



Mennesker
Grønn Innovasjon
Teknologi

KVARTALSRAPPORT Q4 2022

BYGGMA

group



Introduksjon	3
Highlights	4
Konsernsjefen har ordet	6
Hovedtall konsern	8
Segmentinformasjon	10
Bærekraft ESG	15
Utsiktene fremover	17
Konsolidert kvartalsregnskap	18
Noter	22
Eiendommer	26
Kontaktinformasjon og datterselskap	27

Byggma ASA har sitt hovedkontor på Vennesla i Agder. Byggmakonsernet består av produksjons- og handelsbedriftene Forestia AS, Huntonit AS, Uldal AS, Masonite Beams AB, Smartpanel AS, Masonite Beams AS, Aneta Lighting AS og Aneta Lighting AB. I tillegg inngår eiendomsselskapene Byggma Eiendom AS, Forestia Eiendom AS, Huntonit Eiendom AS og Byggma Eiendom Lyngdal AS som eier industrieiendom. Byggma er notert på Oslo Børs med ticker BMA.

Byggma sin visjon er å være en av de ledende leverandører av byggevareløsninger i Norden.

Vår visjon skal nås via følgende mål:

1. Konsernet skal nå en omsetning på minimum 3 000 MNOK kroner.
2. Resultatgrad skal være minimum 5%.
3. Konsernets virksomhet skal være basert på bærekraftige produkter og effektiv ressursutnyttelse.
4. Konsernet skal være innovativt og bygge sterke merkevarer.
5. Vi skal ha høy kundetilfredshet.
6. Vi skal skape lønnsomme og trygge arbeidsplasser gjennom fokus på HMS, medarbeiderutvikling og trivsel.
7. Byggma skal være et attraktivt investeringsobjekt.

Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden.

I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø- og bærekraft.

Forventet konsernomsetning i 2023 er 2 600 MNOK og konsernet har ca. 740 ansatte. Konsernets visjon skal søkes oppnådd via selskapets grunnleggende verdier, nærmere beskrevet som INA:

I - Inkluderende

Vise interesse, respekt og forståelse overfor kolleger, kunder og leverandører. Åpen og direkte kommunikasjon som gir mulighet for innflytelse og medbestemmelse som skaper engasjement. Bidra til å gjøre menneskene rundt deg enda bedre enn de er i dag (vi er ikke bedre enn det svakeste leddet).

N - Nyskapende

Nysgjerrig og på søken etter fremtidens utfordringer. Alltid løsningsorientert og på søken etter muligheter og de gode ideene. Stimulere til utvikling og kommersialisering av de gode ideene på tvers av konsernet.

A - Ansvarlig

Kontinuerlig fokus på HMS, herunder kontinuerlig fokus på opplæring og kompetanseutvikling. Opptre med integritet og samtidig stå for alt vi sier og gjør. Vise omtanke for miljø, helse og bærekraftig utvikling ved utøvelse av vår virksomhet.

SE VÅR KONSERNPRESENTASJON





Salgsinntekt og resultat

Salgsinntekt i 4. kvartal 2022 ble redusert fra MNOK 631,9 i 4. kvartal 2021 til MNOK 559,5 tilsvarende en reduksjon på 11,5%. Hittil i år er salgsinntektene økt fra MNOK 2.344,3 i 2021 til MNOK 2.508,2, tilsvarende en økning på 7,0%. Resultat før skatt ble redusert fra MNOK 65,9 i 4. kvartal 2021 til MNOK 13,4 i 4. kvartal 2022. Hittil i år er resultat før skatt økt fra MNOK 224,1 i 2021 til MNOK 300,6 per 2022. Resultatet for 2022 inneholder en engangsgevinst på en terminkontrakt ved investering i aksjer i Norske Skog ASA på MNOK 76,5.

Norske Skog ASA

Per 22.02.2023 har Byggma ASA og søsterselskapet Drangslund Kapital AS investert NOK 1,4 MRD i Norske Skog ASA, tilsvarende 23,6% av aksjekapitalen. Vi ønsker å være en langsiktig eier i Norske Skog. Når det gjelder prosessutstyr, råvarer, logistikk, produktutvikling og miljø er det synergieffekter mellom Norske Skog og Byggma.

Salg av industrieiendom

Byggma har solgt eiendomsselskapene Birkeland Eiendom AS og Masonite Fastighet AB. Samlet kjøpesum er MNOK 234,0. Overtakelse og oppgjør av eiendommene er gjennomført i oktober 2022.

Sterk salgs- og resultatvekst i Vindusegmentet

Vindusegmentet økte salgsinntektene fra MNOK 69,5 i 4. kvartal 2021 til MNOK 80,1 i 4. kvartal 2022. Dette tilsvarer en økning på 15,3%. Driftsresultatet økte fra MNOK 3,5 i 4. kvartal 2021 til MNOK 6,1 i 4. kvartal 2022.

Resultatvekst i Bjelkesegmentet

For hele året økte Bjelkesegmentet salgsinntektene fra MNOK 417,5 i 2021 til MNOK 456,9 i 2022. Dette tilsvarer en økning på 9,4%. Driftsresultatet økte fra MNOK 54,6 i 2021 til MNOK 70,4 i 2022.

Nytt logistikkcenter på Forestia

Forestia har investert MNOK 40,0 i et 4.000 kvm stort nytt logistikkcenter på Braskereidfoss. Samtidig er det gjennomført fusjon mellom AS Byggform og Forestia AS og varelageret til Byggform flyttes inn i Forestias nye logistikkcenter. Vi tror det er verdiknende både for våre kunder og Forestia at våre kunder kan bestille varer både fra Byggform og Forestia og få spon-, OSB- og kryssfinérplater på samme ordre og last.

4.000 KVM STORT LOGISTIKKSENTER PÅ BRASKEREIDFOSS



Produktinnovasjon

Våre innovasjoner Huntonit Proff Vegg, Smartpanel Wet-wall og Forestia Premium Ceiling opplever stadig økende

salg i markedet. Disse dekorative interiørproduktene har høye enhetspriser og det økende salget av disse produktene er derfor lønnsomhetsforsterkende for konsernet.

Bærekraft

Konsernet identifiserer stadig nye verdifulle bærekraft-prosjekter som reduserer utslipp til både luft og vann, og som samtidig er bedriftsøkonomisk lønnsomme for Byggma.

Smartpanel Wetwall

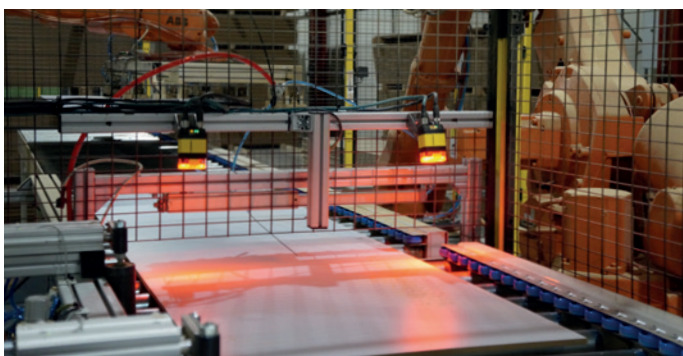
Smartpanel har i løpet av 2022 inngått flere kjedeavtaler for Smartpanel Wetwall. Det vil etableres flere butikk-utstillinger og salget forventes å øke i 2023. Byggma-konsernet har fått godkjent Huntonitplater som kjerne til Smartpanel Wetwall. Denne svært miljøvennlige, fuktbestandige og sterke Huntonit kjernen gir Smartpanel Wetwall konkurransefordeler knyttet til produkttegenskaper, produksjonskostnad, pris og miljø i forhold til andre tilbydere av baderomspanel. Byggma sitt mål er å ta 30% markedsandel i baderomspanel-markedet i løpet av de nærmeste år.

Virksomhetsoverdragelse

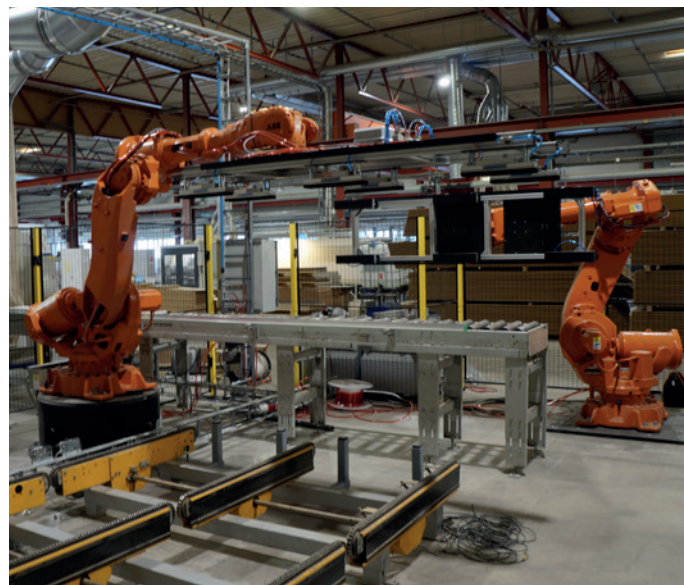
Med effekt fra 31.12.2022 er avdelingen for I-bjelker ved Huntonit i Vennesla overført fra Huntonit AS til Masonite Beams AS. Med dette vil I-bjelker fra Masonite Beams AS avd. Grubhei og avd. Vennesla være organisert under en juridisk enhet i Norge og fremstå tydeligere overfor kundene i Norge.

Forestia Carbon Sink

Forestia har over en lengre periode vært i dialog med Innovasjon Norge for å motta støtte for bygging av et renseanlegg for retur-trevirke fra gjenvinningsstasjonene til gjenbruk i nye sponplater. 8. april 2022 ble Forestia meddelt av finansminister, Trygve Slagsvold Vedum, og næringsminister, Jan Christian Vestre, at styret i Innovasjon Norge hadde vedtatt å tildele Forestia MNOK 80,0 til dette prosjektet. Bedriftsøkonomisk er denne investeringen fornuftig. Prosjektet vil også gjøre sponplater fra Forestia enda mer sirkulære gjennom at treavfall materialgjenvinnes og lagrer CO₂ fremfor energigjenvinnes og CO₂ hadde blitt sluppet ut i atmosfæren gjennom forbrenning.



SMARTPANEL WETWALL PRODUKSJON



Resultater

Byggmakonsernet opplever stagnasjon i inntektene i 4. kvartal i 2022. Omsetningen i 4.kvartal endte på 559,5 i 2022, tilsvarende en reduksjon på MNOK 72,4 fra 4. kvartal i 2021. Omsetningen hittil i år har økt fra MNOK 2.344,3 i 2021 til MNOK 2.508,2 i 2022.

Resultat før skatt økte fra MNOK 224,1 per 4. kvartal 2021 til MNOK 300,6 per 4. kvartal 2022. Resultatet for 2022 inneholder en engangsgevinst på en terminkontrakt ved investering i aksjer i Norske Skog ASA på MNOK 76,5.

Både i Norge og i våre eksportmarkeder er det svekkede økonomiske rammebetingelser for byggebransjen. Både inflasjon og renteøkninger har redusert aktivitetsnivået i 4. kvartal 2022. Blant annet er salg og igangsettelse av nye boliger i 4. kvartal kraftig redusert i forhold til samme periode i fjor. Vi iverksetter to viktige tiltak for å motvirke den økonomiske effekten av denne utviklingen. Det ene tiltaket er økt markedsføring på våre nye innovative produkter, Huntonit Proff Vegg, Forestia Premium Ceiling, Smartpanel Wetwall og Smartfinér. Disse satsningene vil skape nye inntekter som erstatter bortfallet av inntekter som følge av lavere etterspørsel etter våre basisprodukter. Det andre tiltaket er å iverksette kostnadsbesparende tiltak for å kompensere for lavere dekningsbidrag som følge av lavere salg.

I 4. kvartal er jeg spesielt fornøyd med utviklingen innenfor våre forretningsområder Bjelker og Vinduer. Vindu har opplevd meget god vekst i både salg og lønnsomhet, mens Bjelke opplever god lønnsomhet. Dette bekrefter at både Bjelker og Vinduer har styrket sin posisjon i sine respektive markeder. For Masonite Beams viser dette at stadig flere kunder ser fordelene med I-bjelker i forhold til vekt, styrke, stabilitet og miljøvennlighet. To viktige verdidrivere for Uldal vinduer er at vi kan operere med svært korte leveringstider til våre kunder og at vi nå kan tilby egenprodusert skyvedører sammen med vinduene.

Jeg er strålende fornøyd med de oppnådde resultater. Det er mange dyktige, kompetente og motiverte mennesker som yter mer enn jeg forventer i hverdagen. Tusen takk! Hver og en av dere er verdifulle for meg.

Merkevarebygging og posisjonering

Byggma er en merkevareprodusent. Flere av våre merkevarer er tungt innarbeidet i byggevarebransjen gjennom mange år. Dette gir forutsigbarhet, gjenkjennelse og trygghet som er viktige drivere for at Byggmas produkter skal bli foretrukket av våre kunder.

Vår samlede posisjon som en av de ledende leverandørene av bygge- vareløsninger er styrket gjennom året. Det gleder meg og trygger våre arbeidsplasser. Styrkingen bekrefter også at det jobbes riktig i alle ledd av selskapet.

Innovasjon

Hvert produkt har en livssyklus. I dag har Byggma mange produkter som er godt etablert i markedet. For å sikre en stabil produktportefølje jobber vi kontinuerlig med produktutvikling og innovasjon. Gjennom produktforbedringer og nylanseringer har vi de siste årene sikret økt inntekt og lønnsomhet. Dette har vi klart i år også. Innovasjon og produktutvikling er høyt prioritert i vår strategi, og det vil det være også i fremtiden.

Bærekraft / ESG

Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. I flere av våre virksomheter vil den karbonlagringen vi bidrar til betydelig overstige utslippene fra virksomheten.

I Byggma har vi tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en videreutvikling av dette arbeidet. Med bærekraft vil vi gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som vi sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

Jeg vil benytte anledningen til å nevne et par viktige ESG-prosjekter som vi har jobbet med i 4. kvartal 2022.



Emballasje

Fabrikkene fortsetter prosjektene med å redusere emballasje for å minimere transportvekt og avfall på byggeplass. I fjerde kvartal har Forestia optimalisert pakkeanlegget slik at flere av produktene vil kunne pakkes med papp som sideemballasje i stedet for spon. Dette vil bety betydelige besparelser i transportvekt og dermed også redusere avfall på byggeplass. Prosjektet vil ferdigstilles i første kvartal 2023.



Logistikk

Det nye lager- og logistikkcenteret på Forestia ble ferdigstilt i 4. kvartal. Dette gjorde at vi i desember kunne flytte Byggform sine produkter til Braskereidfoss. Byggform fusjonerer formelt med Forestia 1. januar 2023 og utbygningen vil gjøre at Forestia vil bli ett logistikkcenter for trebaserte plater som vil gi store fordeler når det gjelder transportoptimalisering. Prosjektet er godt tatt imot av våre kunder og gir både miljømessige og økonomiske fordeler både for våre kunder og Byggma.

Takk for innsatsen i 2022 til hver og en av dere i Byggma. Jeg ønsker at alle skal trives og at hver og en av dere får realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sine roller i Byggmakonsernet.

Med vennlig hilsen

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Geir Drangslund'.

Geir Drangslund, Konsernsjef



FORESTIA LOGISTIKKSENTER

HOVEDTALL

Millioner NOK	4.kv 2022	4.kv 2021	pr. 4.kv. 2022	pr. 4.kv. 2021
Salgsinntekter	559,5	631,9	2 508,2	2 344,3
EBITDA *)	59,6	98,4	408,0	320,1
Driftsresultat	39,3	70,1	326,0	233,1
Netto finans	(25,9)	(4,2)	(25,4)	(9,0)
Resultat før skatt	13,4	65,9	300,6	224,1
Skatt	(3,5)	(13,3)	(49,3)	(47,8)
Resultat etter skatt	9,9	52,6	251,3	176,3

Byggmakonsernets salgsinntekter i 4. kvartal 2022 ble MNOK 559,5 som er MNOK 72,4 lavere enn tilsvarende periode i 2021. Utviklingen i salgsinntekter i 4. kvartal 2022 er positiv i Vindussegmenter, men negativ for øvrige segmenter sammenlignet med samme periode i 2021. Pr. 4. kvartal 2022 ble salgsinntektene MNOK 2.508,2 mot MNOK 2.344,3 pr. 4. kvartal 2021.

Konsernet oppnådde en EBITDA i 4. kvartal 2022 på MNOK 59,6 mot MNOK 98,4 i samme periode i fjor.

I 4. kvartal 2022 ble driftsresultatet MNOK 39,3 mot MNOK 70,1 i samme periode i 2021. Driftsresultatet pr. 4. kvartal 2022 ble MNOK 326,0 mot MNOK 233,1 pr. 4. kvartal 2021. Utviklingen i driftsresultat i 4. kvartal 2022 er positiv i Vindussegmentet og Bjelkesegmentet, men negativ for Platesegmentet og Belysningssegmentet som hadde lavere driftsresultat sammenlignet med samme periode i 2021.

Konsernet oppnådde et resultat før skatt i 4. kvartal 2022 på MNOK 13,4 mot MNOK 65,9 i samme periode i 2021. Resultat før skatt pr. 4. kvartal 2022 ble MNOK 300,6 mot MNOK 224,1 i pr. 4. kvartal 2021.

Netto finans pr. 4. kvartal 2022 ble kostnad på MNOK 25,4 som er MNOK 16,4 høyere enn i 2021. Hovedårsaken til økning i netto finanskostnader er økte renter og økt gjeld. Inntektsføring av endring i markedsverdien på renteswap pr. 4. kvartal 2022 ble på MNOK 15,1 mot inntektsføring på MNOK 12,3 pr. 4. kvartal 2021. Netto rentekostnad (inkl. betalt/innbetalt for renteswap) er pr. 4. kvartal 2022 MNOK 31,4 hvilket er MNOK 15,1 høyere enn 2021. Rente på leieforpliktelser beløper seg til MNOK 6,6 per 4. kvartal 2022 hvilket er MNOK 2,6 høyere enn i 2021.

Likviditetsreserven *) var pr. 31.12.2022 på MNOK 308,6 som er en reduksjon på MNOK 7,5 fra

1.1.2022. Styrets fokus på kapital- og kostnads-effektivisering vil bli opprettholdt.

Rentebærende gjeld *) er økt fra MNOK 611,4 pr. 1.1.2022 til MNOK 1.462,5 pr. 31.12.2022. Det er pr. 4. kvartal 2022 gjennomført lånopptak på MNOK 867,7 hvorav MNOK 221,2 skyldes låneopptak som følge av inngåtte leieavtaler. Se note 10. Hovedårsaken til økningen i rentebærende gjeld er investering i aksjer i Norske Skog ASA på MNOK 1.016,3.

Gjennomførte investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler pr. 4. kvartal 2022 er til sammen MNOK 131,4 hvilket er MNOK 41,0 høyere enn i 2021. Av gjennomførte investeringer utgjør aktiverte leieavtaler MNOK 5,8.

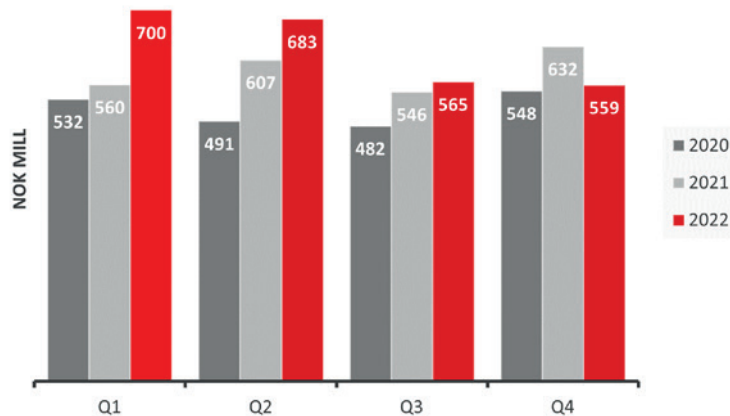
Regnskapstall for 2021 er omarbeidet i forbindelse med prinsippendring til investeringseiendom iht IAS 40 for Byggma Eiendom Lyngdal. Se note 13 for ytterligere informasjon.

Totalkapitalen er økt fra MNOK 1.917,8 pr. 1.1.2022 til MNOK 2.919,6 pr. 31.12.2022.

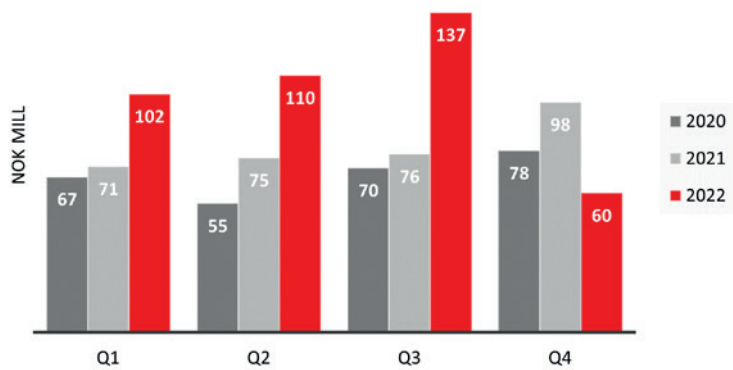
Bokført egenkapital var pr. 31.12.2022 MNOK 833,8 (28,6 %), hvilket er en økning på MNOK 165,7 i forhold til 1.1.2022 (34,8%). Årsakene til endring i egenkapitalen er årets resultat på MNOK 251,3, utbetaling av utbytte på MNOK 69,8, samt tap på finansiell investering på MNOK 14,8 og negativ omregningsdifferanse på MNOK 1,0 ført over utvidet resultat.

*) *Definisjon på EBITDA, Likviditetsreserve, resultatgrad og rentebærende gjeld er inntatt etter notene.*

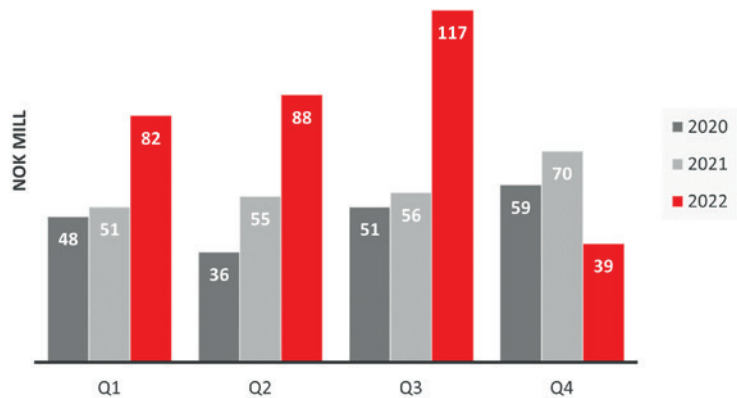
SALGSINNTEKTER



EBITDA



DRIFTSRESULTAT



SEGMENTINFORMASJON

Som følge av at Byggma ønsker å skille mellom industrivirksomhet og eiendomsvirksomhet, er eiendomsvirksomheten nå skilt ut i eget segment. Som følge av dette er sammenligningstall for 2021 i segmentene omarbeidet.



PLATER

	4.kv. 2022	4. kv. 2021	pr. 4.kv 2022	pr. 4.kv 2021
Salgsinntekter	344,5	398,9	1 662,2	1 588,3
Driftsresultat	17,8	45,1	162,0	140,1

PLATESEGMENTET består av selskapene Huntonit AS, Forestia AS, AS Byggform og Smartpanel AS med datterselskap. Masonite delen fra Huntonit AS er tatt inn i segmentet Bjelke. Huntonit Eiendom AS og Forestia Eiendom AS er flyttet til Eiendomssegmentet. Som følge av at Huntonit Eiendom AS og Forestia Eiendom AS ble fisjonert ut fra henholdsvis Huntonit AS og Forestia AS, er sammenligningstall for 2021 i platesegmentet omarbeidet.

I 2023 er AS Byggform fusjonert inn i Forestia AS. Masonite-avdelingen ved Huntonit i Vennesla er per 31.12.2022 overført fra Huntonit AS til Masonite Beams AS gjennom en virksomhetsoverdragelse.

Platesegmentet hadde i 4. kvartal 2022 lavere salgsinntekter og driftsresultat sammenlignet med tilsvarende periode i 2021. Segmentet opplever økte råvare- og energikostnader og vi gjennomførte prisøkninger på våre produkter med virkning fra 1. oktober 2022. Etterspørselen etter plateprodukter er samlet fortsatt god, men det er variasjoner mellom de ulike produktgruppene.

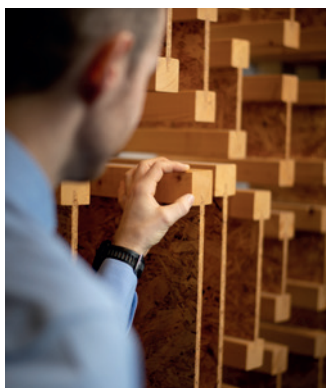
Styret er tilfreds med salg og resultat 4. kvartal 2022. Ledelsen har løpende fokus på forbedringsprosjekter, herunder salgs- og kostnadsutviklingen.



HUNTONIT PROFF VEGG



FORESTIA WALLS4YOU



BJELKE

	4.kv. 2022	4. kv. 2021	pr. 4.kv 2022	pr. 4.kv 2021
Salgsinntekter	105,0	124,1	456,9	417,5
Driftsresultat	11,8	11,6	70,4	54,6

BJELKESEGMENTET består av selskapene Masonite Beams AB, Masonite Beams AS og Masonite-delen fra Huntonit AS. Sammenligningstall 2021 for Bjelkesegmentet er omarbeidet ved at Masonite Fastighet AB og Grammaholmen Fastighets AB er flyttet til Eiendomssegmentet.

Bjelke har hatt vekst i de fleste markeder og vi opplever større aksept for I-Bjelke som konstruksjonsmateriale. Vi har i 2022 fått en ny betydelig kunde i Australia.

Salgsinntektene er lavere og driftsresultatet høyere i 4. kvartal 2022 sammenlignet med tilsvarende periode i 2021.

Styret er tilfreds med salg og resultatet i segmentet i 4. kvartal 2022. Ledelsen og styret har sterkt fokus på å skape økt salg og bedret lønnsomhet.



MASONITE HOVEDKONTOR I SVERIGE



MASONITE I-BJELKE



VINDU

	4.kv. 2022	4. kv. 2021	pr. 4.kv 2022	pr. 4.kv 2021
Salgsinntekter	80,1	69,5	291,0	228,9
Driftsresultat	6,1	3,5	19,5	10,7

SEGMENTET VINDU består av selskapet Uldal AS. Sammenligningstall 2021 for Vindussegmentet er omarbeidet ved at Birkeland Eiendom AS er flyttet til Eiendomssegmentet.

Vindussegmentet hadde i 4. kvartal 2022 høyere salgsinntekter og driftsresultat sammenlignet med tilvarende periode i 2021. Hittil i år er både salgsinntekter og driftsresultat høyere enn i 2021. Vindussegmentet opplever fortsatt sterk konkurranse og prispress.

Investeringer som tidligere er gjort ved fabrikken har nå stor positiv effekt på leveringstiden, og vi opplever stor etterspørsel etter vinduer.

Gjennomførte investeringer i produksjonsutstyr for skyvedører medfører at selskapet kan produsere skyvedører kostnadseffektivt, i stedet for å kjøpe disse til høye priser som handelsvarer.

Gjennom året har Uldal AS økt sin markedsandel i det norske vindusmarkedet betydelig.

Styret er meget tilfreds med salg og driftsresultat i 4. kvartal 2022. Ledelsen vil fortsatt ha fokus på salgs- og kostnadsutviklingen.



HYTTE MED ULDAL SKYVEDØR OG TREVINDUER



THE FAIRYTALE CASTLE MED ULDAL TREVINDUER



BELYSNING

	4.kv. 2022	4. kv. 2021	pr. 4.kv 2022	pr. 4.kv 2021
Salgsinntekter	30,0	39,4	98,1	109,5
Driftsresultat	(0,4)	3,8	(6,3)	4,6

BELYSNINGSSEGMENTET består av selskapene Aneta Lighting AS, Scan Lamps VTA AS i Norge og Aneta Lighting AB i Sverige.

Belysning hadde i 4. kvartal 2022 lavere salgsinntekter og driftsresultat sammenlignet med tilsvarende periode i 2021.

Styret er ikke tilfreds med salg og driftsresultat i 4. kvartal 2022 innen belysningssegmentet. Ledelsen har sterkt fokus på lønnsomhetsforbedrende tiltak.



BELYSNING FRA ANETA



BELYSNING FRA ANETA



EIENDOM

	4.kv. 2022	4. kv. 2021	pr. 4.kv 2022	pr. 4.kv 2021
Leieinntekter	12,9	14,0	58,3	55,6
Verdiendring investerings- eiendom (note 13)	-	-	(20,0)	-
Driftsresultat	9,6	10,3	23,5	41,4

EIENDOMSSEGMENTET består av Byggma Eiendom AS, Huntonit Eiendom AS, Forestia Eiendom AS, Byggma Eiendom Lyngdal AS og Grammholmen Fastighets AB. Som følge av at Huntonit Eiendom AS og Forestia Eiendom AS ble fisjonert ut fra henholdsvis Huntonit AS og Forestia AS, er sammenligningstall for 2021 omarbeidet.

I 4. kvartal 2022 er Birkeland Eiendom AS og Masonite Fastighet AB solgt. Se note 10.

Segmentets leieinntekter er basert på leieavtale med konsernets driftsselskaper med unntak av leieinntekter i Byggma Eiendom Lyngdal AS som har leieavtale med

ekstern leietaker.

Fra og med 4. kvartal 2022 bokføres eiendommen i Byggma Eiendom Lyngdal AS som en investerings- eiendom i tråd med IAS 40. Se note 13 for mer informasjon.

Se vår portefølje av eiendommer på side 26.



HUNTONIT, VENNESLA



BYGGMA EIENDOM LYNGDAL AS



Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. I flere av våre virksomheter vil den karbonlagringen vi bidrar til betydelig overstige utslippene fra virksomheten.

I Byggma er det tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en videreutvikling av dette arbeidet. Med bærekraft vil Byggma gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som det sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

I 4. kvartal 2022 er det gjennomført aktiviteter på følgende områder;

FORESTIA

Emballasje

Våre produkter må emballeres på en måte som gjør at de kommer uskadet frem til våre kunder ved normal håndtering. Forestia benytter en del sponplater som emballasje på sine produkter, problemet med det er høy transportvekt og mye avfall på byggeplass.



AV- OG PÅLASTING HOS
GEITANGER BYGG, BERGEN



PLATER RETURNERT TIL FORESTIA. FØRSTE TEST
MED BRA RESULTAT OG INGEN SKADER PÅ PLATER

I fjerde kvartal har Forestia arbeidet videre med prosjektet med å redusere bruk av emballasjeplater av spon. Vi har sammen med pappleverandør kommet frem til den pappen som er best egnet for oppgaven og som passer inn i vårt pakkeanlegg. Vi leverer produkter til hele Nord-Europa og det er derfor viktig å ta hensyn til at belastninger ved transport er forskjellig avhengig av standarden på veiene. Lossing hos kunde må også tas med i beregningen. I

fjerde kvartal er profilering av pappen bestemt og tester i pakkeanlegget gjennomført. Målet er at papp skal innføres på de utvalgte produktene i første kvartal i 2023.

Logistikk

Det nye lager- logistikk-senteret på Forestia sto klart i fjerde kvartal. Dette gjorde at vi i desember kunne flytte AS Byggform sine produkter til Braskereidfoss. Byggform fusjonerer med Forestia 1. januar 2023 og det nye logistikk-senteret vil bli viktig med tanke på samlastning, transportoptimalisering og dermed sikre at si oppnår fyllingsgrad på biler ut fra Forestia. Dette vil redusere utslipp fra transport, samtidig som det er et godt prosjekt markedsmessig og økonomisk.



HUNTONIT

HUNTONIT SUTAK

SINTEF Teknisk Godkjenning

Kan brukes på begge sider
Kan kombineres med asfalt imp. sutak

Gjennomimpregnert

Miljøvennlig

Sparer miljøet for 120 tonn asfalt pr år

Norskprodusert

Scan QR kode for
monteringsanvisning



member of

BYGGMA
group

HUNTONIT AS

Miljøvennlig Huntonit Sutak

Huntonit har utviklet en ny produksjonsmetode som gjør det mulig å kutte ut asfalt i våre undertaksplater. Metoden går ut på å introdusere en miljøvennlig voks i kjernematerialet direkte i produksjonslinjen på en måte som sikrer at produktet opprettholder de gode tekniske egenskapene.

I tillegg til at produktet blir mere bærekraftig vil vi oppnå gevinster i form av en mer rasjonell produksjonsmetode da vi unngår unødvendig logistikk og bearbeiding.

Bortfall av lagring av større mengder asfalt er også gunstig sett opp mot risikobildet for bedriften i tillegg til at arbeidsmiljøet bedres.

Produktet er inkludert i Sintef's tekniske godkjenning, TG 2006.



Byggma ASA overvåker markedet fortløpende, da dette er viktig for selskapet. Vi opplever fortsatt noe lavere aktivitet i deler av markedet, men samtidig økende salg av de nye produktlanseringene som er introdusert i markedet. Totalt i markedet for nye boliger er det i 2022 solgt 19 371 boenheter som er på 26% under 2021. Trenden på igangsettelse i Q4 2022 kan medføre lavere aktivitet i første halvår i 2023. Størst svikt i Q4 er på leiligheter, som ikke er den viktigste arenaen for selskapet. Totalt igangsatte nye boliger i 2022 var 23 199 boenheter, som er 9% under 2021. Eneboliger/Småhus er ned ca. 17%. Det offisielle boligbehovet i Norge er på ca. 29 000 enheter per år. Når salg og igangsettelse er under dette nivået kan det medføre langsiktige alvorlige konsekvenser for boligforsyningen i Norge om trenden fortsetter, og det hopes opp et behov for flere boliger. Imidlertid opplever vi fortsatt bra aktivitet på næringsbygg og offentlig bygg. ROT-markedet forventes å være stabilt og på nivå med 2022.

Kraftig økte råvarekostnader er den viktigste forklaringsfaktoren for lavere salg og igangsettelser av nye boliger. I tillegg kan renteutviklingen påvirke aktiviteten i nybygg og ROT markedet. Krigene i Ukraina kan også påvirke markedet med faktorer som tilgang på råstoff, energi og økte priser på import. Flere råvarer viser imidlertid nå tegn til å gå ned i pris igjen fremover, blant annet trelast. Ved lavere materialkostnader kan salg og igangsettelser av nye boliger ta seg opp igjen. Dette understøttes av oppjusteringen av boligbehovet til ca. 29.000 enheter per år. Dette kan øke etterspørselen etter Byggma ASAs produkter på mellomlang og lang sikt.

Vi opplever tilsvarende markedsutvikling som i Norge for Byggmas sine produkter utenfor Norge.

Markedsutviklingen har ført til at innsatsfaktorer til flere av segmentene blir betydelig dyrere. Byggma har gjennomført prisøkninger de siste to årene for å opprettholde en markedsmessig margin.

Konsernledelsen følger situasjonen løpende for å kunne gjennomføre kostnadsreduksjoner og rasjonalisere driften som følge av et eventuelt lavere aktivitetsnivå.

For å sikre videre vekst er satsing på salg av konsernets produkter utenfor Norge en viktig del av Byggma sin strategi. Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden. Byggmakonsernet søker kontinuerlig etter effektivitet, dominans og lønnsomhet.

Byggma er langt fremme i sine forbedringsprosesser med tanke på å bli en effektiv produsent av byggevarer. Det er gjennomført flere tunge investeringer som effektiviserer våre arbeidsprosesser. Og det er også vedtatt nye investeringer i utstyr som vil effektivisere oss ytterligere. I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø- og bærekraft.

Per 22.02.2023 eier Byggma ASA ca. 18,0% av aksjekapitalen i Norske Skog ASA. Sammen med søsterselskapet Drangslund Kapital AS kontrollerer Byggma ASA over 23,6% av aksjene i Norske Skog ASA.

Det er en viktig del av Byggmas strategi å styrke posisjonen som ledende merkevareprodusent av miljøvennlige og bærekraftige produkter i det nordiske byggevaremarkedet.

Byggmakonsernet ønsker å være en attraktiv arbeidsgiver. Vi vil videreføre vårt fokus på at alle ansatte i konsernet får mulighet til å få realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sitt arbeid i Byggma.

Vennesla 22.02.2023

I styret for BYGGMA ASA

RESULTATREGNSKAPET KONSERN (NOK mill.)

	Note nr.	IFRS 4.kv. 2022	IFRS 4.kv. 2021	IFRS pr. 4. kv. 2022	IFRS pr. 4.kv. 2021
Salgsinntekter	11	559,5	631,9	2 508,2	2344,3
Andre inntekter	13	2,3	26,9	25,3	43,5
Varekostnader og tilvirkningskostnader		-186,1	-232,2	-1 195,9	-1133,2
Lønnskostnader		-134,0	-140,0	-501,2	-487,6
Avskrivninger og nedskrivninger	2	-20,3	-28,3	-82,0	-87,0
Frakt- og reklamasjonskostnader		-36,4	-44,2	-176,1	-171,2
Markedsføringskostnader		-42,4	-44,8	-103,7	-96,0
Andre tap/gevinster - netto	12, 13	0,1	-1,2	52,7	-0,4
Andre driftskostnader		-103,4	-98,1	-201,2	-179,3
Driftsresultat	11	39,3	70,1	326,0	233,1
Netto finans (inntekt "+" - kostnad "-")	3	-25,9	-4,2	-25,4	-9,0
Resultat før skattekostnad		13,4	65,9	300,6	224,1
Skattekostnad	5	-3,5	-13,3	-49,3	-47,8
Resultat		9,9	52,6	251,3	176,3
Utvidet resultat					
Sum resultat		9,9	54,3	251,3	176,3
Omregningsdifferanser		-0,7	-2,6	-1,0	-7,4
Gevinst (+) / tap (-) på finansielle investeringer	12	165,2	0,0	-14,8	0,0
Årets totalresultat/periodens totalresultat		174,3	51,8	235,5	168,9
Tilordnet					
Aksjonærer		160,5	51,8	235,5	168,9
Minoritetsinteresser		0,0	0,0	0,0	0,0
		160,5	51,8	235,5	168,9
Resultat pr. aksje (NOK pr. aksje):					
Resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		0,14	0,78	3,60	2,53
Utvannet resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		0,14	0,78	3,60	2,53
EBITDA pr. aksje		0,85	1,41	5,84	4,59

BALANSE KONSERN (NOK mill.)	Note nr.	IFRS 31.12.2022	IFRS 31.12.2021
EIENDELER			
Anleggsmidler			
Investeringseiendom	13	175,0	195,0
Varige driftsmidler	2, 13	854,3	821,0
Immaterielle eiendeler	2	20,6	21,9
Utsatt skattefordel	5	3,6	4,7
Langsiktige finansielle derivater	6	14,1	1,3
Finansielle investeringer	12	1 078,0	0,0
Andre langsiktige fordringer		0,2	0,2
Sum anleggsmidler		2 145,9	1044,1
Omløpsmidler			
Varer		386,3	357,1
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer		348,8	445,6
Kortsiktige finansielle derivater	6	1,5	0,0
Kontanter og kontantekvivalenter		37,1	71,0
Sum omløpsmidler		773,7	873,7
Sum eiendeler		2 919,6	1917,8
EGENKAPITAL			
Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer			
Aksjekapital og overkurs	4	52,7	52,7
Annen egenkapital ikke resultatført		-6,4	9,4
Opptjent egenkapital		787,5	606,0
Sum egenkapital		833,8	668,1
GJELD			
Langsiktig gjeld			
Langsiktige lån	10	616,5	387,0
Langsiktige leasingforpliktelser	10	280,5	79,2
Langsiktige finansielle derivater	6	0,0	0,3
Utsatt skatt	5	112,9	111,7
Sum langsiktig gjeld		1 009,9	578,2
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld		463,5	483,0
Betalbar skatt	5	47,0	42,7
Kortsiktige lån	10	546,3	126,0
Kortsiktige leasingforpliktelser	10	19,1	19,1
Kortsiktige finansielle derivater	6	0,0	0,5
Sum kortsiktig gjeld		1 075,9	671,4
Sum gjeld		2 085,8	1249,7
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		2 919,6	1917,8
Herav rentebærende gjeld (langsiktig og kortsiktig)		1462,5	611,4
Herav rentebærende gjeld (langsiktig og kortsiktig) eksl. leasingforpliktelser		1162,8	513,0

ENDRING EGENKAPITAL KONSERN (NOK mill.)

	Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer				SUM
	Note nr.	Aksjekapital og overkurs	Annen egenkapital ikke resultatført	Opptjent egenkapital	
Egenkapital 31. desember 2020		52,7	16,9	988,2	1057,8
Omregningsdifferanser		0,0	-7,5	0,0	-7,5
Årsresultat		0,0	0,0	176,3	176,3
Utbytte		0,0	0,0	-558,6	-558,6
Egenkapital 31. desember 2021		52,7	9,4	606,0	668,1
Omregningsdifferanser		0,0	-1,0	0,0	-1,0
Årsresultat		0,0	0,0	251,3	251,3
Utbytte		0,0	0,0	-69,8	-69,8
Gevinst (+) / tap (-) på finansielle investeringer	12	0,0	-14,8	0,0	-14,8
Egenkapital 31. desember 2022		52,7	-6,4	787,5	833,8

KONTANTSTRØMSOPPSTILLING KONSERN (NOK mill.)

	Note nr.	31.12.2022	31.12.2021
Kontantstrømmer fra driften			
Kontantstrømmer fra driften		389,3	192,9
Betalte renter		-38,3	-22,6
Mottatte renter		5,9	2,5
Betalte skatter		-41,1	-33,8
Netto kontantstrømmer fra driften		315,8	139,1
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Kjøp av varige driftsmidler	2	-128,9	-88,6
Salg av varige driftsmidler		15,3	0,1
Kjøp av immaterielle eiendeler	2	-2,5	-1,8
Kjøp av finansielle investeringer	12	-1 016,3	0,0
Lån ytet til nærstående parter		-0,3	38,8
Netto kontantstrømmer brukt til investeringsaktiviteter		-1 132,7	-51,5
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Endring av Kassekredit		73,4	15,9
Opptak av lån		813,8	71,7
Nedbetaling av lån		-87,5	-67,2
Utbytte betalt til selskapets aksjonærer		-69,8	-558,6
Lån fra nærstående parter		53,9	0,0
Netto kontantstrømmer brukt til finansieringsaktiviteter		783,7	-538,1
Endring i kontanter, kontantekvivalenter		-33,2	-450,5
Kontanter, kontantekvivalenter 1. januar.		71,0	525,2
Valutagevinst/(-tap) på kontanter og kontantekvivalenter		-0,7	-3,7
Kontanter, kontantekvivalenter		37,1	71,0
Denne består av:			
Bankinnskudd og lignende		19,5	59,7
Bundne bankinnskudd		17,6	11,2
Kontanter, kontantekvivalenter		37,1	71,0
Ubenyttet kassekreditt/trekkrettigheter		289,2	262,8

RESULTAT KONSERN FØR SKATT PR. KVARTAL (NOK mill.)

	IFRS 2022	IFRS 2021	IFRS 2020	IFRS 2019	IFRS 2018
Resultat 1. kvartal	86,9	54,3	26,2	31,9	5,9
Resultat 2. kvartal	84,9	49,7	28,0	-7,9	-0,3
Resultat 3. kvartal	115,4	54,2	46,2	20,3	18,5
Resultat 4. kvartal	13,4	65,9	59,4	17,7	31,9
SUM	300,6	224,1	159,7	62,0	55,9

NOTE 1

GENERELL INFORMASJON

Byggma ASA er hjemmehørende i Norge. Hovedkontoret er i Vennesla. Byggma ASA er notert på Oslo Børs. Konsernets hovedvirksomhet er produksjon og salg av byggevarer til de skandinaviske og nord- europeiske markeder. I Norge selges produktene gjennom eget landsdekkende salgsapparat, i utlandet ivaretas salgsarbeidet dels av datterselskaper og dels av distributører. Produktsortimentet produseres hovedsakelig av konsernets sju produksjonsenheter. Disse produksjonsenhetene er lokalisert i Norge og Sverige. I tillegg til produkter som produseres innen konsernet selger Byggma ASA også handelsprodukter.

Byggmakonsernet rapporterer i henhold til International Financial Reporting Standards (IFRS). Denne kvartalsrapporten er utarbeidet i henhold til IFRS standard for delårsrapportering (IAS34). Rapporten bør sees i sammenheng med årsrapporten for 2021 og det henvises til regnskapsprinsipper som er spesifisert i den. Kvartals- og årstall er ikke revidert.

NOTE 2

VARIGE DRIFTSMIDLER OG IMMATERIELLE EIENDELER (NOK mill.)

	pr. 4. kv. 2022	pr. 4. kv. 2021
Investeringer	131,4	90,4
Avskrivninger og nedskrivninger	82,0	87,0

NOTE 3

NETTO FINANS (NOK mill.)

	IFRS 4.kv. 2022	IFRS 4.kv. 2021	IFRS pr. 4.kv. 2022	IFRS pr. 4.kv. 2021
Endring markedsverdi derivater	-4,5	1,8	15,1	12,3
Betalt renteswap	2,4	-1,1	0,9	-4,5
Rentekostnad leieavtaler	-3,9	-1,0	-6,6	-4,0
Netto renteinntekt (+) / rentekostnad (-)	-19,3	-3,7	-32,3	-11,8
Andre finanskostnader	-0,5	-0,3	-2,5	-1,1
Netto finans (inntekt "+" - kostnad "-")	-25,8	-4,2	-25,4	-9,0

NOTE 4

AKSJEKAPITAL (NOK mill.)

	Antall aksjer (i tusen)	Ordinære aksjer	Overkurs	Egne aksjer	Sum
Pr. 31. desember 2020	6 982	18,2	34,6	0,0	52,7
Aksjesplitt 1til 10	62 837	0,0	0,0	0,0	0,0
Pr. 31. desember 2021	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7
Pr. 31. desember 2022	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7

NOTE 5

SKATTEBESKRIVELSE

I 4. kvartal er det lagt til grunn faktisk beregnet skatt, mens for øvrige delårsregnskap brukes nominelle skattesatser pr. selskap pr. land. Utsatt skatt / utsatt skattefordel er basert på skattesats i de aktuelle land.

NOTE 6

FINANSIELLE DERIVATER (NOK mill.)

	31.12.2022	31.12.2021
Eiendeler		
Renteswapper - (langsiktige)	14,1	1,3
Renteswapper - (kortsiktige)	1,5	0,0
Valutaterminkontrakter - (kortsiktige)	0,0	0,0
Sum finansielle derivater eiendeler	15,6	1,3
Forpliktelser		
Renteswapper - (langsiktige)	0,0	0,3
Renteswapper - (kortsiktige)	0,0	0,5
Valutaterminkontrakter - (kortsiktige)	0,0	0,0
Sum finansielle derivater forpliktelser	0,0	0,8

NOTE 7

BETINGEDE HENDELSER

Avsetninger som er gjort i regnskapet som er basert på betingede hendelser etter balansedagen er uvesentlige.

NOTE 8

NÆRSTÅENDE PARTER

Konsernsjef Geir Drangslund og nærstående kontrollerer pr. 22.02.2023, 88,70% av aksjekapitalen i Byggma ASA. Avtale som konsernsjef er inngått med Scanel AS som kontrolleres av Geir Drangslund.

NOTE 9

HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN

Byggma har mellom 31.12.2022 og 22.02.2023 kjøpt 900.000 aksjer i Norske Skog ASA. Per 22.02.2023 eier Byggma ASA 18,0 % av aksjekapitalen i Norske Skog ASA.

Se også note 12.

NOTE 10 LÅN (NOK mill.)

	31.12.2022	31.12.2021
Langsiktige lån		
Banklån	616,5	387,0
Leieforpliktelser*	280,5	79,2
Sum langsiktige lån	897,0	466,2
Kortsiktige lån		
Kassekreditt	90,3	16,9
Banklån	456,0	109,1
Leieforpliktelser	19,1	19,1
Sum kortsiktige lån	565,4	145,2
Sum lån	1462,5	611,4

*Hovedårsaken til de økte leieforpliktelsene skyldes salg av Birkeland Eiendom AS og Masonite Fastighet AB. De ble solgt til en brutto eiendomsverdi på MNOK 234,0. Transaksjonen er behandlet i tråd med reglene om salg og tilbakeleie i IFRS 16. Byggma har mulighet til å kjøpe selskapene tilbake om 20 år og kjøper av selskapene har mulighet til å selge selskapene tilbake til Byggma om 20 år. Dette er inntatt som en langsiktig forpliktelse på MNOK 215,4 i konsernbalansen og eiendommene i de solgte selskapene videreføres i konsernregnskapet.

Byggma ASAs datterselskaper Uldal AS og Masonite Beams AB leier fabrikk eiendommene i henholdsvis Birkeland Eiendom AS og Masonite Fastighet AB for henholdsvis sin produksjon av vinduer og I-bjelker. Leiekontraktene er på 20 år og Uldal AS og Masonite Beams AB har mulighet til å forlenge leien med 10 år om gangen deretter. Husleien klassifiseres om rentekostnad tilhørende leieforpliktelsen i konsernet.

NOTE 11

SEGMENTINFORMASJON (NOK mill.)

NETTO SALGSINNTEKTER

	IFRS 4.kv. 2022	IFRS 4.kv. 2021	IFRS pr. 4.kv. 2022	IFRS pr. 4.kv. 2021
Plater salg til eksterne kunder	344,5	398,9	1662,2	1588,3
Bjelker salg til eksterne kunder	105,0	124,1	456,9	417,5
Vindu salg til eksterne kunder	80,1	69,5	291,0	228,9
Belysning salg til eksterne kunder	30,0	39,4	98,1	109,5
NETTO SALGSINNTEKTER KONSERN	559,5	631,9	2508,2	2344,3

DRIFTSRESULTAT

	IFRS 4.kv. 2022	IFRS 4.kv. 2021	IFRS pr. 4.kv. 2022	IFRS pr. 4.kv. 2021
Plater	17,8	45,1	162,0	140,1
Bjelker	11,8	11,6	70,4	54,6
Vindu	6,1	3,5	19,5	10,7
Belysning	-0,4	3,8	-6,3	4,6
Eiendom	9,6	10,3	23,5	41,3
Byggma felles/elimineringer	-5,7	-4,2	56,9	-18,2
DRIFTSRESULTAT KONSERN	39,3	70,0	326,0	233,1

Som følge av etablering av eiendomssegment er eiendomsselskapene flyttet fra øvrige segmenter til Eiendomssegmentet. For Huntonit Eiendom AS og Forestia Eiendom AS som ble fisjonert i 2021 er sammenligningstall for 2021 omarbeidet. Det er i sammenligningstallene forutsatt samme leienivå for hele 2021 lik leien som selskapene hadde fra fisjonsgjennomføringen 15.09.2021. Eiendommen i Byggma Eiendom Lyngdal AS bokføres fra og med 4. kvartal 2022 som investeringseiendom iht IAS 40. Se note 13 for mer informasjon.

NOTE 11 - FORTS.

GEOGRAFISK FORDELING AV NETTO SALGSINNTEKTER

	IFRS 4.kv. 2022	IFRS 4.kv. 2021	IFRS pr. 4.kv. 2022	IFRS pr. 4.kv. 2021
Norge	367,3	411,2	1607,2	1535,1
Storbritannia	10,4	10,3	50,3	44,7
Sverige	111,0	127,2	492,5	456,5
Finland	3,9	5,0	17,5	16,4
Danmark	15,4	25,5	87,9	91,9
Holland	24,4	23,1	92,5	87,1
Andre	27,1	29,6	160,4	112,6
NETTO SALGSINNTEKTER KONSERN	559,5	631,9	2508,2	2344,3

NOTE 12

FINANSIELLE INVESTERINGER

Andel av de finansielle investeringer er kjøpt via terminkontrakt. Gevinsten på terminkontrakten er bokført mot linjen "Andre tap/gevinster - netto" i resultatregnskapet. Verdiendringen på finansielle investeringer er ført mot utvidet resultat. Investeringen føres til virkelig verdi i balansen.

Per 31.12.2022 hadde utvikling i markedsverdi på finansielle investeringer en effekt på MNOK -14,8 på konsernets egenkapital, ført over utvidet resultat. Denne effekten må ses i sammenheng med engangsgevinsten på terminkontrakten på kjøp av aksjer i Norske Skog ASA på MNOK 76,5, slik at nettoeffekten er per 31.12.2022 MNOK 61,7.

Se også note 9.

NOTE 13

INVESTERINGSEIENDOM

Fra og med 4. kvartal 2022 bokføres eiendommen i Byggma ASAs datterselskap, Byggma Eiendom Lyngdal AS, som en investeringseiendom i henhold til IAS 40. Dette medfører at eiendommen bokføres til virkelig verdi i konsernbalansen og at verdiendringer resultatføres under regnskapslinjen "Andre tap/gevinster - netto" i konsernregnskapet. Eiendommen leies ut til en eksternt leietaker. Leieinntekt for 2022 var MNOK 12,4, bokført under regnskapslinjen "Andre inntekter". Leieavtalen varer til 2027 og leietaker har opsjon til å forlenge med 5 år etter det. Fram til 2027 justeres leien med 50% av KPI og 100% av KPI i opsjonsperioden.

Bokført verdi i konsernbalansen per 31.12.2022 er MNOK 175, mens verdien per 31.12.2021 og 31.12.2020 var MNOK 195. Verdiendringen i 3. kvartal 2022 er en konsekvens av en økt yield (reduert verdsettelse) for næringseiendom i markedet. Endringen i virkelig verdi bokføres på regnskapslinjen "Andre tap/gevinster - netto" i konsernresultatet. Virkelig verdi fastsettes i henhold til en takst utført av en uavhengig 3. part.

Som følge av prinsippendringen er sammenligningstall for 2021 omarbeidet for å kunne sammenlignes med 2022 hvor eiendommen er bokført til virkelig verdi. Fra og med kvartalsrapport for 4. kvartal 2022 er "Varige driftsmidler" per 31.12.2021 bokført til MNOK 821,0 sammenlignet med MNOK 926,5 i tidligere publiserte regnskap, fordi investeringseiendommen er skilt ut på en egen linje i balansen. "Sum egenkapital" og "Utsatt skatt" per 31.12.2021 er økt med henholdsvis MNOK 69,9 og MNOK 19,7 i kvartalsrapport for 4. kvartal 2022 sammenlignet med tidligere publiserte regnskap. Som en følge av at eiendommen ikke skal avskrives i henhold til IAS 40, men bokføres til virkelig verdi, er konsernresultatet for 2021 økt med MNOK 2,3 (reversering av avskrivninger justert for skatteeffekt for 2021) i kvartalsrapport for 4. kvartal 2022 sammenlignet med tidligere publiserte regnskap.

DEFINISJONER

Nøkkeltall	Definisjon
EBITDA	Driftsresultat + avskrivninger + nedskrivninger
Likviditetsreserve	Bankinnskudd (eks. skattetrekk) + ubenyttet trekkrettighet
Resultatgrad	Resultat etter skatt dividert på salgsinntekter
Rentebærende gjeld	Rentebærende lån + leieforpliktelser + opptrekk kassekreditt



HUNTONIT EIENDOM AS

ÅRLIG LEIEINNTekt (TUSEN NOK):	16,000
PRODUKSJONSLOKALER:	19,664 m ²
LAGRINGSKAPASITET:	8,100 m ²
KONTORER:	1,430 m ²
EIENDOMSAREAL EIET:	78,112 m ²
GULV AREAL:	30,171 m ²
BYGGEÅR:	1948–1988
KOMMUNE:	Vennesla, Norge

Byggma ASA eier per i dag ca 115,000 m² bygningsmasse. En markant andel av Byggma's eiendeler består av bygninger og fabrikker. Eierskap medfører ansvarlighet. Vi stiller strenge krav til oss selv når det gjelder forvaltning av bygningene - både for å opprettholde verdiene bygningene representerer, og for å holde dem i best mulig stand.

Byggma gruppen vil ta godt vare på alle eiendommene og omgivelsene - nå og i fremtiden.



FORESTIA EIENDOM AS

ÅRLIG LEIEINNTekt (TUSEN NOK):	19,500
PRODUKSJONSLOKALER:	21,079 m ²
LAGRINGSKAPASITET:	18,655 m ²
KONTORER:	3,961 m ²
EIENDOMSAREAL - EIET:	321,460 m ²
GULV AREAL:	43,695 m ²
BYGGEÅR:	1969–1987 og 1997
KOMMUNE:	Våler, Norge



BYGGMA EIENDOM LYNGDAL AS

ÅRLIG LEIEINNTekt (TUSEN NOK):	12,352
PRODUKSJONS- OG LAGERLOKALE	16.397 m ²
KONTORER:	1,666 m ²
EIENDOMSAREAL - EIET:	37,377 m ²
GULV AREAL:	18.063 m ²
BYGGEÅR:	2007 og 2017
KOMMUNE:	Lyngdal, Norge

HUNTONIT

HUNTONIT AS

Postboks 21
4701 Vennesla
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post: huntonit.kundesenter@byggma.no
Foretaksnr. 914 801 958
www.huntonit.no

FORESTIA

FORESTIA AS

Braskereidfoss
2435 Braskereidfoss
Tlf. +47 62 42 82 00
E-post: forestia@byggma.no
Foretaksnr. 981 393 961
www.forestia.no

smartpanel®

SMARTPANEL AS

Habornveien 50
1630 Gamle Fredrikstad
Tlf. +47 69 92 19 20
E-post: kundeservice.Smartpanel@byggma.no
Foretaksnr. 921 075 197
www.smartpanel.no

ULDAL

ULDAL AS

Postboks 98
4795 Birkeland
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post: uldal.birkeland@byggma.no
Foretaksnr. 947 895 788
www.uldal.no



MASONITE BEAMS AS

Håndverkgata 3
8610 Mo i Rana
Tlf. +47 62 42 82 00
E-post: masonite.kundesenter@byggma.no
Foretaksnr. 925 357 065
www.masonite.no



MASONITE BEAMS AB

Box 5
914 29 Rundvik – Sverige
Tlf. +46 (0)930 142 00
E-post: masonite@byggmagroup.se
Foretaksnr. 556288-8060
www.masonitebeams.se



ANETA LIGHTING AB

Lagergatan 3
Box 3064
350 33 VÄXJÖ – Sverige
Tlf. +46 (0)470 778400
E-post: info@aneta.se
Foretaksnr. 556291-0264
www.aneta.se



ANETA LIGHTING AS

Postboks 4663 Grim
4673 Kristiansand
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post: ordre.belysning@byggma.no
Foretaksnr. 953 832 488
www.aneta.no



Byggma ASA
Postboks 21, 4701 Vennesla
Tlf.+47 38 13 71 00
E-post: byggma@byggma.no
Foretaksnr. 979 165 285

www.byggma.no

