

A winter landscape with a snow-covered path leading through a forest of evergreen trees. The trees are heavily laden with snow, and the path is also covered in a thick layer of snow. The sky is overcast and grey.

BYGGMA
group

KVARTALSRAPPORT Q4 2021

FRA EN SKOG NÆR OSS VIA INNOVASJON TIL
ET HJEM DER ALLE SKAL TRIVES

Introduksjon	3
Highlights	4
Konsernsjefen har ordet	6
Hovedtall konsern	8
Segmentinformasjon	9
Bærekraft ESG	14
Utsiktene fremover	16
Konsolidert kvartalsregnskap	17
Noter	21
Eiendommer	25
Kontaktinformasjon og datterselskap	26

Byggma ASA har sitt hovedkontor på Vennesla i Agder. Byggma konsernet består av produksjons- og handelsbedriftene Forestia AS, Huntonit AS, Uldal AS, Masonite Beams AB, Smartpanel AS, Masonite Beams AS, AS Byggform, Aneta Lighting AS og Aneta Lighting AB. Byggma er notert på Oslo Børs - med ticker BMA.

Byggma sin visjon er å være en av de ledende leverandører av byggevareløsninger i Norden. Vår visjon skal nås via følgende mål:

1. Konsernet skal nå en omsetning på minimum 3 000 MNOK kroner.
2. Resultatgrad skal være minimum 5%.
3. Konsernets virksomhet skal være basert på bærekraftige produkter og effektiv ressursutnyttelse.
4. Konsernet skal være innovativt og bygge sterke merkevarer.
5. Vi skal ha høy kundetilfredshet.
6. Vi skal skape lønnsomme og trygge arbeidsplasser gjennom fokus på HMS, medarbeiderutvikling og trivsel.
7. Byggma skal være et attraktivt investeringsobjekt.

Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden.

I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø- og bærekraft.

Konsernomsetning i 2021 ble MNOK 2.344 og konsernet har ca. 730 ansatte.

Konsernets visjon skal søkes oppnådd via selskapets grunnleggende verdier, nærmere beskrevet som INA:

I - Inkluderende

Vise interesse, respekt og forståelse overfor kolleger, kunder og leverandører. Åpen og direkte kommunikasjon som gir mulighet for innflytelse og medbestemmelse som skaper engasjement. Bidra til å gjøre menneskene rundt deg enda bedre enn de er i dag (vi er ikke bedre enn det svakeste leddet).

N - Nyskapende

Nysgjerrig og på søken etter fremtidens utfordringer. Alltid løsningsorientert og på søken etter muligheter og de gode ideene. Stimulere til utvikling og kommersialisering av de gode ideene på tvers av konsernet.

A - Ansvarlig

Kontinuerlig fokus på HMS, herunder kontinuerlig fokus på opplæring og kompetanseutvikling. Opptre med integritet og samtidig stå for alt vi sier og gjør. Vise omtanke for miljø, helse og bærekraftig utvikling ved utøvelse av vår virksomhet.

SE VÅR KONSERNPRESENTASJON





Salgsinntekt og resultat

Salgsinntekt i 4. kvartal 2021 økte fra MNOK 548,0 i 4. kvartal 2020 til MNOK 631,9, tilsvarende en økning på 15,3%. For hele året er salgsinntektene økt fra MNOK 2 052,4 til MNOK 2 344,3, tilsvarende en økning på 14,2%. Resultat før skatt økte fra MNOK 59,4 i 4. kvartal 2020 til MNOK 65,1 i 4. kvartal 2021. For hele året er resultat før skatt økt fra MNOK 159,7 i 2020 til MNOK 221,2 i 2021.

Skyvedørsproduksjon igangsatt på Uldal

Uldal har i alle år hatt en svakhet i sitt produktprogram fordi man ikke har hatt egen skyvedørsproduksjon. I vindusmarkedet er det svært vanlig at man på både boliger og næringsbygg tilbyr skyvedører sammen med vindu. Denne investeringen har styrket Uldals posisjon i markedet betydelig. Skyvedørsproduksjonen har medført at Uldal har økt andelen anbud man får tilslag på.

Etablering av eiendomsdivisjon

En betydelig del av Byggmas konsernbalanse er våre eiendommer og tomter. Alle eiendommene er driftsavhengig eiendomsmasse og blir benyttet hovedsakelig av Byggmas datterselskap til sin produksjonsprosess.

Frem til i år har industrivirksomhetene og eiendommene juridisk tilhørt de samme selskapene. Byggma ønsker å gjøre et skille mellom industrivirksomheten og eiendomsvirksomheten og har derfor etablert datterselskapet Byggma Eiendom AS som gjennom sine datterselskap eier og forvalter eiendommene. Det er etablert leieforhold med alle industrivirksomhetene som har sin virksomhet i eiendommene. Samlet årlig leienivå for Byggma Eiendom AS er ca. MNOK 60,5. Gjennom denne restruktureringen ønsker Byggma at man har en mer tydelig presentasjon og oversikt på de verdier eiendommene representerer for selskapet.

Sterk resultatvekst i Forestia AS

Forestia AS økte driftsresultatet fra MNOK 30,8 i 4. kvartal 2020 til MNOK 41,3 i 4. kvartal 2021. Dette tilsvarer en økning på 33,9%.

Sterk resultatvekst i Huntonit AS

Huntonit AS økte driftsresultatet fra MNOK 14,7 i 4. kvartal 2020 til MNOK 22,0 i 4. kvartal 2021. Dette tilsvarer en økning på 49,9%.

Sterk resultatvekst i

Masonite Beams I-bjelke-segmetet

Masonite Beams I-bjelke-segmetet økte driftsresultatet fra MNOK 7,6 i 4. kvartal 2020 til MNOK 17,3 i 4. kvartal 2021. Dette tilsvarer en økning på 127,6%.

Bærekraft

Konsernet identifiserer stadig nye verdifulle bærekraftprosjekter som reduserer utslipp til både luft og vann, og som samtidig er bedriftsøkonomisk lønnsomme for Byggma.

Kapasitetsutvidelse og energieffektivisering i Huntonit

Det er utført investeringer på Huntonit for å redusere energitapet fra produksjonsprosessen, og dette har vist at vi vil redusere energiforbruket med hele 2 GWh.

Bærekraftig emballasje

Forestia tester papp som emballasje. Dette vil redusere transportvekt og redusere avfall på byggeplass. Det vil også frigjøre produksjonskapasitet hos oss slik at vi kan bruke den kapasiteten til å produsere varer for salg i stedet.

Produktinnovasjon

Våre lanseringer Walls2Paint, Premium Ceiling og Huntonit Proff Vegg har en stadig økende salgstakt i markedet. Disse dekorative interiørproduktene har høye enhetspriser og det økende salget av disse produktene er derfor lønnsomhetsforsterkende for konsernet.

Smartpanel Wet Wall

Byggma har i løpet av 2021 investert betydelig i ny produksjonslinje for produksjon av Smartpanel Wetwall baderomspanel. Markedet for baderomspanel i Norge er i dag på ca. 2,8 mill m².

Byggma konsernet har fått godkjent Huntonit plater som kjerne til Smartpanel Wetwall. Denne svært miljø-

vennlige, fuktbestandige og sterke Huntonit kjernen gir Smartpanel AS både kostnadsoverlegenhet, prisoverlegenhet og miljøoverlegenhet i forhold til andre tilbydere av baderomspanel. Byggma sitt mål er å ta 30% markedsandel i baderomspanel markedet i løpet av de nærmeste år.

Forestia Carbon Sink

Byggmakonsernet har etablert datterselskapet Forestia Carbon Sink AS. Formålet med dette selskapet er å etablere et produksjonsanlegg for rensing av treavfall. Dette avfallet vil bli benyttet som friskt og rent råstoff til Forestias plateproduksjon.

Dette prosjektet er særdeles miljøvennlig og vil sørge for at karbon bindes i Byggmas plateprodukter i flere tiår fremfor å bli sluppet ut i atmosfæren gjennom forbrenning. Karbonlagringen i Byggma sine plateprodukter tilsvarer i dag 5,6% av utslippene fra Norges veitrafikk.



HUNTONITE PROFF VEGG



SMARTPANEL WETWALL

Resultater

Byggmakonsernet fortsetter fremgangen i 4. kvartal 2021. Omsetningen for hele året har økt fra MNOK 2 052,4 i 2020 til MNOK 2 344,3 i 2021.

Resultat før skatt økte fra MNOK 159,7 per 4. kvartal 2020 til MNOK 221,2 per 4. kvartal 2021.

Etterspørselen etter trebaserte byggevarer er fortsatt god. Dette medfører at vi har god omsetningsvekst i 4. kvartal. Jeg er ydmyk for at vi ikke er rammet negativt av koronapandemien. Vi skal være klar over at mange bransjer er hardt rammet av pandemien og tar ikke vår framgang for gitt.

I 4. kvartal 2021 er jeg spesielt fornøyd med utviklingen innenfor våre forretningsområder Masonite I-bjelker og plater som har opplevd meget god vekst i både salg og lønnsomhet. Dette bekrefter at Masonite I-bjelker og platesegmentet har styrket sin posisjon. Og det bekrefter også at stadig flere kunder ser fordelene med Masonite i forhold til vekt, styrke, stabilitet og miljøvennlighet.

Jeg er strålende fornøyd med de oppnådde resultater. Det er mange dyktige, kompetente og motiverte mennesker som yter mer enn jeg forventer i hverdagen. Tusen takk! Hver og en av dere er verdifulle for meg.

Merkevarebygging og posisjonering

Byggma er en merkevareprodusent. Flere av våre merkevarer er tungt innarbeidet i byggevarebransjen gjennom mange år. Dette gir forutsigbarhet, gjenkjennelse og trygghet som er viktige drivere for at Byggmas produkter skal bli foretrukket av våre kunder.

Vår samlede posisjon som en av de ledende leverandørene av byggevareløsninger er styrket gjennom året. Det gleder meg og trygger våre arbeidsplasser. Styrkingen bekrefter også at det jobbes riktig i alle ledd av selskapet.

Innovasjon

Ethvert produkt har en livssyklus. I dag har Byggma mange produkter som er godt etablert i markedet. For å sikre en stabil produktportefølje jobber vi kontinuerlig med produktutvikling og innovasjon. Gjennom produktforbedringer og nylanseringer har

vi de siste årene sikret økt inntekt og lønnsomhet. Dette har vi klart i år også. Innovasjon og produktutvikling er høyt prioritert i vår strategi, og det vil det være også i fremtiden.

Bærekraft / ESG

Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. I flere av våre virksomheter vil den karbonlagringen vi bidrar til betydelig overstige utslippene fra virksomheten.

I Byggma har vi tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en videreutvikling av dette arbeidet. Med bærekraft vil vi gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som vi sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

Jeg vil benytte anledningen til å nevne et par viktige ESG-prosjekter som vi har jobbet med i 4. kvartal.

Forestia Carbon Sink

Vi har i flere år jobbet målrettet med å kartlegge muligheten for å rense rivningsvirke av tre og bruke det som råstoff til å produsere produkter av tre. Prosjektet har en investeringsramme på om lag 250 MNOK, men vil være avhengig av offentlig investeringsstøtte for å kunne realiseres.

Selv om virkemiddelapparatet i Norge så langt ikke har programmer til å støtte denne investeringen, oppfatter vi at flere politikere nå også ser hvilken industriell mulighet dette er for å kunne skape nye grønne arbeidsplasser i Norge. Landets nye regjering har også lagt frem en regjeringserklæring som gir lovnader om at regjeringen vil ta grep for å få realisert en fabrikk for rensing av returtre. For å synliggjøre dette enda tydeligere, har vi nå etablert selskapet Forestia Carbon Sink, som vil stå for rensingen av rivningsvirke og omdanne det til et fullverdig industriråstoff.



Industriell bruk av returtre representerer en kjempemulighet til å holde betydelige mengder karbon bundet i trematerialer i mange tiår mer enn de ellers ville, samtidig som vi legger til rette for et større ressursgrunnlag for industrien. Satsningen vil bli viktig for å kunne gjøre trevirke til en sirkulær ressurs og sørge for en forlenget naturlig karbonbinding.

Kapasitetsutvidelse og energieffektivisering i Huntonit

I 2021 ble gjennomførte oppgraderinger og kapasitetsutvidelser ved Huntonit ferdigstilt. Investeringen er på ca. MNOK 30 og det har gitt en kapasitetsøkning på ca. 6%. Dette gir en besparelse i energiforbruk og kostnader per produserte Huntonit-plate i anlegget. I tillegg jobbes det også med et større prosjekt for å redusere energitapet fra den samme prosessen, og dette har vist at vi vil redusere energiforbruket med hele 2 GWh.

Emballasje

Vi jobber stadig med å gjøre emballering av våre produkter mer bærekraftig. Det går både på å benytte mindre og mer bærekraftige løsninger samtidig som vi sikrer at produktene er tilstrekkelig beskyttet.

På Forestia har vi nå testet erstatning av plast- og plate emballasje med pappemballasje. Dette vil redusere vekten betydelig, slik at vi sparer miljø for utslipp ved transport, og også reduserer avfalls-

mengden på byggeplass. Det vil også frigjøre produksjonskapasitet hos oss slik at vi kan bruke den kapasiteten til å produsere varer for salg i stedet.

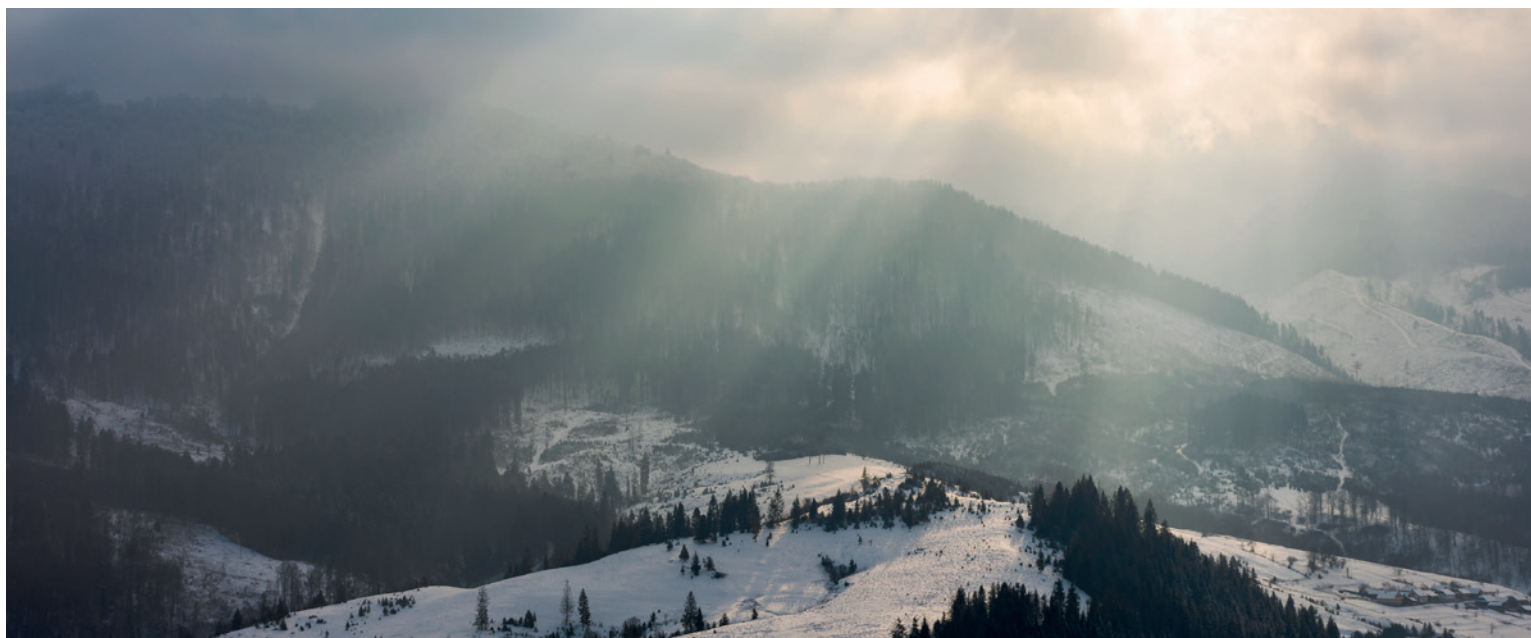


Takk for innsatsen i 2021 til hver og en av dere i Byggma. Jeg ønsker at alle skal trives og at hver og en av dere får realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sine roller i Byggmakonsernet.

Med vennlig hilsen

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Geir Drangland'. The signature is written in a cursive style.

Geir Drangland, Konsernsjef



HOVEDTALL

Millioner NOK	4. kv. 2021	4. kv. 2020	pr. 4. kv. 2021	pr. 4. kv. 2020
Salgsinntekter	631,9	548,0	2 344,3	2 052,4
EBITDA *)	98,4	77,7	320,1	269,6
Driftsresultat	69,4	58,1	230,2	192,6
Netto finans	(4,2)	1,3	(9,0)	(32,9)
Resultat før skatt	65,1	59,4	221,2	159,7
Skatt	(13,1)	(12,6)	(47,1)	(34,8)
Resultat etter skatt	52,0	46,8	174,1	124,9

Konsernet oppnådde et resultat før skatt i 4. kvartal 2021 på MNOK 65,1 mot MNOK 59,4 i samme periode i 2020. Resultat før skatt pr. 4. kvartal 2021 ble MNOK 221,2 mot MNOK 159,7 pr. 4. kvartal 2020. I 4. kvartal 2021 ble driftsresultatet MNOK 69,4 mot MNOK 58,1 i samme periode i 2020. Driftsresultatet pr. 4. kvartal 2021 ble MNOK 230,2 mot MNOK 192,6 pr. 4. kvartal 2020.

Utviklingen i driftsresultat i 4. kvartal 2021 er høyere i Platesegmentet og Bjelkesegmentet sammenlignet med samme periode i 2020. Vindussegmentet og Belysningssegmentet har lavere driftsresultat.

Byggmakonsernets salgsinntekter i 4. kvartal 2021 ble MNOK 631,9 som er MNOK 83,9 høyere enn tilsvarende periode i 2020. Utviklingen i salgsinntekter i 4. kvartal 2021 er positiv i alle segmenter sammenlignet med samme periode i 2020.

Pr. 4. kvartal 2021 ble salgsinntektene MNOK 2.344,3 mot MNOK 2.052,4 pr. 4. kvartal 2020.

Netto finanskostnader pr. 4. kvartal 2021 ble MNOK 9,0 som er MNOK 23,8 bedre enn i 2020. Hovedårsaken til reduksjon i netto finanskostnader er inntektsføring av endring i markedsverdien på renteswap pr. 4. kvartal 2021 på MNOK 12,3 mot kostnadsføring på MNOK 13,3 pr. 4. kvartal 2020. Netto rentekostnad (inkl. betalt for renteswap) er pr. 4. kvartal 2021 MNOK 20,2 hvilket er MNOK 1,9 høyere enn 2020. Av rentekostnad på MNOK 20,2 utgjør rente på leieforpliktelser MNOK 4,0, hvilket er MNOK 0,4 lavere enn i 2020.

Likviditetsreserven *) var pr. 31.12.2021 på MNOK 316,1 som er en nedgang på MNOK 480,5 fra 1.1.2021. Av nedgang i likviditetsreserve fra 1.1.2021 utgjør utbetaling av utbytte på MNOK 558,6. Styrets fokus på kapital- og kostnadseffektivisering vil bli opprettholdt.

Rentebærende gjeld *) har økt fra MNOK 597,0 pr. 1.1.2021 til MNOK 611,4 pr. 31.12.2021. Det er i 2021 gjennomført langsiktige lånoptak på MNOK 71,7 hvorav MNOK 7,9 skyldes låneopptak som følge av aktiverte leieavtaler.

Gjennomførte investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler pr. 4. kvartal 2021 er til sammen MNOK 90,4 hvilket er MNOK 29,2 høyere enn i 2020. Av gjennomførte investeringer utgjør aktiverte leieavtaler MNOK 7,9.

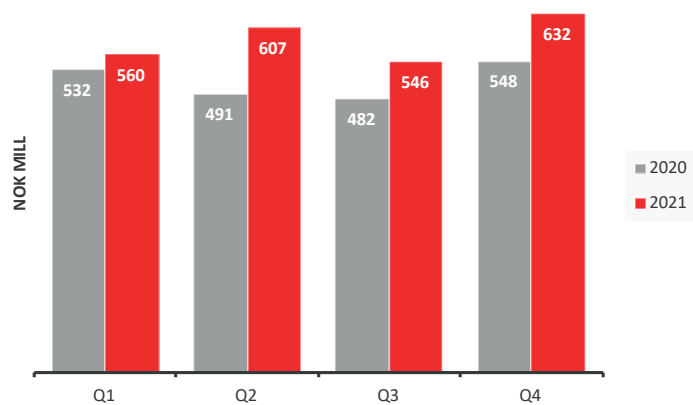
Totalkapitalen er redusert fra MNOK 2.131,9 pr. 1.1.2021 til MNOK 1.828,2 pr. 31.12.2021.

Bokført egenkapital var pr. 31.12.2021 MNOK 598,3 (32,7 %), hvilket er en nedgang på MNOK 391,9 i forhold til 1.1.2021 (46,4%). Årsakene til endring i egenkapitalen er årets resultat på MNOK 174,1, utbetaling av utbytte på MNOK 558,6 og negativ omregningsdifferanse på MNOK 7,4.

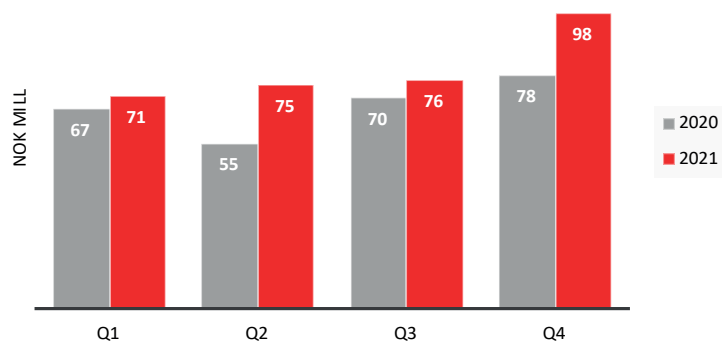
Styret foreslår å utbetale kr. 1,00 pr. aksje i utbytte for 2021.

*) *Definisjon på EBITDA, Likviditetsreserve og rentebærende gjeld er inntatt etter notene.*

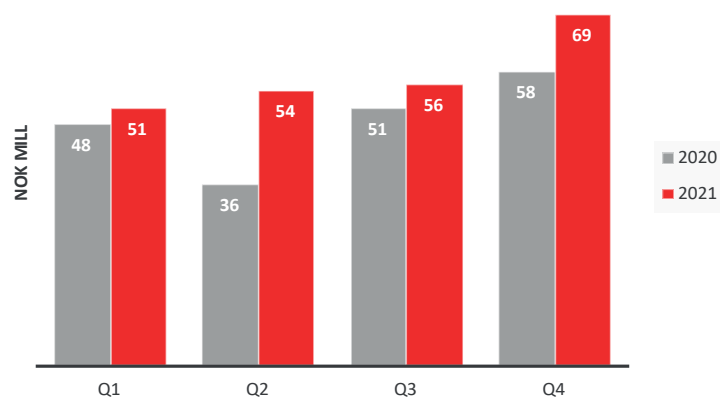
SALGSINNTEKTER



EBITDA



DRIFTSRESULTAT





PLATER

	4. kv. 2021	4. kv. 2020	pr. 4. kv. 2021	pr. 4. kv. 2020
Salgsinntekter	398,9	373,0	1 588,3	1 449,8
Driftsresultat	47,3	43,0	168,2	163,4

PLATESEGMENTET består av selskapene Huntonit AS, Forestia AS, AS Byggform og Smartpanel AS med datterselskap. Masonite delen fra Huntonit AS er tatt inn i segmentet Bjelke. I tillegg inngår Huntonit Eiendom AS og Forestia Eiendom AS i platesegmentet. Huntonit Eiendom AS er fisjonert ut fra Huntonit AS og Forestia Eiendom AS er fisjonert ut fra Forestia AS.

Platesegmentet hadde i 4. kvartal 2021 noe høyere salgsinntekter og driftsresultat sammenlignet med tilsvarende periode i 2020. Segmentet opplever økte råvare- og energikostnader og vi gjennomførte prisøkninger på våre produkter med virkning fra 1. oktober 2021. I tillegg er det varslet prisøkninger fra 1. april 2022. Etterspørselen etter produkter innen platesegmentet er fortsatt meget godt.

Forestia sitt anlegg ved Kvam er i 4. kvartal 2021 nedskrevet med MNOK 8,6.

Huntonit har solgt CO₂ kvoter for MNOK 19,4 som er medtatt i andre driftsinntekter. Huntonit har fram til og med 2020 inntektsført CO₂ kompensasjon. Fra og med 2021 til og med 2030 er CO₂ kompensasjon ikke endelig vedtatt av Stortinget og blir først inntektsført dersom Stortinget gjør positivt vedtak og ordningen blir ratifisert av EØS.

Styret er meget tilfreds med salg og resultat 4. kvartal 2021. Ledelsen har løpende fokus på forbedringsprosjekter, herunder salgs- og kostnadsutviklingen.



HUNTONIT PROFF VEGG



FORESTIA PREMIUM CEILING



BJELKE

	4. kv. 2021	4 kv. 2020	pr. 4. kv. 2021	pr. 4. kv. 2020
Salgsinntekter	124,1	85,6	417,5	293,4
Driftsresultat	17,3	7,6	56,2	25,5

BJELKESEGMENTET består av selskapene Masonite Beams AB, Masonite Fastighet AB og Grammholmen Fastighets AB. I tillegg består segmentet av Masonite Beams AS og Masonite-delen fra Huntonit AS.

Bjelke har hatt vekst i de fleste markeder og vi opplever større aksept for I-Bjelke som konstruksjonsmateriale.

Salgsinntektene og driftsresultatet i 4. kvartal 2021 er høyere enn tilsvarende periode i 2020.

Styret er meget tilfreds med salg og resultatet i segmentet i 4. kvartal 2021. Ledelsen og styret har sterkt fokus på å skape økt salg og bedret lønnsomhet.



MASONITE HOVEDKONTOR I SVERIGE



HELSEVAKTA IN TRONDHEIM



VINDU

	4 kv. 2021	4. kv. 2020	pr. 4. kv. 2021	pr. 4. kv. 2020
Salgsinntekter	69,5	55,1	228,9	214,0
Driftsresultat	3,3	5,3	11,4	5,9

SEGMENTET VINDU består av selskapene Uldal AS og Birkeland Eiendom AS.

Vindusegmentet hadde i 4. kvartal 2021 høyere salgsinntekter, mens driftsresultat var noe lavere sammenlignet med tilvarende periode i 2020. Vindusegmentet opplever fortsatt sterk konkurranse og prispress.

Investering som tidligere er gjort ved fabrikkene har nå stor positiv effekt på leveringstiden, og vi opplever stor etterspørsel etter vinduer.

Gjennomførte investeringer i produksjonsutstyr for skyvedører medfører at selskapet kan produsere skyvedører selv kostnadseffektivt, i stedet for å kjøpe disse til høye priser som handelsvarer.

Styret er tilfreds med salg og driftsresultat i 4. kvartal 2021. Ledelsen vil fortsatt ha fokus på salgs- og kostnadsutviklingen.



ENEBOILIG MED ULDAL SKYVEDØR OG TREVINDUER



PROSJEKT BJØRNDALEN; TREPRODUKTER MED SORT ALUBEKLEDNING FRA ULDAL



BELYSNING

	4. kv. 2021	4. kv. 2020	pr. 4. kv. 2021	pr. 4 kv. 2020
Salgsinntekter	39,4	34,3	109,5	95,2
Driftsresultat	3,8	5,6	4,6	5,1

BELYSNINGSSEGMENTET består av selskapene Aneta Lighting AS, Scan Lamps VTA AS i Norge og Aneta Lighting AB i Sverige.

Belysning hadde i 4. kvartal 2021 noe høyere salgsinntekter, mens driftsresultat var lavere enn tilsvarende periode i 2020.

Styret er tilfreds med salg og driftsresultat i 4. kvartal 2021 innen belysningssegmentet. Ledelsen har sterkt fokus på lønnsomhetsforbedrende tiltak.



BELYSNING FRA ANETA



BELYSNING FRA ANETA



Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. I flere av våre virksomheter vil den karbonlagringen vi bidrar til betydelig overstige utslippene fra virksomheten.

I Byggma er det tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en videreutvikling av dette arbeidet. Med bærekraft vil Byggma gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som det sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

I 4. kvartal 2021 er det gjennomført aktiviteter på følgende områder.

HUNTONIT

Resirkulering av støv

En del av overskuddsstøvet som genereres i forbindelse med fresing og saging av trefiberplatene ved Huntonit blir presset til brenselbriketter og solgt til ulike lokale biobrenselanlegg. Øvrig støv blir resirkulert i prosessenheten for fremstilling av trefiberplater.

I løpet av 4. kvartal 2021 har det vært gjennomført en del tekniske modifiseringer som har bidratt til en mere stabil innmating av støv. Dette har medført at en større andel av støvet kan resirkuleres. På årsbasis er det en forventning om at 1500 tonn mere støv kan resirkuleres i produksjonsprosessen i stedet for å sendes til forbrenning.



Bildet viser støvsilo med transportsystem som er modifisert og som har medført redusert mengde briketter til forbrenning.

MASONITE BEAMS

Environmental Product Declaration (EPD)

Vi har oppdatert EPD samt utviklet EPD-verktøy for internt kunne lage egne EPDer basert på transportstrekning, transportmiddel og aktuelle bjelketyper som blir levert.

Vi deltar i et prosjekt som heter «digitale maler» som er et samarbeidsprosjekt mellom Masonite Beams, Skanska, IVL og EPD Norge. Målet med prosjektet er at vi basert på nye EU-standarder skal kunne få frem miljøbelastningen på et bygg allerede når tegningene er ferdig. Dataene som behøves for beregningen hentes automatisk fra ulike servere.





FORESTIA

Bærekraftig emballasje

Selv om vi har startet en jobb med å redusere vekt og omfang på emballasje på produktene fra



Forestia, bruker vi fortsatt mye spon som emballasje. Det er satt i gang et prosjekt hvor vi skal gjennomgå alle produktene og se hvor vi kan redusere dette. Dette vil redusere transportvekt og redusere avfall på byggeplass. Det vil også frigjøre produksjonskapasitet hos oss slik at vi kan bruke

den kapasiteten til å produsere varer for salg i stedet. Alternativet som ses på i første omgang er papp.

Redusert bruk av tilsatzmidler i sponplateproduksjonen.

Forestia har hatt et eget prosjekt for å redusere bruk av tilsetningsstoffer i sponplatekjernen. Tester så langt viser ingen vesentlige svekkelser av egenskaper i produktene og målsetningen er å eliminere bruken av enkelte tilsatzstoffer helt. Men vi må teste mer slik at vi ser at svingninger i årstider etc. ikke påvirker prosessen negativt.

Utfasing av PVC folie

Vi har nå tatt initiativ til å fjerne de siste produktene vi har i vår portefølje med PVC folier. Utfasing av PVC-folie: Berørte kunder er kontaktet og produkter med mer bærekraftig folie er tatt frem. Kundene er fornøyd med dette initiativet og er med på endringen som innføres i disse dager.

Konsekvensene av COVID-19 pandemien har pr. 4. kvartal 2021 vært begrenset for Byggma. Ordreinngangen er god, og produksjonen ved fabrikkene og leveranser til kundene går hovedsakelig som planlagt. Konsernledelsen og ledelsen i de enkelte datterselskaper følger situasjonen nøye og har gjort tiltak for å begrense eventuelle negative konsekvenser utbruddet kan få for ansatte og driften. Videre vil eventuelle begrensninger enkelte land gjør på varehandel, kunne få innvirkning på tilgang til innsatsfaktorer i produksjonen og salgsinntekter fra disse landene. Tilgangen på innsatsfaktorer til produksjonen er intakt, og vesentlige deler av innsatsfaktorene kommer fra Norge og Sverige.

Salg av nye boliger i det norske markedet viser en positiv utvikling på 2% i 2021 mot tilsvarende periode i 2020. Igangsettelse av nye boliger viser en økning på 7% mot tilsvarende periode i 2020. Størst vekst er det på eneboliger med vekst på over 3% på salg og 18% på igangsettelser, småhus har en nedgang på igangsettelse med -7% og salg med -10%. Variert bilde og Byggma overvåker markedet fortløpende, da dette er en viktig arena for Byggma ASA. Totalmarkedet på salg/igangsettelse av bolig endte på 26 226/25 425 enheter i 2021. 4. kvartal 2021 viser en nedgang i forhold til tilsvarende periode i 2020 på salg med 21% og på igangsettelse med 5%. Nedgang i salget og igangsettelse i 4. kvartal kan medføre lavere aktivitet i slutten av 2. kvartal 2022, men antas å ligge på ca 26 000 enheter i 2022. Imidlertid opplever vi fortsatt høy aktivitet på næringsbygg og offentlig bygg.

ROT-markedet forventes å være stabilt og på nivå med 2021, men usikkerheten her er hvordan markedet vil respondere på den relative høye prisveksten på bl.a. strøm/trelast/byggevarer. I tillegg kan renteutviklingen påvirke aktiviteten i nybygg- og ROT markedet.

Vi opplever fortsatt en stabil etterspørsel etter Byggma ASA sine produkter utenfor Norge.

Markedsutviklingen har ført til at innsatsfaktorer til flere av segmentene blir betydelig dyrere. Byggma har varslet prisøkninger med virkning fra 1. april 2022.

Konsernledelsen følger situasjonen løpende for å kunne gjennomføre kostnadsreduksjoner som følge av et eventuelt lavere aktivitetsnivå.

For å sikre videre vekst er satsing på salg av konsernets produkter utenfor Norge en viktig del av Byggma sin strategi.

Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden. Byggma konsernet søker kontinuerlig etter effektivitet, dominans og lønnsomhet.

Byggma er langt fremme i sine forbedringsprosesser med tanke på å bli en effektiv produsent av byggevarer. Det er gjennomført flere tunge investeringer som effektiviserer våre arbeidsprosesser. Og det er også vedtatt nye investeringer i utstyr som vil effektivisere oss ytterligere. I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø- og bærekraft.

Det er en viktig del av Byggmas strategi å styrke posisjonen som ledende merkevareprodusent av miljøvennlige og bærekraftige produkter i det nordiske byggevaremarked.

Byggmakonsernet ønsker å være en attraktiv arbeidsgiver. Vi vil videreføre vårt fokus på at alle ansatte i konsernet får mulighet til å få realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sitt arbeid i Byggma.

Vennesla 24.02.2022

Styret for BYGGMA ASA

RESULTATREGNSKAPET KONSERN (NOK mill.)

	Note nr.	IFRS 4.kv. 2021	IFRS 4.kv. 2020	IFRS pr.4.kv. 2021	IFRS pr.4.kv. 2020
Salgsinntekter	11	631,9	548,0	2 344,3	2052,4
Andre inntekter		26,9	4,7	43,5	23,1
Varekostnader og tilvirkningskostnader		-232,2	-184,5	-1 133,2	-954,9
Lønnskostnader		-140,0	-124,3	-487,6	-439,4
Avskrivninger og nedskrivninger	2	-29,0	-19,6	-89,9	-77,1
Frakt- og reklamasjonskostnader		-44,2	-44,9	-171,2	-162,8
Markedsføringskostnader		-44,8	-42,2	-96,0	-92,7
Andre tap/gevinster - netto	6	-1,2	-2,2	-0,4	0,7
Andre driftskostnader		-98,1	-76,9	-179,3	-156,7
Driftsresultat	11	69,4	58,1	230,2	192,6
Netto finanskostnader	3	-4,2	1,3	-9,0	-32,9
Resultat før skattekostnad		65,1	59,4	221,2	159,7
Skattekostnad	5	-13,1	-12,6	-47,1	-34,8
Resultat		52,0	46,8	174,1	124,9
Utvidet resultat					
Sum resultat		52,0	46,8	174,1	124,9
Omregningsdifferanser		-2,6	0,8	-7,4	11,0
Årets totalresultat/periodens totalresultat		49,5	47,6	166,6	135,9
Tilordnet					
Aksjonærer		49,5	47,6	166,6	135,9
Minioritetsinteresser		0,0	0,0	0,0	0,0
		49,5	47,6	166,6	135,9
Resultat pr. aksje (NOK pr. aksje):					
Resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		0,75	0,67	2,49	1,79
Utvannet resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		0,75	0,67	2,49	1,79
EBITDA pr. aksje		1,41	1,11	4,59	3,86

BALANSE KONSERN (NOK mill.)

	Note nr.	IFRS 31.12.2021	IFRS 31.12.2020
EIENDELER			
Anleggsmidler			
Varige driftsmidler	2	926,5	931,9
Immaterielle eiendeler	2	21,9	25,0
Utsatt skattefordel	5	4,7	6,9
Langsiktige finansielle derivater	6	1,3	0,0
Andre langsiktige fordringer		0,2	0,2
Sum anleggsmidler		954,5	963,9
Omløpsmidler			
Varer		357,1	263,5
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer		445,6	379,3
Kortsiktige finansielle derivater	6	0,0	0,0
Kontanter og kontantekvivalenter		71,0	525,2
Sum omløpsmidler		873,7	1168,0
Sum eiendeler		1 828,2	2131,9
EGENKAPITAL			
Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer			
Aksjekapital og overkurs	4	52,7	52,7
Annen egenkapital ikke resultatført		9,5	16,9
Opptjent egenkapital		536,1	920,7
Sum egenkapital		598,3	990,2
GJELD			
Langsiktig gjeld			
Langsiktige lån	10	466,2	452,8
Langsiktige finansielle derivater	6	0,3	9,7
Utsatt skatt	5	92,0	89,9
Sum langsiktig gjeld		558,5	552,4
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld		483,0	409,1
Betalbar skatt	5	42,7	33,0
Kortsiktige lån	10	145,2	144,2
Kortsiktige finansielle derivater	6	0,5	2,9
Sum kortsiktig gjeld		671,4	589,3
Sum gjeld		1 230,0	1141,7
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		1 828,2	2131,9
Herav rentebærende gjeld (langsiktig og kortsiktig)		611,4	597,0

ENDRING EGENKAPITAL KONSERN (NOK mill.)

	Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer				SUM
	Aksjekapital og overkurs	Annen egenkapital ikke resultatført	Opptjent egenkapital		
Egenkapital 31. desember 2019	52,7	5,9	802,9	861,4	
Omregningsdifferanser	0,0	11,0	0,0	11,0	
Årsresultat	0,0	0,0	124,9	124,9	
Kjøp av egne aksjer	4	0,0	-0,1	-0,1	
Utbytte	0,0	0,0	-7,0	-7,0	
Egenkapital 31. desember 2020	52,7	16,9	920,7	990,2	
Omregningsdifferanser	0,0	-7,4	0,0	-7,4	
Årsresultat	0,0	0,0	174,1	174,1	
Kjøp av egne aksjer	4	0,0	0,0	0,0	
Utbytte	0,0	0,0	-558,6	-558,6	
Egenkapital 31. desember 2021	52,7	9,5	536,2	598,3	

RESULTAT KONSERN FØR SKATT PR. KVARTAL (NOK mill.)

	IFRS 2021	IFRS 2020	IFRS 2019	IFRS 2018	IFRS 2017
Resultat 1. kvartal	53,6	26,2	31,9	5,9	16,3
Resultat 2. kvartal	49,0	28,0	-7,9	-0,3	10,5
Resultat 3. kvartal	53,4	46,2	20,3	18,5	29,1
Resultat 4. kvartal	65,1	59,4	17,7	31,9	28,4
SUM	221,2	159,7	62,0	55,9	84,4

KONTANTSTRØMSOPPSTILLING KONSERN (NOK mill.)

	Note nr.	31.12.2021	31.12.2020
Kontantstrømmer fra driften			
Kontantstrømmer fra driften		192,9	230,2
Betalte renter		-22,6	-24,1
Mottatte renter		2,5	5,2
Betalte skatter		-33,8	-4,2
Netto kontantstrømmer fra driften		139,1	207,1
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Kjøp av varige driftsmidler	2	-88,6	-59,1
Salg av varige driftsmidler		0,1	1,0
Kjøp av immaterielle eiendeler	2	-1,8	-2,1
Lån ytet til nærstående parter		38,8	-27,2
Netto kontantstrømmer brukt til investeringsaktiviteter		-51,5	-87,4
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Kjøp av egne aksjer	4	0,0	-0,1
Endring av Kassekredit		15,9	-3,4
Opptak av lån		71,7	150,2
Nedbetaling av lån		-67,2	-62,0
Utbytte betalt til selskapets aksjonærer		-558,6	-7,0
Netto kontantstrømmer brukt til finansieringsaktiviteter		-538,1	77,7
Endring i kontanter, kontantekvivalenter		-450,5	197,4
Kontanter, kontantekvivalenter 1. januar.		525,2	322,6
Valutagevinst/(-tap) på kontanter og kontantekvivalenter		-3,7	5,2
Kontanter, kontantekvivalenter		71,0	525,2
Denne består av:			
Bankinnskudd og lignende		53,3	509,2
Skattetrekkkonto		17,7	16,1
Kontanter, kontantekvivalenter		71,0	525,2
Ubenyttet kassekreditt/trekkrettigheter		262,8	287,5

NOTE 1

GENERELL INFORMASJON

Byggma ASA er hjemmehørende i Norge. Hovedkontoret er i Vennesla. Byggma ASA er notert på Oslo Børs. Konsernets hovedvirksomhet er produksjon og salg av byggevarer til de skandinaviske og nord- europeiske markeder. I Norge selges produktene gjennom eget landsdekkende salgssapparat, i utlandet ivretas salgsarbeidet dels av datterselskaper og dels av distributører. Produktsortimentet produseres hovedsakelig av konsernets sju produksjonsenheter. Disse produksjonsenhetene er lokalisert i Norge og Sverige. I tillegg til produkter som produseres innen konsernet selger Byggma ASA også handelsprodukter.

Byggmakonsernet rapporterer i henhold til International Financial Reporting Standards (IFRS). Denne kvartalsrapporten er utarbeidet i henhold til IFRS standard for delårsrapportering (IAS34). Rapporten bør sees i sammenheng med årsrapporten for 2020 og det henvises til regnskapsprinsipper som er spesifisert i den. Kvartalstallene er ikke revidert.

NOTE 2

VARIGE DRIFTSMIDLER OG IMMATERIELLE EIENDELER (NOK mill.)

	pr. 4.kv. 2021	pr. 4.kv. 2020
Investeringer	90,4	61,2
Avskrivninger og nedskrivninger	89,9	77,1

NOTE 3

NETTO FINANSKOSTNADER (NOK mill.)

	IFRS 4.kv. 2021	IFRS 4.kv. 2020	IFRS pr. 4.kv. 2021	IFRS pr. 4.kv. 2020
Endring markedsverdi renteswap	1,8	5,8	12,3	-13,3
Betalt renteswap	-1,1	-1,2	-4,5	-2,9
Rentekostnad leieavtaler	-1,0	-1,1	-4,0	-4,3
Netto renteinntekt / rentekostnad	-3,7	-2,0	-11,8	-11,1
Andre finanskostnader	-0,3	-0,2	-1,1	-1,2
Netto finanskostnader	-4,2	1,3	-9,0	-32,9

NOTE 4

AKSJEKAPITAL (NOK mill.)

	Antall aksjer (i tusen)	Ordinære aksjer	Overkurs	Egne aksjer	Sum
Pr. 31. desember 2019	6 983	18,3	34,5	-0,1	52,7
Nedskrivning aksjekapital	0	-0,1	0,0	0,1	0,0
Kjøp av egne aksjer	-1	0,0	0,0	0,0	0,0
Pr. 31. desember 2020	6 982	18,2	34,5	0,0	52,7
Nedskrivning aksjekapital	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Aksjesplitt 1 til 10	62 837	0,0	0,0	0,0	0,0
Kjøp av egne aksjer	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pr. 31. desember 2021	69 819	18,2	34,5	0,0	52,7

NOTE 5**SKATTEBESKRIVELSE**

I 4. kvartal er det lagt til grunn faktisk beregnet skatt, mens for øvrige delårsregnskap brukes nominelle skattesatser pr. selskap pr land. Utsatt skatt / utsatt skattefordel er basert på skattesats i de aktuelle land pr. 1.1.2022.

NOTE 6**FINANSIELLE DERIVATER (NOK mill.)**

	31.12.2021	31.12.2020
Eiendeler		
Renteswapper - (langsiktige)	1,3	0,0
Renteswapper - (kortsiktige)	0,0	0,0
Valutaterminkontrakter - (kortsiktige)	0,0	0,0
Sum finansielle derivater eiendeler	1,3	0,0
Forpliktelser		
Renteswapper - (langsiktige)	0,3	9,7
Renteswapper - (kortsiktige)	0,5	2,2
Valutaterminkontrakter - (kortsiktige)	0,0	0,8
Sum finansielle derivater forpliktelser	0,8	12,6

NOTE 7**BETINGEDE HENDELSER**

Avsetninger som er gjort i regnskapet som er basert på betingede hendelser etter balansedagen er uvesentlige.

NOTE 8**NÆRSTÅENDE PARTER**

Konsernsjef Geir Drangslund og nærstående kontrollører pr. 24.02.2022, 88,70% av aksjekapitalen i Byggma ASA. Avtale som konsernsjef er inngått med Scanel AS som kontrolleres av Geir Drangslund.

NOTE 9**HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN**

Det er ikke vesentlige hendelser etter balansedagen.

NOTE 10

LÅN (NOK mill.)

	31.12.2021	31.12.2020
Langsiktige lån		
Banklån	387,0	360,8
Leieforpliktelser	79,2	92,0
Sum langsiktige lån	466,2	452,8
Kortsiktige lån		
Kassekreditt	16,9	1,0
Banklån	109,1	125,2
Leieforpliktelser	19,1	18,1
Sum kortsiktige lån	145,2	144,2
Sum lån	611,4	597,0

NOTE 11

SEGMENTINFORMASJON (NOK mill.)

NETTO SALGSINNEKTER

	IFRS 4.kv. 2021	IFRS 4.kv. 2020	IFRS pr. 4.kv. 2021	IFRS pr. 4.kv. 2020
Plater salg til eksterne kunder	398,9	373,0	1588,3	1449,8
Bjelker salg til eksterne kunder	124,1	85,6	417,5	293,4
Vindu salg til eksterne kunder	69,5	55,1	228,9	214,0
Belysning salg til eksterne kunder	39,4	34,3	109,5	95,2
NETTO SALGSINNEKTER KONSERN	631,9	548,0	2344,3	2052,4

DRIFTSRESULTAT

	IFRS 4.kv. 2021	IFRS 4.kv. 2020	IFRS pr. 4.kv. 2021	IFRS pr. 4.kv. 2020
Plater	47,3	43,0	168,2	163,4
Bjelker	17,3	7,6	56,2	25,5
Vindu	3,3	5,3	11,4	5,9
Belysning	3,8	5,6	4,6	5,1
Byggma felles/elimineringer	-2,3	-3,3	-10,2	-7,4
DRIFTSRESULTAT KONSERN	69,4	58,1	230,2	192,6

NOTE 11 - FORTS.

NETTO SALGSINTEKTER

	IFRS 4.kv. 2021	IFRS 4.kv. 2020	IFRS pr. 4.kv. 2021	IFRS pr. 4.kv. 2020
Norge	411,2	379,4	1535,1	1366,9
Storbritannia	10,3	16,6	44,7	44,9
Sverige	127,2	98,5	456,5	408,0
Finland	5,0	4,5	16,4	15,6
Danmark	25,5	13,4	91,9	71,6
Holland	23,1	16,8	87,1	71,4
Andre	29,6	18,8	112,6	74,0
NETTO SALGSINTEKTER KONSERN	631,9	548,0	2344,3	2052,4

DEFINISJONER

Nøkkeltall	Definisjon
EBITDA	Driftsresultat + avskrivninger
Likviditetsreserve	Bankinnskudd (eks. skattetrekk) + ubenyttet trekkrettighet
Rentebærende gjeld	Rentebærende lån + leieforpliktelser + opptrekk kassekreditt

Byggma ASA eier per i dag ca 149,000 m² bygningsmasse. En markant andel av Byggma's eiendeler består av bygninger og fabrikker. Eierskap medfører ansvarlighet. Vi stiller strenge krav til oss selv når det gjelder forvaltning av bygningene - både for å opprettholde verdiene bygningene representerer, og for å holde dem i best mulig stand.

Byggma gruppen vil ta godt vare på alle eiendommene og omgivelsene - nå og i fremtiden.



HUNTONIT EIENDOM AS

PRODUKSJONSLOKALER:	19,664 m ²
LAGRINGSKAPASITET:	8,100 m ²
KONTORER:	1,430 m ²
EIENDOMSAREAL EIET:	78,112 m ²
GULV AREAL:	30,171 m ²
BYGGEÅR:	1948–1988
KOMMUNE:	Vennesla, Norge



FORESTIA AS KVAM

PRODUKSJONSLOKALER:	7,205 m ²
LAGERKAPASITET:	1,714 m ²
KONTORER:	207 m ²
EIENDOMSAREAL - EIET:	32,728 m ²
GULV AREAL:	9,126 m ²
BYGGEÅR:	1967
KOMMUNE:	Nord-Fron, Norge



FORESTIA EIENDOM AS

PRODUKSJONSLOKALER:	21,079 m ²
LAGRINGSKAPASITET:	18,655 m ²
KONTORER:	3,961 m ²
EIENDOMSAREAL - EIET:	321,460 m ²
GULV AREAL:	43,695 m ²
BYGGEÅR:	1969–1987 og 1997
KOMMUNE:	Våler, Norge



MASONITE FASTIGHET AB

PRODUKSJONS OG LAGERLOKALE	38,107 m ²
KONTORER:	1,600 m ²
EIENDOMSAREAL - EIET:	187,585 m ²
GULV AREAL:	39 707 m ²
BYGGEÅR:	1921–2017
KOMMUNE:	Nordmaling, Sverige



BIRKELAND EIENDOM AS

PRODUKSJONSLOKALER:	4,930 m ²
LAGERKAPASITET:	2,662 m ²
KONTORER:	460 m ²
EIENDOMSAREAL - EIET:	15,100 m ²
GULV AREAL:	8,052 m ²
BYGGEÅR:	1967–1991
KOMMUNE:	Birkenes, Norge



BYGGMA EIENDOM LYNGDAL AS

PRODUKSJONS OG LAGERLOKALE	16.397 m ²
KONTORER:	1,666 m ²
EIENDOMSAREAL - EIET:	37,377 m ²
GULV AREAL:	18.063 m ²
BYGGEÅR:	2007 og 2017
KOMMUNE:	Lyngdal, Norge

HUNTONIT

HUNTONIT AS

Postboks 21
4701 Vennesla
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post: huntonit.kundesenter@byggma.no
Foretaksnr. 914 801 958
www.huntonit.no

FORESTIA

FORESTIA AS

Braskereidfoss
2435 Braskereidfoss
Tlf. +47 62 42 82 00
E-post: forestia@byggma.no
Foretaksnr. 981 393 961
www.forestia.no

smartpanel®

SMARTPANEL AS

Habornveien 50
1630 Gamle Fredrikstad
Tlf. +47 69 92 19 20
E-post: kundeservice.Smartpanel@byggma.no
Foretaksnr. 921 075 197
www.smartpanel.no

BF BYGGFORM

AS BYGGFORM

Eternittveien 8
3470 Slemmestad
Tlf. +47 31 28 92 70
E-post: post@byggform.no
Foretaksnr. 952 415 603
www.byggform.no

ULDAL

ULDAL AS

Postboks 98
4795 Birkeland
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post: uldal.birkeland@byggma.no
Foretaksnr. 947 895 788
www.uldal.no

MASONITE BEAMS

MASONITE BEAMS AS

Håndverkgata 3
8610 Mo i Rana
Tlf. +47 62 42 82 00
E-post: masonite.kundesenter@byggma.no
Foretaksnr. 925 357 065
www.masonite.no

MASONITE BEAMS

MASONITE BEAMS AB

Box 5
914 29 Rundvik – Sverige
Tlf. +46 (0)930 142 00
E-post: masonite@byggmagroup.se
Foretaksnr. 556288-8060
www.masonitebeams.se

ANETA LIGHTING

LIGHTS FOR HOME AND WORK SINCE 1947

ANETA LIGHTING AB

Lagergatan 3
Box 3064
350 33 VÄXJÖ – Sverige
Tlf. +46 (0)470 778400
E-post: info@aneta.se
Foretaksnr. 556291-0264
www.aneta.se

ANETA LIGHTING

LIGHTS FOR HOME AND WORK SINCE 1947

ANETA LIGHTING AS

Postboks 4663 Grim
4673 Kristiansand
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post: ordre.belysning@byggma.no
Foretaksnr. 953 832 488
www.aneta.no



BYGGMA
group

Byggma ASA
Postboks 21, 4701 Vennesla
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post byggma@byggma.no
Foretaksnr. 979 165 285

www.byggma.no