitt arbeid i Byggma.

Vennesla 26.02.2025
Styret for BYGGMA ASA



Geir Drangland
Styreleder



Dagfinn Eriksen



Kenneth Berntsen



Torbjørn Østebø



Terje Gunnulfsen



Liv Anne
Drangland Holst



Hege Aarli Klem



Terje Sagbakken



Conrad Lehne Drangland
Konsernsjef



“Vårt mål er å utvikle og levere bærekraftige løsninger basert på fornybare råvarer og unik kompetanse.»

Resultatregnskap

NOK mill.	Note nr.	IFRS 4. kv. 2024	IFRS 4. kv. 2023	IFRS pr. 4. kv. 2024	IFRS pr. 4.kv. 2023
Salgsinntekter	<u>11</u>	574,4	571,3	2 167,4	2 223,0
Andre inntekter		5,2	7,0	24,0	25,1
Varekostnader og tilvirkningskostnader		-221,7	-213,4	-1 060,8	-1 094,6
Lønnskostnader		-137,6	-137,2	-492,5	-483,9
Avskrivninger og nedskrivninger	<u>2</u>	-23,1	-53,1	-87,8	-119,3
Frakt- og reklamasjonskostnader		-43,6	-47,3	-164,4	-167,0
Markedsføringskostnader		-41,4	-40,1	-97,5	-102,0
Andre tap/gevinster - netto	<u>12, 13</u>	-33,2	32,6	-72,8	-127,9
Andre driftskostnader		-93,3	-92,8	-193,2	-189,2
Driftsresultat	<u>11</u>	-14,4	27,1	22,3	-35,9
Andel av resultat fra tilknyttet selskap	<u>12</u>	-153,1	113,8	-201,8	160,4
Netto finans (inntekt "+" - kostnad "-")	<u>3</u>	-22,9	-32,4	-93,4	-93,2
Resultat før skattekostnad		-190,4	108,6	-272,8	31,3
Skattekostnad	<u>5</u>	7,0	0,3	14,3	29,7
Resultat		-183,4	108,9	-258,6	61,0
Utvidet resultat					
Sum resultat		-183,4	108,9	-258,6	61,0
Omregningsdifferanser		-5,3	-3,7	-0,1	-3,7
Gevinst (+) / tap (-) på finansielle investeringer	<u>12</u>	0,0	0,0	0,0	-11,0
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap	<u>12</u>	-0,6	-3,3	42,1	5,1
Årets totalresultat/periodens totalresultat		-189,4	101,9	-216,6	51,4
Tilordnet:					
Aksjonærer		-189,4	101,9	-216,6	51,4
Minoritetsinteresser		0,0	0,0	0,0	0,0
Total tilordnet aksjonærer og minoritetsinteresser		-189,4	101,9	-216,6	51,4
Resultat pr. aksje (NOK pr. aksje):					
Resultat \ Utvannet resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		-2,63	1,56	-3,70	0,87
Totalresultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		-2,71	1,46	-3,10	0,74

Balanse

NOK mill.	Note nr.	IFRS 31.12.2024	IFRS 31.12.2023
EIENDELER			
Anleggsmidler			
Varige driftsmidler	<u>2</u>	773,2	819,4
Investerings eiendom		157,0	157,0
Immaterielle eiendeler	<u>2</u>	18,0	20,4
Utsatt skattefordel	<u>5</u>	1,3	1,4
Langsiktige derivater og strømkontrakter	<u>6</u>	24,9	78,0
Investering i tilknyttet selskap (finansiell investering før 09.03.2023)	<u>12</u>	1 157,5	1 317,2
Andre langsiktige fordringer		0,2	0,2
Sum anleggsmidler		2 132,1	2 393,7
Omløpsmidler			
Varer		362,4	349,6
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer		358,8	376,4
Kortsiktige derivater og strømkontrakter	<u>6</u>	7,2	57,6
Kontanter og kontantekvivalenter		51,4	63,2
Sum omløpsmidler		779,7	846,8
Sum eiendeler		2 911,8	3 240,6
EGENKAPITAL			
Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer			
Aksjekapital og overkurs	<u>4</u>	52,7	52,7
Annen egenkapital ikke resultatført		25,9	-16,0
Opptjent egenkapital		833,9	1 092,4
Sum egenkapital		912,5	1 129,1
GJELD			
Langsiktig gjeld			
Langsiktige lån	<u>10</u>	816,7	785,7
Langsiktige leasingforpliktelser	<u>10</u>	41,4	62,8
Utsatt skatt	<u>5</u>	104,5	127,9
Sum langsiktig gjeld		962,6	976,4
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld		463,6	514,8
Betalbar skatt	<u>5</u>	14,0	29,9
Kortsiktige lån	<u>10</u>	537,8	568,7
Kortsiktige leasingforpliktelser	<u>10</u>	21,3	21,7
Sum kortsiktig gjeld		1 036,7	1 135,1
Sum gjeld		1 999,3	2 111,5
Sum egenkapital og gjeld		2 911,8	3 240,6
Netto rentebærende gjeld inkl. leasingforpliktelser og forpliktelse fra sale/leaseback	<u>10</u>	1 365,8	1 375,7
Netto rentebærende gjeld ekskl. leasingforpliktelser og forpliktelse fra sale/leaseback	<u>10</u>	1 074,1	1 065,4

Endring i egenkapital

Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer

NOK mill.	Note nr.	Aksjekapital og overkurs	Annen egenkapital ikke resultatført	Opptjent egenkapital	Sum
Egenkapital 31. desember 2022		52,7	-6,4	1 031,4	1 077,7
Omregningsdifferanser		0,0	-3,8	0,0	-3,8
Årsresultat		0,0	0,0	61,0	61,0
Gevinst (+) / tap (-) på finansielle investeringer	<u>12</u>	0,0	-11,0	0,0	-11,0
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap		0,0	5,1	0,0	5,1
Egenkapital 31. desember 2023		52,7	-16,1	1 092,5	1 129,0
Omregningsdifferanser		0,0	-0,1	0,0	-0,1
Årsresultat		0,0	0,0	-258,6	-258,6
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap	<u>12</u>	0,0	42,1	0,0	42,1
Egenkapital 31. desember 2024		52,7	25,9	833,9	912,5

Kontantstrømpstilling

NOK mill.	Note nr.	IFRS 31.12.2024	IFRS 31.12.2023
Kontantstrømmer fra driften			
Kontantstrømmer fra driften		153,0	336,1
Betalte renter		-100,3	-104,8
Mottatte renter		23,6	22,9
Betalte skatter		-26,0	-40,5
Netto kontantstrømmer fra driften		50,2	213,7
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Kjøp av varige driftsmidler	2	-35,4	-52,9
Salg av varige driftsmidler		0,3	1,0
Kjøp av immaterielle eiendeler	2	-1,7	-3,8
Mottatt utbytte fra tilknyttet selskap	12	0,0	11,7
Kjøp av finansielle investeringer (tilknyttet selskap)	12	0,0	-87,2
Lån ytet til nærstående parter		-0,3	0,5
Netto kontantstrømmer brukt til investeringsaktiviteter		-37,1	-130,6
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Endring av Kassekredit		133,8	69,6
Opptak av lån		17,5	0,7
Nedbetaling av lån		-234,0	-132,9
Lån fra nærstående parter		57,6	4,6
Netto kontantstrømmer brukt til finansieringsaktiviteter		-25,2	-58,0
Endring i kontanter, kontantekvivalenter		-12,1	25,1
Kontanter, kontantekvivalenter 1. januar.		63,2	37,1
Valutagevinst/(-tap) på kontanter og kontantekvivalenter		0,3	1,0
Kontanter, kontantekvivalenter		51,4	63,2
Denne består av:			
Bankinnskudd og lignende		35,4	47,3
Bundne bankinnskudd		16,0	15,9
Kontanter, kontantekvivalenter		51,4	63,2
Ubenyttet kassekredit/trekkrettigheter		86,6	220,2
Likviditetsreserve		122,0	267,6

Resultat konsern før skatt pr. kvartal

NOK mill.	IFRS 2024	IFRS 2023*	IFRS 2022*	IFRS 2021	IFRS 2020
Resultat 1. kvartal	-113,9	-122,3	98,9	54,3	26,2
Resultat 2. kvartal	58,3	41,5	280,7	49,7	28,0
Resultat 3. kvartal	-26,8	3,8	321,2	54,2	46,2
Resultat 4. kvartal	-190,4	108,5	-171,4	65,9	59,4
SUM	-272,8	31,3	529,4	224,1	159,7

*Tall for 2023 og 2022 er omarbeidet ifm endret regnskapsførsel av strømkontrakter. Tidligere år er gjengitt som tidligere rapportert.

Noter konsern

Note 1 Generell informasjon

Byggma ASA er hjemmehørende i Norge. Hovedkontoret er i Vennesla. Byggma ASA er notert på Oslo Børs. Konsernets hovedvirksomhet er produksjon og salg av byggevarer til de skandinaviske og nord- europeiske markeder. I Norge selges produktene gjennom eget landsdekkende salgsapparat, i utlandet ivaretas salgsarbeidet dels av datterselskaper og dels av distributører. Produktsortimentet produseres hovedsakelig av konsernets sju produksjonsenheter. Disse produksjonsenhetene er lokalisert i Norge og Sverige. I tillegg til produkter som produseres innen konsernet selger Byggma ASA også handelsprodukter.

Byggmakonsernet rapporterer i henhold til IFRS Accounting Standards® som godkjent av EU. Denne kvartalsrapporten er utarbeidet i henhold til IFRS standard for delårs rapportering (IAS34). Rapporten bør sees i sammenheng med årsrapporten for 2023 og det henvises til regnskapsprinsipper som er spesifisert i den. Kvartalsrapporten er ikke revidert.

Note 2 Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler (NOK mill.)

	pr. 4. kv. 2024	pr. 4. kv. 2023
Investeringer	40,5	77,2
Avskrivninger og nedskrivninger	-87,8	-119,3

I 2023 ble det nedskrevet ca. NOK 29,0 mill. på anleggsmidlene i Smartpanel AS.

Note 3 Netto finans (NOK mill)

	IFRS 4. kv. 2024	IFRS 4. kv. 2023	IFRS pr. 4. kv. 2024	IFRS pr. 4. kv. 2023
Endring markedsverdi derivater	1,7	-7,1	-0,8	-2,5
Mottatt (+) / betalt (-) renteswap	1,5	1,8	6,6	5,3
Rentekostnad leieavtaler	-0,7	-0,9	-3,1	-3,4
Netto renteinntekt (+) / rentekostnad (-)	-25,0	-25,4	-95,7	-91,9
Andre finansinntekter (+) / finanskostnader (-)	-0,5	-0,7	-0,4	-0,7
Netto finans (inntekt (+) / kostnad (-))	-22,9	-32,4	-93,4	-93,2

Note 4 Aksjekapital (NOK mill)

	Antall aksjer (i tusen)	Ordinære aksjer	Overkurs	Egne aksjer	Sum
Pr. 31. desember 2022	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7
Pr. 31. desember 2023	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7
Pr. 31. desember 2024	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7

Note 5 Skattebeskrivelse

For hele år viser vi til skattenoten og regnskapsprinsippene i årsregnskapet, mens for delårsregnskapene bruker vi nominelle skattesatser pr. selskap pr land. Utsatt skatt / utsatt skattefordel er basert på skattesats i de aktuelle land.

Note 6 Finansielle derivater (NOK. mill)

	31.12.2024	31.12.2023
Eiendeler		
Renteswapper - langsiktige	11,3	11,9
Strømkontrakter - langsiktige	13,7	66,1
Renteswapper - kortsiktige	1,4	1,5
Strømkontrakter - kortsiktige	5,8	56,1
Sum finansielle derivater eiendeler	32,1	135,6

Note 7 Betingede hendelser

Avsetninger som er gjort i regnskapet som er basert på betingede hendelser etter balansedagen er uvesentlige.

Note 8 Nærstående parter

Geir Drangland og nærstående kontrollerer pr. 26.02.2025, 88,70 % av aksjekapitalen i Byggma ASA.

Note 9 Hendelser etter balansedagen

Det foreligger ingen vesentlige hendelser etter balansedagen.

Note 10 Lån (NOK mill)

	31.12.2024	31.12.2023
Langsiktige lån		
Banklån	494,9	513,1
Ansvarlig lån	92,8	46,8
Langsiktig forpliktelse fra sale/leaseback*	228,9	225,8
Leieforpliktelser	41,4	62,8
Sum langsiktige lån	858,1	848,5
Kortsiktige lån		
Kassekreditt	293,7	159,9
Banklån	220,9	397,1
Ansvarlig lån	23,2	11,7
Leieforpliktelser	21,3	21,7
Sum kortsiktige lån	559,1	590,4
Sum lån	1 417,2	1 438,9

* Langsiktig forpliktelse fra sale/leaseback relaterer seg til salg av Birkeland Eiendom AS og Masonite Fastighet AB. De ble solgt høsten 2022 og det er innregnet en forpliktelse da det er sannsynlig at eiendomsselskapene kjøpes tilbake høsten 2042 gjennom en put/call-struktur. Transaksjonen er behandlet i tråd med reglene om salg og tilbakekjøp i IFRS 9. Eiendommene i de solgte selskapene videreføres i konsernet.

Byggma ASAs datterselskaper Uldal AS og Masonite Beams AB leier fabrikkeiendommene i henholdsvis Birkeland Eiendom AS og Masonite Fastighet AB for henholdsvis sin produksjon av vinduer og I-bjelker. Leiekontraktene er på 20 år og Uldal AS og Masonite Beams AB har mulighet til å forlenge leien med 10 år om gangen deretter. Husleien klassifiseres som rentekostnad tilhørende tilbakekjøpsforpliktelsen i konsernet.

Note 11 Segmentinformasjon (NOK mill)

Netto salgsinntekter

	IFRS 4. kv. 2024	IFRS 4. kv. 2023	IFRS pr. 4. kv. 2024	IFRS pr. 4. kv. 2023
Plater salg til eksterne kunder	398,6	387,8	1 549,5	1 522,8
Bjelker salg til eksterne kunder	57,7	69,9	243,5	311,1
Vindu salg til eksterne kunder	77,5	76,7	253,5	279,9
Belysning salg til eksterne kunder	40,6	37,0	120,9	109,2
NETTO SALGSINTEKTER KONSERN	574,4	571,3	2 167,4	2 223,0

Driftsresultat

	IFRS 4. kv. 2024	IFRS 4. kv. 2023	IFRS pr. 4. kv. 2024	IFRS pr. 4. kv. 2023
Plater	-24,6	27,8	-2,4	-96,1
Bjelker	-5,0	3,3	-2,5	34,1
Vindu	2,0	3,7	-4,6	8,1
Belysning	4,8	5,2	5,2	2,7
Eiendom	11,4	-7,1	45,4	25,0
Byggma felles/elimineringer	-3,0	-5,9	-18,8	-9,5
DRIFTSRESULTAT KONSERN	-14,4	27,1	22,3	-35,9

Geografisk fordeling av netto salgsinntekter

	IFRS 4. kv. 2024	IFRS 4. kv. 2023	IFRS pr. 4. kv. 2024	IFRS pr. 4. kv. 2023
Norge	368,8	368,1	1 414,9	1 459,5
Storbritannia	4,0	5,4	16,1	35,5
Sverige	140,1	133,1	467,7	428,4
Finland	2,0	2,5	11,7	11,0
Danmark	19,1	20,7	79,3	92,8
Nederland	21,6	25,8	90,3	95,2
Andre	18,8	15,8	87,4	100,5
NETTO SALGSINTEKTER KONSERN	574,4	571,3	2 167,4	2 223,0

Note 12 Tilknyttet selskap (NOK mill)

Norske Skog ASA	Norske Skog ASA 4. kv. 2024	Norske Skog ASA pr. 4. kv. 2024
Eierandel	20,55 %	20,55 %
Resultatregnskap og utvidet resultat		
Driftsinntekter	2 666,0	10 173,0
EBITDA*	33,0	736,0
Resultat etter skatt	-745,0	-982,0
Utvidet resultat	-3,0	205,0
Totalresultat	-748,0	-777,0
Andel av resultat etter skatt	-153,1	-201,8
Andel av resultat fra tilknyttet selskap i resultatregnskapet	-153,1	-201,8
Andel av utvidet resultat	-0,6	42,1
Andel av totalresultat	-153,7	-159,6

*EBITDA som definert i Norske Skog ASAs Alternative Resultatmål

Balanse Norske Skog ASA	IFRS 31.12.2024
Anleggsmidler	10 037
Omløpsmidler	4 430
Langsiktig gjeld	5 503
Kortsiktig gjeld	3 580
Netto eiendeler (egenkapital)	5 384
Andel av netto eiendeler (egenkapital)	1 106
Goodwill	52
Verdi av investering i Norske Skog ASA som tilknyttet selskap i Byggma ASAs konsernbalanse	1 158

I 2023 oppnådde Byggma betydelig innflytelse i Norske Skog ASA og endret dermed regnskapsførsel fra finansiell investering iht IFRS 9 til egenkapitalmetoden iht IAS 28. Se Byggmas årsrapport for 2023 for mer informasjon.

Note 13 Andre tap/gevinster - netto (NOK mill)

	IFRS 4. kv. 2024	IFRS 4. kv. 2023	IFRS pr. 4. kv. 2024	IFRS pr. 4. kv. 2023
Endring virkelig verdi terminkontrakt valuta	0,0	0,0	0,0	0,0
Omklassifisering agio/disagio	-0,2	3,0	-0,6	1,1
Kjøp av tilknyttet selskap til gunstige vilkår	0,0	0,0	0,0	9,1
Endring virkelig verdi investeringseiendom	0,0	-18,0	0,0	-18,0
Endring virkelig verdi strømkontrakter	-40,6	42,3	-102,7	-191,9
Realisert gevinst sikring av strøm	7,5	5,3	30,5	71,8
Andre tap/gevinster - netto (NOK mill.)	-33,2	32,6	-72,8	-127,9

Definisjoner / Alternative resultatmål

Alternative resultatmål anvendes for å gi brukerne av regnskapsrapporten konsistent informasjon av operasjonelle resultater samt andre relevante måltall som normalt benyttes av interessenter.

Nøkeltall	Definisjon
EBITDA	Driftsresultat før avskrivninger, nedskrivninger, restruktureringskostnader, gevinst/tap på terminkontrakt knyttet til aksjekjøp og endring i virkelig verdi av strømkontrakter og investeringseiendom
Justert driftsresultat	Driftsresultat justert for spesielle poster for å gi en bedre og mer normalisert gjenspeiling av underliggende driftsresultat og verdiskapning
Justert resultat før skatt	Justert driftsresultat etter netto finans
Likviditetsreserve	Bankinnskudd (eks. skattetrekk) + ubenyttet trekkrettighet
Resultatgrad	Resultat etter skatt dividert på salgsinntekter
Rentebærende gjeld	Rentebærende lån + leieforpliktelse + opptrekk kassekreditt
Netto rentebærende gjeld	Rentebærende lån + leieforpliktelse + opptrekk kassekreditt - kontanter og kontantekvivalenter

NOK millioner	4. kv. 2024	4. kv. 2023	pr. 4. kv. 2024	pr. 4. kv. 2023
Rapportert driftsresultat	(14,4)	27,1	22,3	(35,9)
Gevinst på terminkontrakt knyttet til aksjekjøp (inntekt «-» - kostnad «+»)	-	-	-	-
Endring i virkelig verdi av strømkontrakter (inntekt «-» - kostnad «+»)	40,6	(42,5)	102,7	191,9
Nedskrivning av eiendeler (inntekt «-» - kostnad «+»)	-	29,0	-	29,0
Verdiendring investeringseiendom (inntekt «-» - kostnad «+»)	-	18,0	-	18,0
Justert driftsresultat	26,2	31,7	125,1	203,1

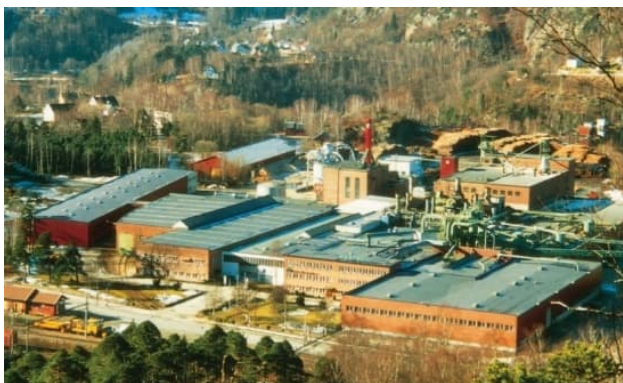
NOK millioner	4. kv. 2024	4. kv. 2023	pr. 4. kv. 2024	pr. 4. kv. 2023
Justert driftsresultat	26,2	31,7	125,1	203,1
Avskrivning (inntekt «-» - kostnad «+»)	23,1	24,1	87,8	90,2
EBITDA	49,3	55,9	212,9	293,3

NOK millioner	4. kv. 2024	4. kv. 2023	pr. 4. kv. 2024	pr. 4. kv. 2023
Justert driftsresultat	26,2	31,7	125,1	203,1
Netto finans (inntekt «+» - kostnad «-»)	(22,9)	(32,3)	(93,4)	(93,2)
Justert resultat før skatt	3,3	(0,6)	31,7	109,9

Eiendommer

Byggma ASA eier per 31.12.24 ca 115,000 m² bygningsmasse. En markant andel av Byggmas eiendeler består av bygninger og fabrikker. Eierskap medfører ansvarlighet. Vi stiller strenge krav til oss selv når det gjelder forvaltning av bygningene – både for å opprettholde verdiene bygningene representerer, og for å holde dem i best mulig stand.

Byggma gruppen vil ta godt vare på alle eiendommene og omgivelsene – nå og i fremtiden.



Huntonit Eiendom AS
Årlig Leieinntekt (tusen NOK): 16,768
Produksjonslokaler: 19,664 m²
Lagringskapasitet: 8,100 m²
Kontorer: 1,430 m²
Eiendomsareal eiet: 78,112 m²
Gulvareal: 30,171 m²
Byggeår: 1948–1988 og 2016
Kommune: Vennesla, Norge



Forestia Eiendom AS
Årlig leieinntekt (tusen NOK): 22,360
Produksjonslokaler: 21,079 m²
Lagringskapasitet: 18,655 m²
Kontorer: 3,961 m²
Eiendomsareal eiet: 321,460 m²
Gulvareal: 43,695 m²
Byggeår: 1969–1987 og 1997
Kommune: Våler, Norge



Byggma Eiendom Lyngdal AS
Årlig leieinntekt (tusen NOK): 13,020
Produksjons og lagerlokale: 16.397 m²
Kontorer: 1,666 m²
Eiendomsareal eiet: 37,377 m²
Gulvareal: 18.063 m²
Byggeår: 2007 og 2017
Kommune: Lyngdal, Norge

Kontaktinformasjon

HUNTONIT

Huntonit AS

Postboks 21, 4701 Vennesla
Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@huntonit.no)
Foretaksnr. 914 801 958 huntonit.no

FORESTIA

Forestia AS

Braskereidfoss, 2435 Braskereidfoss
Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@forestia.no)
Foretaksnr. 981 393 961 forestia.no

smartpanel®

Smartpanel AS

Habornveien 50, 1630 Gamle Fredrikstad Tlf.
+47 69 92 19 20 [E-post](mailto:info@smartpanel.no)
Foretaksnr. 921 075 197 smartpanel.no

ULDAL

Uldal AS

Postboks 98, 4795 Birkeland
Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@uldal.no)
Foretaksnr. 947 895 788 uldal.no



Masonite Beams AS

Håndverker-gata 3, 8610 Mo i Rana
Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@masonite.no)
Foretaksnr. 925 357 065 masonite.no



Masonite Beams AB

Box 5, 914 29 Rundvik, Sverige
Tlf. +46 (0)930 142 00 [E-post](mailto:info@masonitebeams.se)
Foretaksnr. 556288-8060 masonitebeams.se



Aneta Lighting AB

Lager-gatan 3, Box 3064, 350 33 VÄXJÖ Sverige
Tlf. +46 (0)470 778400 [E-post](mailto:info@aneta.se)
Foretaksnr. 556291-0264 aneta.se



Aneta Lighting AS

Postboks 4663 Grim, 4673 Kristiansand
Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@aneta.no)
Foretaksnr. 953 832 488 aneta.no

MENNESKER
GRØNN INNOVASJON
TEKNOLOGI



Byggma ASA Postboks 21, 4701 Vennesla
Tlf.+47 38 13 71 00 - E-post: byggma@byggma.no - Foretaksnr. 979 165 285

WWW.BYGGMA.NO