

Pressemelding Smartpanel mars 2021.

Smartpanel lanserer

smartpanel®  
**Wet Wall**

## Smartpanel AS i Byggma konsernet starter produksjon av baderoms panel!

Byggma ASA, som bygde opp Fibo til å bli en av verdens ledende produsenter av panel for våtrom satser nå stort og lanserer Smartpanel Wet Wall. Den høye kompetansen Byggma opparbeidet gjennom sitt eierskap av Fibo i 15 år utnytter nå konsernet og lanserer den lekreste løsningen for baderom.

En helt ny og komplett produksjonslinje hos Smartpanel AS i Fredrikstad gir alle muligheter for å bli den foretrukne leverandøren av baderomspanel.



*«Markedet for baderomspanel i Norge er i dag på ca 2,8 mill m<sup>2</sup>. Byggma investerer gjennom Smartpanel AS ca 80 MNOK i utstyr og eiendomsstilpasninger for å produsere baderomspanel. Byggma konsernet har fått godkjent Huntonit plater som kjerne til Smartpanel Wet Wall. Denne svært miljøvennlige, fuktbestandige og sterke Huntonit kjernen gir Smartpanel AS både kostnadsoverlegenhet, prisoverlegenhet og miljøoverlegenhet i forhold til andre tilbydere av baderomspanel. Byggma sitt mål er å ta 30% markedsandel i baderoms panel markedet i løpet av de nærmeste år», sier konsernsjef Geir Drangslund.*

Baderomspanel er den mest benyttede betegnelsen på veggpanel beregnet for bad og andre våtrom. I Norge er det lange tradisjoner i å velge kvalitetspanel til bad, da mange bekymrer seg for fuktgjennomtrengning i fuger ved benyttelse av flis i våtsonen. Baderomspanel kan man trygt dusje direkte på – og Smartpanel Wet Wall har selvsagt bestått alle funksjonsprøvene hos Sintef i henhold til Våtromsnormen. Blant annet har vanddamps motstand fått veldig høy score hos Sintef.

### MASKINER OG PRODUKSJONSUTSTYR

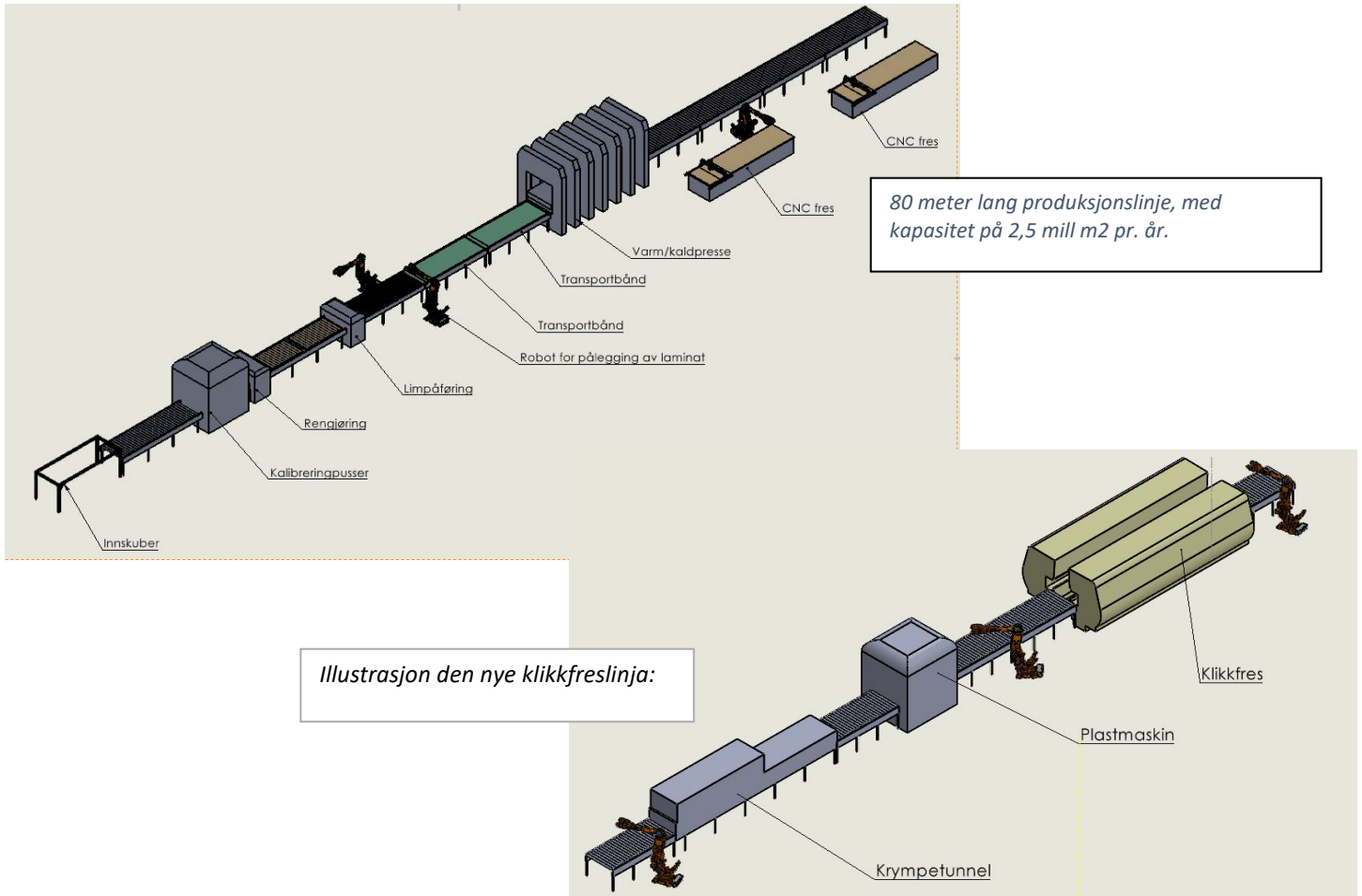
Smartpanel AS, Fredrikstad



Bilde:  
Produksjonsanlegget til  
Smartpanel AS på Øra i  
Fredrikstad

For å illustrere hvilke mengder og typer produksjonsutstyr og maskiner man behøver for å iverksette en komplett linje for produksjon av badromspanel følger illustrasjoner av linjen samt foto av en del av den nye maskinparken under her.

Illustrasjon av produksjonslinjen med innmating, kalibrering, liming, roboter, presse og en rekke CNC freser:



«Vi har en fantastisk fin produksjonshall. Den er søylefri og 180m lang – noe som gjør den ideell for vår produksjon» sier Adm.dir. Marius Heidenberg

Deler av maskinpark-investeringer som er gjennomført:



Fres for fresing av klinkprofil, med høy nøyaktighet.



Lim påføringsmaskin, med automatisk styring.



Stor varmepresse for pressing av laminatene.



Kalibreringspusser for å kunne gi baderomsplatene høy nøyaktighet i klikken



Bildet er hentet fra Dagsavisen

«De samlede investeringene i utstyr for å ha en high-tech linje for produksjon av baderomspanel med bygningsmessige tilpasninger er på ca MNOK 80», uttaler Adm.dir. Marius Heidenberg

Venstre Adm.dir. Marius Heidenberg, midten Operatør Mariusz Kala, høyre Konsernsjef Geir Drangslund

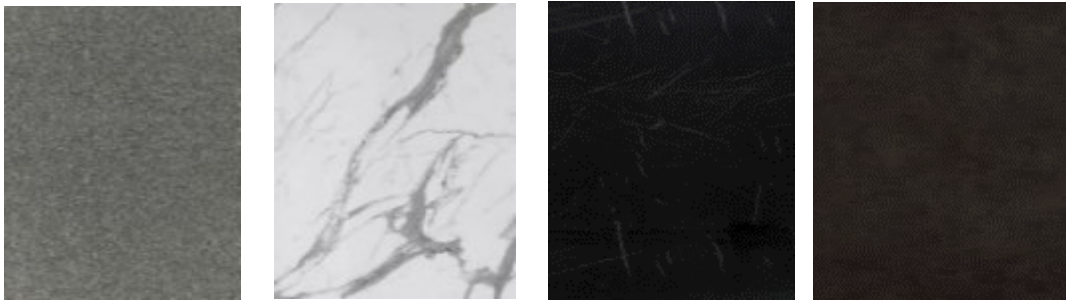
Baderomspanel leveres tradisjonelt i dimensjon b620xh2400mm. Tykkelse er normalt +/- 11mm. Smartpanel Wet Wall vil kunne leveres opp til 3500mm høyde. Platene har klikklås – og leveres selvsagt med skjult innfesting – både lim og skruer/kramper skjules. Alle design har felles klikksystem slik at alle kan velge sine kombinasjoner – og dermed designe sitt eget bad helt unikt. Selvsagt vil komplett sortiment av monteringsstilbehør som skruer og lister også leveres.

Smartpanel Wet Wall leveres i forskjellige glansgrader – både silkematt og høyglans – og selvsagt i en stor og omfattende kolleksjon slik at alle skal kunne finne sine favoritter.

### KOLLEKSJONER OG DESIGN

Historisk selges det en overvekt av hvite designs i baderomspanel – både med og uten flismønster. Smartpanel Wet Wall lanserer blant annet flere betong, cement, marmor og trestrukturer – som alle fås i flere forskjellige fresemønstre:



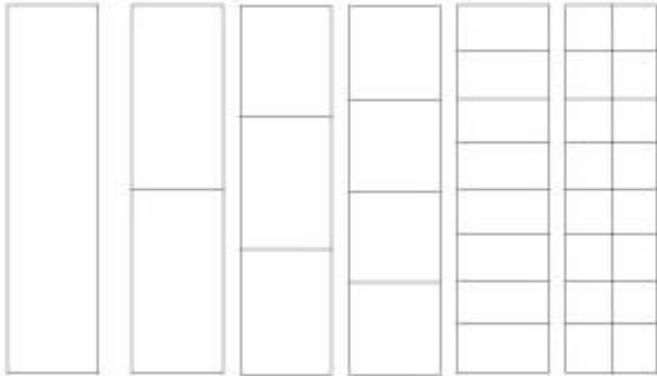


I tillegg lanseres selvsagt en basis kolleksjon basert på lekre ensfargede dekorer:  
Når det gjelder hvit lanseres da selvsagt både den tradisjonelle hvite som ofte kalles Bomull (NCS S 0502Y) samt den noe mer trendy Klassiske hvite i NCS S 0500N



Det er uendelige muligheter for fresemønstre hos Smartpanel Wet Wall. Trendene går mot store flis – da gjerne i kombinasjon med noe mindre mønster i deler av baderommet.

Blant annet leveres følgende:



Når baderomspanel lanseres er det naturlig også å inkludere Kitchen Board – i samme design. Det vil dermed være enkelt å designe en hel vegg på kjøkkenet – eller eventuelt kun et område over benk i dekor fra Smartpanel Wet Wall.

Trendutvikling for 2020 og 2021 har vært noe spesiell. Verden har vært – og er fremdeles - inne i en pandemi som har gitt de fleste et utvidet antall timer i hjemmet i forhold til normalen. Mange har benyttet tid og ressurser til å oppgradere og ivareta sine hus og hytter. I de nordiske land har byggevarebransjen vært relativt lite plaget av pandemien og salg har i stor grad vært normalt.

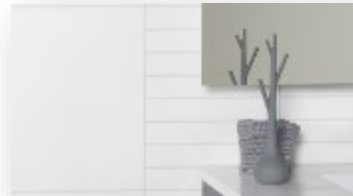
Usikre tider derimot – har historisk sett alltid brakt frem behov for trygghet, natur og nærhet. Så også nå. Vi ser av interiørtrender at valg både av farger, struktur og material går i retning av natur, grønt fokus, skog, hav, himmel, strå og også ikke minst er det blitt et økt fokus på at produkter er norskprodusert – av norske råvarer som er kortreiste. Identiteten er Nordisk – gjerne litt dramatiske kontraster. Hvitt, grått og sort alene reduseres – men er fremdeles fremtredende som accentfarger. Natur med beige, brunt, blågrått og grønt dominerer. Det hersker tvil om den lilla fargen vil få sin posisjon i Norge – men den er på vei på kontinentet.



Naturelementer som tre er viktig, organiske former og myke farger likeså.



*Sluttbrukermarkedet for bruk av baderomspanel er stort – både i privat-markedet, men også i offentlig miljø. Baderomspanel kan med fordel benyttes blant annet i våtrom i barnehager, skoler, idrettshaller, omsorgsboliger, hoteller, restauranter og leilighetskompleks» sier marketingsjef Torunn Mangseth*



#### **MARKED:**

*«Markedsstrategisk vil denne investeringen styrke Bygghemas samlede posisjon i det nordiske byggevaremarkedet» sier Konsernsjef Geir Drangslund*

#### **Norge:**

Markedet for baderomspanel er i Norge beregnet til å være ca 2,8 mill m<sup>2</sup> per 2020. Markedet er preget av to kvalitetsleverandører. Det er gjort en solid jobb med å befeste produktkategorien i det

norske markedet – men det er fremdeles en stor overvekt av flis som monteres på vegg på norske bad – og potensialet er stort.

Byggma ASA har bransjens største og mest erfarne salgssjapparat i Norge. Salgssjapparatet rangerer hvert år helt i toppen av produsenter i bransjen (jfr. Ekstern bransjerapport) og er også helt i toppen når det gjelder oppfølging av forhandlere i byggevarebransjen og mot utførende.

Byggma ASA er også anerkjent for å ligge i tet når det gjelder nyheter og innovasjon – noe som er særdeles viktig også for konsernledelsen.

Distriktsapparatet innen divisjon Bygg Norge: (I tillegg kommer salgssjapparat innen divisjon Vindu og divisjon Belysning):



**Bjørn Ødegård**  
Salgssjef  
Husprodusenter  
Tlf: 45 51 67 35  
bjorn.odegard@byggma.no



**Stig Pettersen**  
Prosjektrådgiver  
Tlf: 41 50 95 96  
stg.pettersen@byggma.no



**Reidar Bakke**  
Distriktsjef  
Vestland sør  
Tlf: 974 39 371  
reidar.bakke@byggma.no



**Arnfinn Mæland**  
Distriktsjef  
Rogaland Vest  
Tlf: 958 36 227  
arnfinn.maeland@byggma.no



**Knut Ove Kjær**  
Distriktsjef  
Vestfold og Telemark, Viken  
(Buskrud)  
Tlf: 911 55 755  
knut.kjaer@byggma.no



**Gisle Tyvand**  
Distriktsjef  
Oslo og Viken (Akershus og Østfold), Øst-Finnmark  
Tlf: 917 04 098  
gisle.tyvand@byggma.no



**Stein-Are Dahl**  
Distriktsjef  
Nordland sør og Trøndelag nord  
Tlf: 993 11 604  
steinare.dahl@byggma.no



**Øystein Johansen**  
Distriktsjef  
Innlandet  
Tlf: 901 48 479  
oystein.johansen@byggma.no



**Sven-Åge Esketveit**  
Distriktsjef  
Agder, Telemark og Rogaland Øst  
Tlf: 995 16 400  
sven.age.esketveit@byggma.no



**Tore Kjærvik**  
Distriktsjef  
Nordland nord, Troms og Finnmark  
Tlf: 932 55 666  
tore.kjaervik@byggma.no



**Henrik Tangen**  
Distriktsjef  
Trøndelag  
Tlf: 48 32 81 18  
henrik.tangen@byggma.no



**Leiv Bæverfjord**  
Distriktsjef  
Møre og Romsdal  
Tlf: 46 63 08 30  
leiv.beverfjord@byggma.no

Kompetansen når det gjelder baderomsplater, kvalitet, montering, tekniske detaljer og design er godt forankret både hos Distriktsjefer, Salgsdirektører, markedsavdeling og konsernledelse. De fleste i Byggma sitt salgsteam har lang erfaring med Fibo produkter og er godt forberedt på å ivareta salg og opplæring innen Smartpanel Wet Wall.



*«Jeg har blitt kontaktet av flere byggevarekjeder i Norge som er svært glad for at Smartpanel blir en ny solid leverandør av baderomspanel i det norske markedet. Enkelte kjeder har uttrykt uro over at markedet for baderomspanel har vært et duopol mellom to produsenter», sier konsernsjef Geir Drangslund.*



## SVERIGE:

Når det gjelder eksportmarkedet er potensialet stort. Blant annet er det svenske markedet per i dag mindre utviklet enn det norske markedet – men representerer likevel et stort potensial.



«Byggma ASA har også et solid og kompetent salgssapparat i Sverige. Dette gjør at vi har de beste forutsetninger også for å lykkes godt med lansering i det svenske markedet» uttaler konsernsjef Geir Drangslund



Stefan Ojjerholm  
Føsaljnings- og  
marknadschef  
Byggma Group Sverige



Ulf Dewerlid  
Teknisk sãljare  
Sydsverige



Robert Blomquist  
Distrikttschef  
Sydsverige



Henrik Sjødin  
Teknisk sãljare  
Norrland



Håkan Bryngelsson  
Distrikttschef  
Norrland



Zoran Desancic  
Distrikttschef  
Mellansverige

## EKSPORT FORØVRIG:

Byggma ASA har et godt etablert salgnett også i andre eksportmarkeder – blant annet Danmark, Holland og UK. Kompetanse i forhold til produktene er også her allerede ivaretatt. Her vil salgsaktiviteter og annet styres fra Byggma ASA hovedkontor på Vennesla v/salgsdirektør Halvor Coward Olsen sammen med øvrig konsernledelse.

Byggma ASA er også veletablert i Finland – via Salgsdirektør Sture Tillander. Han har også ansvar for baltiske land og har gode og etablerte relasjoner til kunder i disse områder.

## PRODUKT OG MILJØ:

Smartpanel Wet Wall har en videreutviklet Huntonit Proff plate som kjerne. Tester viser at spesialkjernen er markedets beste i forhold til svingninger i både fukt og temperatur. Kjernen er helt og holdent produsert av norsk skog. Den er produsert på Huntonit fabrikken i Vennesla og gir i den grønne verdikjeden et godt tilskudd med tanke på å være kortreist. Smartpanel Wet Wall er dermed eneste produsent av badepanel med norsk kjernemateriell.

Smartpanel Wet Wall vil dermed også være eneste produsent som leverer baderomspanel med en kjerne anbefalt av Norges Astma – og Allergiforbund, som også er godkjent med høyeste utmerkelse Klimamærke fra Det Danske Teknologisk Institutt, samt Finske M1.

Med egenprodusert kjerne fra Huntonit AS vil Smartpanel Wet Wall både ha en kostnadsoverlegenhet og en miljøoverlegenhet. Sensibilitet for valutasingninger vil være begrenset, Kjernen er kortreist og av bærekraftig utnyttelse av norske råvarer.

## DISTRIBUSJON OG LAGER

Byggma ASA har avtale med alle norske byggevarekjeder og har også distribusjon til hele Norge per i dag. Det vil være en naturlig videreutvikling å også inkludere Smartpanel Wet Wall i fremtidige oppdateringer av avtalene som utgjøre kjedesamarbeid. Byggma ASA har også avtaler med de største hus- og hytteprodusenter i Norge og det vil være naturlig å inkludere Smartpanel Wet Wall også i disse avtalene ved oppdateringer.

Samlast med andre produkter fra Smartpanel vil gi en effektiv verdikjede og distribusjon. Smartpanel Wet Wall vil lagerføres også hos Huntonit AS på Vennesla for å gi økte muligheter for kunder som regulært får levert og distribuert produkter fra Huntonit. Samlast fra begge lagrene gir et godt tilskudd til økonomisk distribusjon og et fokus på miljømessig samlast og transport.



*«Mange kunder har savnet å kunne samlaste baderomspanel med Huntonit produkter. Vi er derfor glade for å kunne introdusere denne logistikken som gjør at våre kunder vil spare både tid og penger», sier konsernsjef Geir Drangland.*

## SMARTPANEL:

Adm.dir. Marius Heidenberg ved Smartpanel AS har vært helt sentral når det gjelder å planlegge og legge til rette for produksjon av Smartpanel Wet Wall. Han har kompetanse fra liknende prosjekt – og har med stødig hånd ledet prosjektet helt til mål.



*«Det har vært viktig for oss å legge vekt på effektivitet og ikke minst fleksibilitet, ved prosjektering av den nye linjen. På denne måten kan vi være konkurransedyktige på store og små produksjonsserier. Dette har vi fått til ved bruk av ny teknologi», uttaler Adm.dir. Marius Heidenberg*

Spørsmål og henvendelser rettes:

Konsernsjef Geir Drangland – [geir.drangland@byggma.no](mailto:geir.drangland@byggma.no) – mobil 92 88 58 62.