



Mennesker
Grønn Innovasjon
Teknologi

KVARTALSRAPPORT Q2 2023

BYGGMA

group



Innholdsfortegnelse

- 3 Introduksjon**
- 5 Highlights**
- 8 Konsernsjefen har ordet**
- 11 Konsern**
- 14 Segmentinformasjon**
- 20 Bærekraft / ESG**
- 25 Risikoforhold og nærstående parter**
- 26 Utsiktene fremover**
- 28 Resultatregnskap**
- 29 Balanse**
- 30 Endring i egenkapital**
- 31 Kontantstrømoppstilling**
- 32 Noter konsern**
- 37 Erklæring fra styret og daglig leder**
- 38 Eiendommer**
- 39 Kontaktinformasjon**

Introduksjon

Byggma ASA har sitt hovedkontor på Vennesla i Agder. Byggmakonsernet består av produksjons- og handelsbedriftene Forestia AS, Huntonit AS, Uldal AS, Masonite Beams AB, Smartpanel AS, Masonite Beams AS, Aneta Lighting AS og Aneta Lighting AB. I tillegg inngår eiendomsselskapene Byggma Eiendom AS, Forestia Eiendom AS, Huntonit Eiendom AS og Byggma Eiendom Lyngdal AS som eier industrieiendom. Byggma er notert på Oslo Børs med ticker BMA.

Byggmas visjon er å være en av de ledende leverandører av byggevareløsninger i Norden.

Vår visjon skal nås via følgende mål:

1. Konsernet skal nå en omsetning på minimum 3 000 MNOK kroner.
2. Resultatgrad skal være minimum 5 %.
3. Konsernets virksomhet skal være basert på bærekraftige produkter og effektiv ressursutnyttelse.
4. Konsernet skal være innovativt og bygge sterke merkevarer.
5. Vi skal ha høy kundetilfredshet.
6. Vi skal skape lønnsomme og trygge arbeidsplasser gjennom fokus på HMS, medarbeiderutvikling og trivsel.
7. Byggma skal være et attraktivt investeringsobjekt.

Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden.

I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø- og bærekraft. Forventet konsernomsetning i 2023 er 2 400 MNOK og konsernet har ca. 720 ansatte. Konsernets visjon skal søkes oppnådd via selskapets grunnleggende verdier, nærmere beskrevet som INA:

I – Inkluderende


Vise interesse, respekt og forståelse overfor kolleger, kunder og leverandører. Åpen og direkte kommunikasjon som gir mulighet for innflytelse og medbestemmelse som skaper engasjement. Bidra til å gjøre menneskene rundt deg enda bedre enn de er i dag (vi er ikke bedre enn det svakeste leddet).

N – Nyskapende

Nysgjerrig og på søken etter fremtidens utfordringer. Alltid løsningsorientert og på søken etter muligheter og de gode ideene. Stimulere til utvikling og kommersialisering av de gode ideene på tvers av konsernet.

A – Ansvarlig

Kontinuerlig fokus på HMS, herunder kontinuerlig fokus på opplæring og kompetanseutvikling. Opptre med integritet og samtidig stå for alt vi sier og gjør. Vise omtanke for miljø, helse og bærekraftig utvikling ved utøvelse av vår virksomhet.



**“Nysgjerrig og på
søken etter
fremtidens
utfordringer.”**

BYGGMA
group

Highlights

Salgsinntekt og resultat

Salgsinntekt i 2. kvartal 2023 ble redusert fra MNOK 683,2 i 2. kvartal 2022 til MNOK 544,7 i 2023 tilsvarende en reduksjon på 20,3 %. Hittil i år er salgsinntektene redusert fra MNOK 1 383,5 i 2022 til MNOK 1 181,4 i 2023, tilsvarende en nedgang på 14,6 %. Resultat før skatt ble redusert fra MNOK 84,9 i 2. kvartal 2022 til MNOK 45,4 i 2. kvartal 2023. Hittil i år er resultat før skatt redusert fra MNOK 171,8 i 2022 til MNOK 100,8 i 2023.

Byggmakonsernet er lønnsomt under krevende markedsforhold

Byggevarerbransjen har hittil i år opplevd en kraftig tilbakegang. En viktig indikator på endring i markedets størrelse er boligprodusentenes publisering av antall solgte og igangsatte boliger hittil i år i forhold til samme periode i fjor. I 1. halvår 2023 er det solgt 6.945 boliger sammenlignet med 11.363 boliger i 1. halvår 2022, tilsvarende en nedgang på 39 %. For igangsettelse er nedgangen 43 %. Dette er den største reduksjonen vi har opplevd i byggevarerbransjen i moderne tid. Som for mange bransjer er det også i vår mange faktorer som internasjonal uro, renteøkninger og kraftig inflasjon som gjør at mange utsetter bygging av bolig. Det positive i dette bildet er at det underliggende behovet for boenheter er økende. Dette betyr at vi når har lavt salg av boliger som er langt under behovet, så øker den teoretiske ordreserven kraftig. Dette vil på et senere tidspunkt gi et kraftig løft i bransjen. Vi synes det er et styrketegn med Byggmakonsernet at til tross for svært krevende markedsforhold så har konsernet en sunn lønnsomhet både i kvartalet og hittil i år.

Uldal øker kapasiteten på aluminiumskledde vinduer

Etterspørselen etter aluminiumskledde vinduer er økende og Uldal tilpasser seg dette ved å øke sin produksjonskapasitet av denne produktgruppen. Dette gjøres blant annet gjennom investering i en klipsmaskin. Prosjektet frigjør også årsverk og fasiliteter en mer effektiv produksjon.

Norske Skog ASA

Per 30.06.2023 eier Byggma ASA og søsterselskapet Drangslund Kapital AS 24,1 % av aksjekapitalen. 9. mars 2023 ble konsernsjef, Geir Drangslund, valgt som styreleder i Norske Skog ASA. Vi ønsker å være en langsiktig eier i Norske Skog. Når det gjelder prosessutstyr, råvarer, logistikk, produktutvikling og miljø er det synergieffekter mellom Norske Skog og Byggma.

Nytt logistiksenter på Forestia

Forestia investerte i 2022 MNOK 40,0 i et 4.000 kvm stort nytt logistiksenter på Braskereidfoss. Samtidig er det gjennomført fusjon mellom AS Byggform og Forestia AS med virkning fra 01.01.2023 og varelageret til Byggform er flyttet inn i Forestias nye logistiksenter.

Med dette kan våre kunder bestille både tidligere Byggform-produkter og Forestia-produkter samtidig og dermed få spon-, OSB- og kryssfinérplater på samme ordre og last. Vi tror det er verdikædende både for våre kunder og Forestia.



Produktinnovasjon

Våre innovasjoner Huntonit Proff Vegg, Smartpanel Wetwall, Forestia Premium Ceiling og Forestia Ergospon opplever stadig økende salg i markedet. Disse dekorative interiørproduktene har høye enhetspriser og det økende salget av disse produktene er derfor lønnsomhetsforsterkende for konsernet.

Bærekraft

Konsernet identifiserer stadig nye verdifulle bærekraftprosjekter som reduserer utslipp til både luft og vann, og som samtidig er bedriftsøkonomisk lønnsomme for Byggma. Se eget kapittel for bærekraft på side 20.

Smartpanel Wetwall

Smartpanel har i løpet av 2022 inngått flere kjedeavtaler for Smartpanel Wetwall. Det vil etableres flere butikktstillinger og salget forventes å øke i 2023. Byggmakonsernet har fått godkjent Huntonitplater som kjerne til Smartpanel Wetwall. Denne svært miljøvennlige, fuktbestandige og sterke Huntonit kjernen gir Smartpanel Wetwall konkurransefordeler knyttet til produkttegenskaper, produksjonskostnad, pris og miljø i forhold til andre tilbydere av baderomspanel. Byggma sitt mål er å ta 30 % markedsandel i baderomspanel-markedet i løpet av de nærmeste år.

Virksomhetsoverdragelse

Med effekt fra 31.12.2022 er avdelingen for I-bjelker ved Huntonit i Vennesla overført fra Huntonit AS til Masonite Beams AS. Med dette vil I-bjelker fra Masonite Beams AS avd. Grubhei og avd. Vennesla være organisert under én juridisk enhet i Norge og i større grad utnytte synergier og fremstå tydeligere overfor kundene i Norge.

Forestia Carbon Sink

I Forestia har vi som tidligere beskrevet jobbet frem et prosjekt hvor vi kan rense rivningsvirke av tre og gjøre det om til flis av industrikvalitet hvor vi kan lage nye produkter av treavfallet. 8. april 2022 ble Forestia meddelt av finansminister, Trygve Slagsvold Vedum, og næringsminister, Jan Christian Vestre, at styret i Innovasjon Norge hadde vedtatt å tildele Forestia MNOK 80,0 i støtte til å bygge et renseanlegg for rivningsvirke. Bedriftsøkonomisk er denne investeringen fornuftig og prosjektet vil gjøre sponplater fra Forestia enda mer sirkulære gjennom at treavfall materialgjenvinnes og lagrer CO2 fremfor energigjenvinnes hvor CO2 hadde blitt sluppet ut i atmosfæren gjennom forbrenning. Dette vil bidra til en bedre råstoffutnyttelse i tråd med kaskadepriippet for biomasse. Investeringen er også risikoavlastende for Forestia fordi den gjør oss mindre avhengig av råstofforsyninger fra sagbrukene. Det er nå iverksatt gode prosesser mot leverandørene av råstoff for å få gode, stabile og lange forsyningsavtaler til prosjektet.

Automasjon av Proff Vegg-produksjonslinjen ved Huntonit

Det har i løpet av 1. halvår 2023 blitt implementert ny automatisert innmatingsstasjon, ny profilfres og automatisert pakkestasjon for produksjon av Huntonit Proff Vegg. Den nye produksjonslinjen har betydelig økt hastighet og gir bedre kvalitet på klikklås og profil. Automasjonen gir oss mulighet til et langt høyere produksjonsvolum med færre ansatte.

Konsernsjefen har ordet

Resultater

Byggmakonsernet opplever stagnasjon i inntektene i 2. kvartal 2023. Omsetningen i 2. kvartal endte på MNOK 544,7 i 2023, tilsvarende en reduksjon på MNOK 138,4 fra 2. kvartal i 2022. Omsetningen hittil i år er redusert fra MNOK 1 383,5 i 2022 til MNOK 1 181,4 i 2023.

Resultat før skatt ble redusert fra MNOK 171,8 per 2. kvartal 2022 til MNOK 100,8 per 2. kvartal 2023.

Byggmakonsernet er lønnsomt under krevende markedsforhold

Byggevarerbransjen har hittil i år opplevd en kraftig tilbakegang. En viktig indikator på endring i markedets størrelse er boligprodusentenes publisering av antall solgte og igangsatte boliger hittil i år i forhold til samme periode i fjor. I 1. halvår 2023 er det solgt 6.945 boliger sammenlignet med 11.363 boliger i 1. halvår 2022, tilsvarende en nedgang på 39 %. For igangsettelse er nedgangen 43 %. Dette er den største reduksjonen vi har opplevd i byggevarerbransjen i moderne tid. Som for mange bransjer er det også i vår mange faktorer som internasjonal uro, renteøkninger og kraftig inflasjon som gjør at mange utsetter bygging av bolig. Det positive i dette bildet er at det underliggende behovet for boenheter er økende. Dette betyr at vi når har lavt salg av boliger som er langt under behovet, så øker den teoretiske ordrereserven kraftig. Dette vil på et senere tidspunkt gi et kraftig løft i bransjen. Vi synes det er et styrketegn med Byggmakonsernet at til tross for svært krevende markedsforhold så har konsernet en sunn lønnsomhet både i kvartalet og hittil i år.

Vi iverksetter to viktige tiltak for å motvirke den økonomiske effekten av denne utviklingen på kort sikt. Det ene tiltaket er økt markedsføring på våre nye innovative produkter, Huntonit Proff Vegg, Forestia Premium Ceiling, Forestia Ergospon, Smartpanel Wetwall og Smartfinér. Disse satsningene vil skape nye inntekter som erstatter bortfallet av inntekter som følge av lavere etterspørsel etter våre basisprodukter. Det andre tiltaket er å iverksette kostnadsbesparende tiltak for å kompensere for lavere dekningsbidrag som følge av lavere salg.

“Det er mange dyktige, kompetente og motiverte mennesker som yter mer enn jeg forventer i hverdagen. Tusen takk! Hver og en av dere er verdifulle for meg.”

Geir Drangslund, Konsernsjef

I 2. kvartal er jeg spesielt fornøyd med utviklingen innenfor vårt forretningsområde Bjelker. Tross nedgang i salg som følge av lavere aktivitet i nyboligmarkedet har segmentet opprettholdt en sunn driftsmargin i kvartalet. Dette skyldes meget stabil og god drift på våre fabrikker og god kvalitet i innkjøpsprosessene.

Jeg er strålende fornøyd med de oppnådde resultatene. Det er mange dyktige, kompetente og motiverte mennesker som yter mer enn jeg forventer i hverdagen. Tusen takk! Hver og en av dere er verdifulle for meg.

Merkevarebygging og posisjonering

Byggma er en merkevareprodusent. Flere av våre merkevarer er tungt innarbeidet i byggevarebransjen gjennom mange år. Dette gir forutsigbarhet, gjenkjennelse og trygghet som er viktige drivere for at Byggmas produkter skal bli foretrukket av våre kunder.

Vår samlede posisjon som en av de ledende leverandørene av byggevareløsninger er styrket gjennom året. Det gleder meg og trykker våre arbeidsplasser. Styrkingen bekrefter også at det jobbes riktig i alle ledd av selskapet.

Innovasjon

Hvert produkt har en livssyklus. I dag har Byggma mange produkter som er godt etablert i markedet. For å sikre en stabil produktportefølje jobber vi kontinuerlig med produktutvikling og innovasjon. Gjennom produktforbedringer og nylanseringer har vi de siste årene sikret økt inntekt og lønnsomhet. Innovasjon og produktutvikling er høyt prioritert i vår strategi, og det vil det være også i fremtiden.

Bærekraft / ESG

Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. I flere av våre virksomheter vil den karbonlagringen vi bidrar til betydelig overstige utslippene fra virksomheten.

I Byggma har vi tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en videreutvikling av dette arbeidet. Med bærekraft vil vi gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som vi sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

Jeg vil benytte anledningen til å nevne et par viktige ESG-prosjekter som vi har jobbet med i 2. kvartal 2023.

Emballasje

Fabrikkene fortsetter prosjektene med å redusere emballasje for å minimere transportvekt og avfall på byggeplass. I fjerde kvartal har Forestia optimalisert pakkeanlegget slik at flere av produktene vil kunne pakkes med papp som sideemballasje i stedet for spon. Dette vil bety betydelige besparelser i transportvekt og dermed også redusere avfall på byggeplass.

Logistikk

Det nye lager- og logistikkcenteret på Forestia ble ferdigstilt i 4. kvartal 2022. Dette gjorde at vi i desember kunne flytte Byggform sine produkter til Braskereidfoss. Byggform ble fusjonert med Forestia 1. januar 2023 og utbygningen gjør at Forestia er ett logistikkcenter for trebaserte plater som gir store fordeler når det gjelder transportoptimalisering. Prosjektet er godt tatt imot av våre kunder og gir både miljømessige og økonomiske fordeler både for våre kunder og Byggma.

Effektiv ressursutnyttelse

Masonite Beams AB har investert i en kortfingerskjøt hvor vi nå har mulighet til å øke utbyttet av innkjøpt trevirke og dermed redusere svinn. Med kortfingerskjøten kan vi bruke avkapp fra dagens produksjon til å produsere nye fingerskjøtete trestykker som deretter kan brukes til nye videreforedlede produkter i konstruksjoner. Dette er et godt eksempel på FNs bærekraftsmål 12 som er et fokusområde for Byggma.

Takk for innsatsen så langt i 2023 til hver og en av dere i Byggma. Jeg ønsker at alle skal trives og at hver og en av dere får realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sine roller i Byggmakonsernet.

Med vennlig hilsen



A handwritten signature in blue ink that reads "Geir Drangland". The signature is fluid and cursive.

Geir Drangland
Konsernsjef

Konsern

Hovedtall

NOK millioner	2. kv. 2023	2. kv. 2022	pr. 2. kv. 2023	pr. 2. kv. 2022	2022
Salgsinntekter	544,7	683,2	1 181,4	1 383,5	2 508,2
EBITDA *)	75,6	109,9	190,1	211,7	406,6
Driftsresultat	53,5	88,5	145,9	170,1	324,6
Andel av resultat fra tilknyttet selskap	8,3	-	(7,3)	-	-
Netto finans	(16,3)	(3,6)	(37,8)	1,6	(25,4)
Resultat før skatt	45,4	84,9	100,8	171,8	299,1
Skatt	(17,4)	(18,6)	(33,0)	(37,5)	(48,9)
Resultat etter skatt	28,0	66,3	67,9	134,3	250,2

Byggmakonsernets salgsinntekter i 2. kvartal 2023 ble MNOK 544,7 som er MNOK 138,4 lavere enn tilsvarende periode i 2022. Utviklingen i salgsinntekter i 2. kvartal 2023 er positiv i Belysningssegmentet, men negativ for øvrige segmenter sammenlignet med samme periode i 2022. Pr. 2. kvartal 2023 ble salgsinntektene MNOK 1 181,4 mot MNOK 1 383,5 pr. 2. kvartal 2022.

Konsernet oppnådde en EBITDA i 2. kvartal 2023 på MNOK 75,6 mot MNOK 109,9 i samme periode i fjor.

I 2. kvartal 2023 ble driftsresultatet MNOK 53,5 mot MNOK 88,5 i samme periode i 2022. Driftsresultatet pr. 2. kvartal 2023 ble MNOK 145,9 mot MNOK 170,1 pr. 2. kvartal 2022. Utviklingen i driftsresultat i 2. kvartal 2023 er negativ i alle segment bortsett fra Belysningssegmentet som har et mindre negativt driftsresultat.

Fra 09.03.2023 klassifiseres konsernets investering i Norske Skog ASA som investering i tilknyttet selskap og behandles regnskapsmessig etter egenkapitalmetoden i tråd med IAS 28. Se note 12 i kvartalsrapporten for mer informasjon. Andel av resultat fra tilknyttet selskap var i 2. kvartal 2023 MNOK 8,3.

Konsernet oppnådde et resultat før skatt i 2. kvartal 2023 på MNOK 45,4 mot MNOK 84,9 i samme periode i 2022. Resultat før skatt pr. 2. kvartal 2023 ble MNOK 100,8 mot MNOK 100,8 i pr. 2. kvartal 2022.

Netto finans pr. 2. kvartal 2023 ble kostnad på MNOK 37,8 som er MNOK 39,4 høyere enn i 2022. Hovedårsaken til økning i netto finanskostnader er økte renter og økt gjeld. Inntektsføring av endring i markedsverdien på renteswap pr. 2. kvartal 2023 ble på MNOK 4,6 mot inntektsføring på MNOK 12,5 pr. 2. kvartal 2022. Netto rentekostnad (inkl. betalt/innbetalt for renteswap) er pr. 2. kvartal 2023 MNOK 42,9 hvilket er MNOK 33,2 høyere enn 2022. Rente på leieforpliktelser beløper seg til MNOK 1,7 per 2. kvartal 2023 hvilket er MNOK 0,1 lavere enn i 2022.

Likviditetsreserven *) var pr. 30.06.2023 på MNOK 191,8 som er en reduksjon på MNOK 116,8 fra 1.1.2023 og en reduksjon på MNOK 322,8 fra 30.06.2023. Styrets fokus på kapital- og kostnadseffektivisering vil bli opprettholdt.

Netto rentebærende gjeld *) er økt fra MNOK 1 425,4 pr. 1.1.2023 til MNOK 1.478,6 pr. 30.06.2023. Det er i 2. kvartal 2023 gjennomført langsiktige låneopptak på MNOK 9,2 hvorav 8,8 skyldes låneopptak som følge av aktiverte leieavtaler.

Gjennomførte investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler pr. 2. kvartal 2023 er til sammen MNOK 40,6 hvilket er MNOK 10,7 lavere enn i 2022. Av gjennomførte investeringer utgjør aktiverte leieavtaler MNOK 8,8.

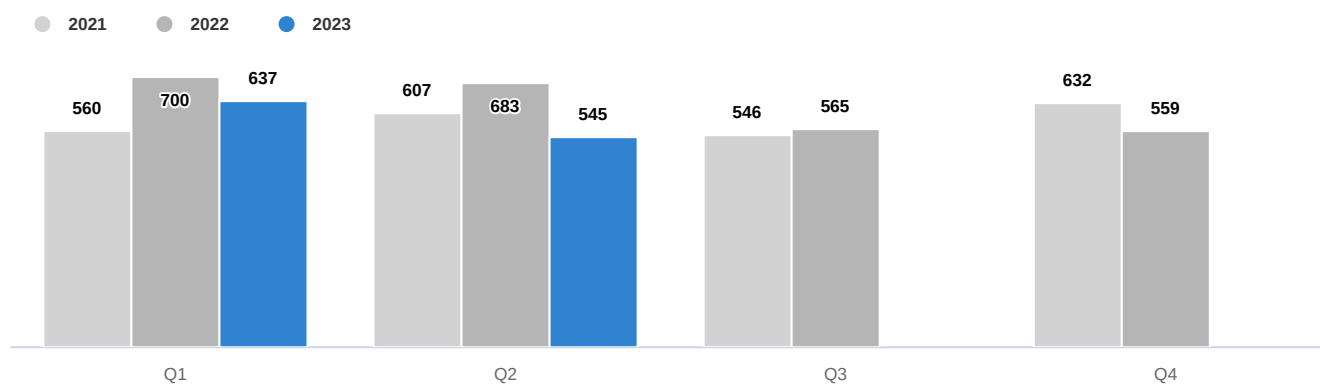
Regnskapstall for 2022 er omarbeidet i forbindelse med prinsippendring til investeringseiendom i henhold til IAS 40 for Byggma Eiendom Lyngdal AS. Se note 32 i Byggma ASAs årsrapport for 2022 for ytterligere informasjon.

Totalkapitalen er økt fra MNOK 2.945,7 pr. 1.1.2023 til MNOK 3.030,9 pr. 30.06.2023.

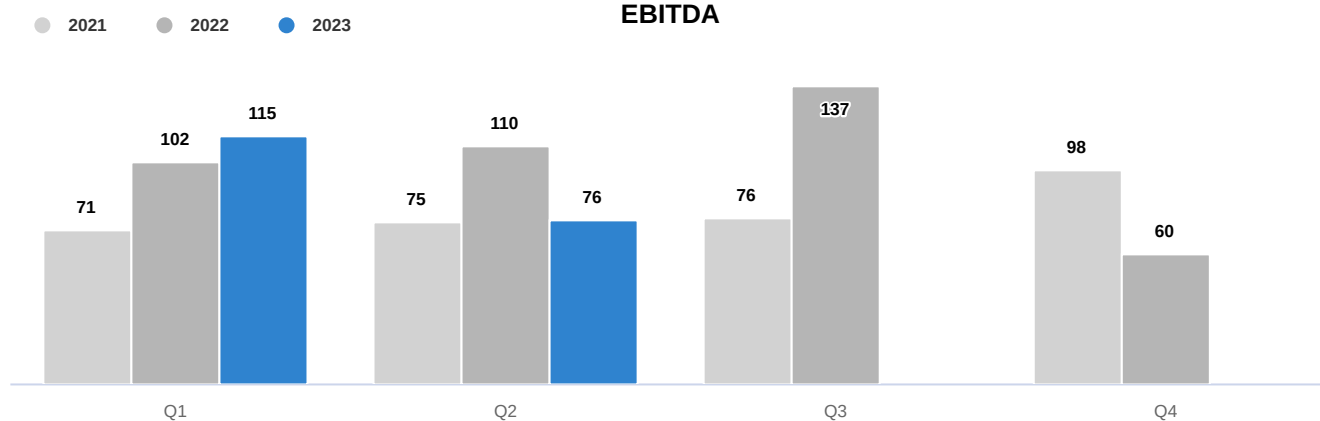
Bokført egenkapital var pr. 30.06.2023 MNOK 831,3 (30,7 %), hvilket er en økning på MNOK 98,6 i forhold til 01.01.2023 (28,3 %). Årsakene til endring i egenkapitalen er årets resultat på MNOK 67,8, negativ omregningsdifferanse på MNOK 1,5, tap på finansiell investering på MNOK 11,0 og andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap på MNOK 43,4.

*) Definisjon på EBITDA, Likviditetsreserve, resultatgrad og rentebærende gjeld er inntatt etter notene.

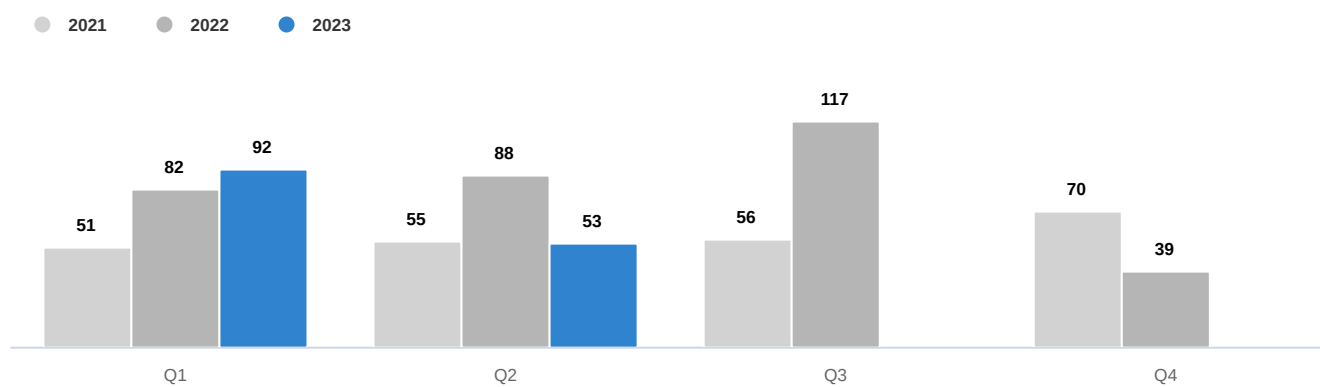
Salgsinntekter



EBITDA



DRIFTSRESULTAT



Segmentinformasjon



Plater



NOK millioner	2.kv. 2023	2.kv. 2022	pr. 2.kv. 2023	pr. 2.kv. 2022	2022
Salgsinntekter	375,6	478,2	814,0	969,5	1.662,2
Driftsresultat	37,3	79,5	104,0	124,9	161,1

Platesegmentet består av selskapene Huntonit AS, Forestia AS og Smartpanel AS.

I 2023 er AS Byggform fusjonert inn i Forestia AS. Masonite-avdelingen ved Huntonit i Vennesla er fra 31.12.2022 overført fra Huntonit AS til Masonite Beams AS gjennom en virksomhetsoverdragelse.

Platesegmentet hadde i 2. kvartal 2023 lavere salgsinntekter og driftsresultat sammenlignet med tilsvarende periode i 2022. Det jobbes kontinuerlig med å rasjonalisere driften og opprettholde god disiplin i innkjøpsprosessen. Etterspørselen etter produkter innen platesegmentet er variabel mellom produktgrupper, men totalt sett lavere sammenlignet med samme periode i fjor.

Styret er tilfreds med salg og resultat 2. kvartal 2023. Ledelsen har løpende fokus på forbedringsprosjekter, herunder salgs- og kostnadsutviklingen.

Bjelke



NOK millioner	2.kv. 2023	2.kv. 2022	pr. 2.kv. 2023	pr. 2.kv. 2022	2022
Salgsinntekter	81,6	114,7	179,6	225,2	456,9
Driftsresultat	8,3	8,9	22,6	31,0	70,4

Bjelkesegmentet består av selskapene Masonite Beams AB og Masonite Beams AS.

Bjelke har hatt økende markedsandel i de fleste markeder og vi opplever større aksept for I-Bjelke som konstruksjonsmateriale.

Med effekt fra 31.12.2022 er avdelingen for I-bjelker ved Huntonit i Vennesla overført fra Huntonit AS til Masonite Beams AS. Med dette vil I-bjelker fra Masonite Beams AS avd. Grubhei og avd. Vennesla være organisert under en juridisk enhet i Norge og i større grad utnytte synergier og fremstå tydeligere overfor kundene i Norge.

Salgsinntektene og driftsresultatet i 2. kvartal 2023 er lavere enn tilsvarende periode i 2022. Det er fokus på effektiv drift for å tilpasse seg denne perioden med lavere aktivitet i markedet for nye boliger. Selv om salg og resultat er lavere i år enn i fjor som følge av lavere aktivitet i markedet, så er driftsmarginen til Bjelkesegmentet høyere i 2. kvartal 2023 enn samme periode i fjor.

Styret er tilfreds med salg og resultatet i segmentet i 2. kvartal 2023. Ledelsen og styret har sterkt fokus på å skape økt salg og bedret lønnsomhet.

Vindu



NOK millioner	2.kv. 2023	2.kv. 2022	pr. 2.kv. 2023	pr. 2.kv. 2022	2022
Salgsinntekter	69,1	73,8	140,7	144,6	291,0
Driftsresultat	(2,4)	1,3	1,2	7,9	18,9

Segmentet vindu består av selskapet Uldal AS.

Vindusegmentet hadde i 2. kvartal 2023 lavere salgsinntekter og driftsresultat sammenlignet med tilvarende periode i 2022. Vindusegmentet opplever fortsatt sterk konkurranse og prispress.

Investering som tidligere er gjort ved fabrikken har nå stor positiv effekt på leveringstiden, og dette har bidratt til at Uldal gjennom de siste årene har økt sin markedsandel i det norske vindusmarkedet betydelig.

Gjennomførte investeringer i produksjonsutstyr for skyvedører medfører at selskapet kan produsere skyvedører selv kostnadseffektivt, i stedet for å kjøpe disse til høye priser som handelsvarer.

Etterspørselen etter aluminiumskledde vinduer er økende og Uldal tilpasser seg dette ved å øke sin produksjonskapasitet av denne produktgruppen. Dette gjøres blant annet gjennom investering i en klipsmaskin. Prosjektet frigjør også årsverk og fasiliterer en mer effektiv produksjon.

Styret er tilfreds med salg, men ikke driftsresultat i 2. kvartal 2023. Ledelsen vil fortsatt ha fokus på salgs- og kostnadsutviklingen.

Belysning



NOK millioner	2.kv. 2023	2.kv. 2022	pr. 2.kv. 2023	pr. 2.kv. 2022	2022
Salgsinntekter	18,4	16,4	47,2	44,1	98,1
Driftsresultat	(3,8)	(5,3)	(3,6)	(4,7)	(6,3)

Belysningssegmentet består av selskapene Aneta Lighting AS, Scan Lamps VTA AS i Norge og Aneta Lighting AB i Sverige.

Belysning hadde i 2. kvartal 2023 noe høyere salgsinntekter og driftsresultat sammenlignet med tilsvarende periode i 2022.

Belysningssegmentet begynner å se noe effekt av den nye satsningen innen elektro/installasjonsmarkedet. Det er forventet å se større effekt av dette fremover.

Styret er tilfreds med salg, men ikke driftsresultat i 2. kvartal 2023 innen belysningssegmentet. Ledelsen har sterkt fokus på lønnsomhetsforbedrende tiltak.

Eiendom



NOK millioner	2.kv. 2023	2.kv. 2022	pr. 2.kv. 2023	pr. 2.kv. 2022	2022
Leieinntekter	12,7	15,2	25,3	30,3	55,6
Verdiendring investeringseiendom	-	-	-	-	(20,0)
Driftsresultat	10,7	10,7	21,4	22,4	23,5

Eiendomssegmentet består av Byggma Eiendom AS, Huntonit Eiendom AS, Forestia Eiendom AS, Byggma Eiendom Lyngdal AS, og Grammaholmen Fastighets AB.

Segmentets leieinntekter er basert på leieavtale med konsernets driftsselskaper med unntak av leieinntekter i Byggma Eiendom Lyngdal AS som har leieavtale med ekstern leietaker.

Regnskapstall for 2022 er omarbeidet i forbindelse med prinsippendring til investeringseiendom i henhold til IAS 40 for Byggma Eiendom Lyngdal AS. Se note 32 i Byggma ASAs årsrapport for 2022 for ytterligere informasjon.

Se vår portefølje av eiendommer på side 38.

Bærekraft / ESG

Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. I flere av våre virksomheter vil den karbonlagringen vi bidrar til betydelig overstige utslippene fra virksomheten.



I Byggma er det tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en videreutvikling av dette arbeidet. Med bærekraft vil Byggma gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som det sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

I 1. halvår 2023 er det gjennomført aktiviteter på følgende områder:

Forestia

Emballasje

Våre produkter må emballeres på en måte som gjør at de kommer uskadet frem til våre kunder ved normal håndtering. Forestia benytter en del sponplater som emballasje på sine produkter, problemet med det er høy transportvekt og mye avfall på byggeplass.

I 1. halvår 2023 har Forestia arbeidet videre med prosjektet med å redusere bruk av emballasjeplater av spon. Vi er nå i en prosess for å programmere vårt pakkeanlegg slik at det kan håndtere papp på en stabil og god måte. Vi gjennomfører overgangen så snart programmeringen er ferdig.



Av- og pålasting hos Geitanger Bygg, Bergen



Plater returnert til Forestia. Første test med bra resultat og ingen skader på plater

Logistikk



Det nye lager- logistiksenteret på Forestia sto klart i 4. kvartal 2022. AS Byggform ble fusjonert med Forestia 1. januar 2023 og det nye logistiksenteret er viktig med tanke på samlasting, transportoptimalisering og dermed sikre at vi oppnår høy fyllingsgrad på biler ut fra Forestia. Gjennomføringen av fusjonen har gått bra og produktene er nå overført til Forestia.

Avfall

Avfall er sløsing med ressurser og vi vil både gjennom innkjøp og egen virksomhet redusere omfang av avfall fra vår produksjon og aktiviteter. Forestia er medlem av Grønt Punkt Norge som bidrar til høy gjenvinningsgrad av vårt avfall. Vi hadde en sorteringsgrad på 54 % i 2022, noe vi ikke er fornøyd med. Vi har satt oss et mål om å øke sorteringsgraden til 75 % i 2023.

I andre kvartal har Forestia gjennomgått sine avfallsstrømmer og funnet flere sorterbare fraksjoner. Disse fraksjonene vil nå settes i system med egne containere/dunker.



Uldal

Vanndunker

I 2022 hadde vi tappestasjoner med plastdunker. Da kjøpte vi 11.000 liter vann som var tappet i Dalarna i Sverige. I 2023 har vi investert i dispensere m/kjøling koblet til kommunalt vann.

Bytter til LED lamper

I 2022 brukte vi 409.000 kw/t på beslysning i fabrikk. I 2023 bytter vi til LED lamper fra Aneta Lighting AS som konsumerer ca 50 % mindre strøm og varer lengre før pærene må byttes.

Masonite Beams

Kortfingerskjøt

Masonite Beams AB har investert i en kortfingerskjøt hvor vi nå har mulighet til å øke utbyttet av innkjøpt trevirke og dermed redusere svinn. Med kortfingerskjøten kan du bruke avkapp fra dagens produksjon til å produsere nye fingerskjøtede trestykker som deretter kan brukes til nye videreforedledede produkter i konstruksjoner.

Huntonit

Miljøvennlig Huntonit Sutak

Huntonit har utviklet en ny produksjonsmetode som gjør det mulig å kutte ut asfalt i våre undertakplater. Metoden går ut på å introdusere en miljøvennlig voks i kjernematerialet direkte i

produksjonslinjen på en måte som sikrer at produktet opprettholder de gode tekniske egenskapene.

I tillegg til at produktet blir mer bærekraftig vil vi oppnå gevinster i form av en mer rasjonell produksjonsmetode da vi unngår unødvendig logistikk og bearbeiding.

Bortfall av lagring av større mengder asfalt er også gunstig sett opp mot risikobildet for bedriften i tillegg til at arbeidsmiljøet bedres.

Produktet er inkludert i Sintef's tekniske godkjenning, TG 2006.

Risikoforhold og nærstående parter

Risikoforhold

De viktigste operasjonelle risikoer er knyttet til utviklingen i det nordiske byggevaremarkedet med hensyn til volum og salgspriser. I tillegg er prisutviklingen på innsatsfaktorer som virke, energi og lim viktige risikofaktorer. Den finansielle risikoen omfatter i hovedsak valuta, renter og likviditet. I årsrapporten for 2022 er det gitt en utfyllende beskrivelse av risikoforhold og risikostyring.

Nærstående parter

Konsernsjef Geir Drangslund og personlig nærstående kontrollerer 88,7 % av aksjene i Byggma ASA. Avtale som konsernsjef er inngått med Scanel AS som kontrolleres av Geir Drangslund.

Utsiktene fremover

Byggma ASA overvåker markedet fortløpende, da dette er viktig for selskapet. Vi opplever fortsatt lavere aktivitet i deler av markedet, men samtidig økende salg av de nye produktlanseringene som er introdusert i markedet. Totalt i markedet for nye boliger er det de siste 12 måneder solgt 14 953 og igangsatt (IG) 18 557 enheter. Det offisielle boligbehovet i Norge er på ca. 29 000 enheter per år. Når salg og IG er under dette nivået kan det medføre langsiktige konsekvenser for boligforsyningen i Norge om trenden fortsetter og det hopes opp et behov for flere boliger som vil bli produsert på et senere tidspunkt. Markedet opplever fortsatt bra aktivitet på næringsbygg og offentlig bygg. I ROT-markedet forventes det en vekst da markedet i større grad ikke bytter bolig.

Kraftig økte råvarekostnader er den viktigste forklaringsfaktoren for lavere salg og IG av nye boliger. I tillegg kan renteutviklingen påvirke aktiviteten i nybygg og ROT markedet. Krigen i Ukraina kan også påvirke markedet med faktorer som tilgang på råstoff, energi og økte priser på import. Flere råvarer viser imidlertid nå tegn til å gå ned i pris igjen fremover, blant annet trelast. Ved lavere materialkostnader kan salg og igangsettelse av nye boliger ta seg opp igjen. Dette understøttes av oppjusteringen av boligbehovet til ca. 29.000 enheter per år. Dette kan øke etterspørselen etter Byggma ASAs produkter på mellomlang og lang sikt.

Vi opplever tilsvarende markedsutvikling som i Norge for Byggmas sine produkter utenfor Norge.

Markedsutviklingen har ført til at innsatsfaktorer til flere av segmentene blir betydelig dyrere. Byggma har gjennomført prisøkninger de siste to årene for å opprettholde en markedsmessig margin.

Konsernledelsen følger situasjonen løpende for å kunne gjennomføre kostnadsreduksjoner og rasjonalisere driften som følge av et eventuelt lavere aktivitetsnivå.

Styret vurderer løpende mulighetene for ulike former for strukturelle tilpasninger, herunder ulike former for allianser eller transaksjoner. Målsetningen er å styrke Byggma sin posisjon i det nordiske byggevaremarkedet.

For å sikre videre vekst er satsing på salg av konsernets produkter utenfor Norge en viktig del av Byggma sin strategi. Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden. Byggmakonsernet søker kontinuerlig etter effektivitet, dominans og lønnsomhet.

Byggma er langt fremme i sine forbedringsprosesser med tanke på å bli en effektiv produsent av byggevarer. Det er gjennomført flere tunge investeringer som effektiviserer våre arbeidsprosesser. Det er også vedtatt nye investeringer i utstyr som vil effektivisere oss ytterligere. I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø og bærekraft.

Per 24.08.2023 eier Byggma ASA ca. 18,5 % av aksjekapitalen i Norske Skog ASA og konsernsjef i Byggma er styreleder i Norske Skog. Sammen med søsterselskapet Drangslund Kapital AS kontrollerer Byggma over 24,1 % av aksjene i Norske Skog.

Det er en viktig del av Byggmas strategi å styrke posisjonen som ledende merkevareprodusent av miljøvennlige og bærekraftige produkter i det nordiske byggevaremarkedet. Gjennomførte omstillinger og kostnadsreduksjoner innebærer etter styrets oppfatning at konsernet er godt posisjonert og velforberedt i forhold til fremtidige utfordringer.

Konsernet har en stabil og meget kompetent bemanning. Tilgangen på arbeidskraft er god. Byggmakonsernet ønsker å være en attraktiv arbeidsgiver. Vi vil videreføre vårt fokus på at alle ansatte i konsernet får mulighet til å få realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sitt arbeid i Byggma.

Vennesla 24.08.2023
Styret for BYGGMA ASA



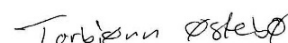
Terje Gunnulfsen
Styreleder



Liv Anne Drangslund
Holst



Hege Aarli Klem



Torbjørn Østebø



Terje Sagbakken



Kjell Magne
Gundersen



Morten Anseth



Geir Drangslund
Konsernsjef

Resultatregnskap

NOK mill.	Note nr.	IFRS 2.kv. 2023	IFRS 2.kv. 2022	IFRS pr. 2. kv. 2023	IFRS pr. 2.kv. 2022	IFRS 2022
Salgsinntekter	<u>11</u>	544,7	683,2	1181,4	1383,5	2 508,2
Andre inntekter		5,8	8,4	12,1	14,5	24,4
Varekostnader og tilvirkningskostnader		-263,0	-348,7	-565,0	-721,3	-1 196,5
Lønnskostnader		-124,3	-131,3	-248,1	-264,4	-501,2
Avskrivninger og nedskrivninger	<u>2</u>	-22,1	-21,4	-44,1	-41,6	-82,0
Frakt- og reklamasjonskostnader		-38,0	-47,3	-85,3	-92,2	-176,1
Markedsføringskostnader		-20,9	-19,3	-44,0	-42,6	-103,7
Andre tap/gevinster - netto	<u>12</u>	4,7	3,5	3,4	-0,5	52,7
Andre driftskostnader		-33,6	-38,7	-64,6	-65,2	-201,2
Driftsresultat	<u>11</u>	53,5	88,5	145,9	170,1	324,6
Andel av resultat fra tilknyttet selskap	<u>12</u>	8,3	0,0	-7,3	0,0	0,0
Netto finans (inntekt "+" - kostnad "-")	<u>3</u>	-16,3	-3,6	-37,8	1,6	-25,4
Resultat før skattekostnad		45,4	84,9	100,8	171,8	299,1
Skattekostnad	<u>5</u>	-17,4	-18,6	-33,0	-37,5	-48,9
Resultat		28,0	66,3	67,9	134,3	250,2
Utvidet resultat						
Sum resultat		28,0	66,3	67,9	134,3	250,2
Omregningsdifferanser		0,8	2,7	-1,5	-0,4	-1,0
Gevinst (+) / tap (-) på finansielle investeringer	<u>12</u>	0,0	0,0	-11,0	0,0	-14,8
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap	<u>12</u>	21,6	0,0	43,3	0,0	0,0
Årets totalresultat/periodens totalresultat		50,4	69,0	98,6	133,9	234,4
Tilordnet:						
Aksjonærer		50,4	69,0	98,6	133,9	234,4
Minoritetsinteresser		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total tilordnet aksjonærer og minoritetsinteresser		50,4	69,0	98,6	133,9	234,4
Resultat pr. aksje (NOK pr. aksje):						
Resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		0,40	0,95	0,97	1,92	3,58
Utvannet resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		0,40	0,95	0,97	1,92	3,58
Totalresultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		0,72	0,99	1,41	1,92	3,36
EBITDA pr. aksje		1,08	1,57	2,72	3,03	5,82

Balanse

NOK mill.	Note nr.	IFRS 30.06.2023	IFRS 30.06.2022	IFRS 31.12.2022
EIENDELER				
Anleggsmidler				
Varige driftsmidler	<u>2</u>	855,2	817,1	853,5
Investerings eiendom		175,0	195,0	175,0
Immaterielle eiendeler	<u>2</u>	20,7	21,1	20,6
Utsatt skattefordel	<u>5</u>	1,2	5,8	1,2
Langsiktige finansielle derivater	<u>6</u>	18,2	15,8	14,1
Investering i tilknyttet selskap (finansiell investering før 09.03.2023)	<u>12</u>	1 199,3	0,0	1 078,0
Andre langsiktige fordringer		0,3	0,6	0,2
Sum anleggsmidler		2 270,0	1 055,4	2 142,5
Omløpsmidler				
Varer		364,7	372,8	385,7
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer		371,5	474,7	378,8
Kortsiktige finansielle derivater	<u>6</u>	2,1	1,5	1,5
Kontanter og kontantekvivalenter		22,6	225,2	37,1
Sum omløpsmidler		760,9	1 074,3	803,1
Sum eiendeler		3 030,9	2 129,7	2 945,7
EGENKAPITAL				
Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer				
Aksjekapital og overkurs	<u>4</u>	52,7	52,7	52,7
Annen egenkapital ikke resultatført		24,4	9,1	-6,4
Opptjent egenkapital		854,3	670,5	786,4
Sum egenkapital		931,3	732,2	832,7
GJELD				
Langsiktig gjeld				
Langsiktige lån	<u>10</u>	808,5	462,4	831,9
Langsiktige leasingforpliktelser	<u>10</u>	62,9	71,4	65,1
Langsiktige finansielle derivater	<u>6</u>	0,0	0,0	0,0
Utsatt skatt	<u>5</u>	113,3	112,6	110,2
Sum langsiktig gjeld		984,8	646,4	1 007,2
Kortsiktig gjeld				
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld		477,1	542,3	493,5
Betalbar skatt	<u>5</u>	7,9	23,0	46,9
Kortsiktige lån	<u>10</u>	609,4	162,6	546,3
Kortsiktige leasingforpliktelser	<u>10</u>	20,4	19,0	19,1
Kortsiktige finansielle derivater	<u>6</u>	0,0	4,1	0,0
Sum kortsiktig gjeld		1 114,8	751,1	1 105,8
Sum gjeld		2 099,6	1 397,5	2 113,0
Sum egenkapital og gjeld		3 030,9	2 129,7	2 945,7
Netto rentebærende gjeld inkl. leasingforpliktelser og forpliktelse fra sale/leaseback	<u>10</u>	1 478,6	490,2	1 425,4
Netto rentebærende gjeld ekskl. leasingforpliktelser og forpliktelse fra sale/leaseback	<u>10</u>	1 173,0	399,8	1 125,8

Endring i egenkapital

Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer					
NOK mill.	Note nr.	Aksjekapital og overkurs	Annen egenkapital ikke resultatført	Opptjent egenkapital	Sum
Egenkapital 31. desember 2021		52,7	9,4	606,0	668,1
Omregningsdifferanser		0,0	-0,4	0,0	-0,4
Årsresultat		0,0	0,0	134,3	134,3
Utbytte		0,0	0,0	-69,8	-69,8
Egenkapital 30. juni 2022		52,7	9,1	670,5	732,2
Omregningsdifferanser		0,0	-0,6	0,0	-0,6
Årsresultat		0,0	0,0	115,9	115,9
Gevinst (+) / tap (-) på finansielle investeringer	<u>12</u>	0,0	-14,8	0,0	-14,8
Egenkapital 31. desember 2022		52,7	-6,4	786,4	832,7
Omregningsdifferanser		0,0	-1,5	0,0	-1,5
Årsresultat		0,0	0,0	67,8	67,8
Gevinst (+) / tap (-) på finansielle investeringer	<u>12</u>	0,0	-11,0	0,0	-11,0
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap	<u>12</u>	0,0	43,3	0,0	43,4
Egenkapital 30. juni 2023		52,7	24,4	854,3	931,3

Kontantstrømpoppstilling

NOK mill.	Note nr.	IFRS 30.06.2023	IFRS 30.06.2022	IFRS 31.12.2022
Kontantstrømmer fra driften				
Kontantstrømmer fra driften		161,2	187,5	388,4
Betalte renter		-47,0	-12,9	-38,3
Mottatte renter		8,0	1,7	5,9
Betalte skatter		-38,9	-20,5	-41,1
Netto kontantstrømmer fra driften		83,2	155,7	315,0
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter				
Kjøp av varige driftsmidler	<u>2</u>	-38,9	-50,5	-128,0
Salg av varige driftsmidler		0,1	15,2	15,4
Kjøp av immaterielle eiendeler	<u>2</u>	-1,7	-0,8	-2,5
Kjøp av finansielle investeringer (tilknyttet selskap)	<u>12</u>	-87,2	0,0	-1 016,3
Lån ytet til nærstående parter		0,0	-0,1	-0,4
Netto kontantstrømmer brukt til investeringsaktiviteter		-127,7	-36,2	-1 131,9
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter				
Endring av Kassekredit		108,1	-16,9	73,4
Opptak av lån		9,2	101,8	813,8
Nedbetaling av lån		-87,9	-30,0	-87,5
Utbytte betalt til selskapets aksjonærer		0,0	-69,8	-69,8
Lån fra nærstående parter		0,0	50,0	53,9
Netto kontantstrømmer brukt til finansieringsaktiviteter		29,3	35,1	783,7
Endring i kontanter, kontantekvivalenter		-15,1	154,6	-33,2
Kontanter, kontantekvivalenter 1. januar.		37,1	71,0	71,0
Valutagevinst/(-tap) på kontanter og kontantekvivalenter		0,7	-0,3	-0,7
Kontanter, kontantekvivalenter		22,6	225,2	37,1
Denne består av:				
Bankinnskudd og lignende		10,2	134,9	19,5
Bundne bankinnskudd		12,4	90,3	17,6
Kontanter, kontantekvivalenter		22,6	225,2	37,1
Ubenyttet kassekredit/trekkrettigheter		181,6	379,6	289,2

Resultat konsern før skatt pr. kvartal

NOK mill.	Note nr.	IFRS 2023	IFRS 2022	IFRS 2021	IFRS 2020	IFRS 2019
Resultat 1. kvartal		55,4	86,9	54,3	26,2	31,9
Resultat 2. kvartal		45,4	84,9	49,7	28,0	-7,9
Resultat 3. kvartal			115,4	54,2	46,2	20,3
Resultat 4. kvartal			12,0	65,9	59,4	17,7
SUM		100,8	299,1	224,1	159,7	62,0

Noter konsern

Note 1 Generell informasjon

Byggma ASA er hjemmehørende i Norge. Hovedkontoret er i Vennesla. Byggma ASA er notert på Oslo Børs. Konsernets hovedvirksomhet er produksjon og salg av byggevarer til de skandinaviske og nord- europeiske markeder. I Norge selges produktene gjennom eget landsdekkende salgsapparat, i utlandet ivaretas salgsarbeidet dels av datterselskaper og dels av distributører. Produktsortimentet produseres hovedsakelig av konsernets sju produksjonsenheter. Disse produksjonsenhetene er lokalisert i Norge og Sverige. I tillegg til produkter som produseres innen konsernet selger Byggma ASA også handelsprodukter.

Byggmakonsernet rapporterer i henhold til International Financial Reporting Standards (IFRS). Denne kvartalsrapporten er utarbeidet i henhold til IFRS standard for delårsrapportering (IAS34). Rapporten bør sees i sammenheng med årsrapporten for 2022 og det henvises til regnskapsprinsipper som er spesifisert i den. Kvartalsrapporten er ikke revidert.

Note 2 Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler (NOK mill)

	pr. 2.kv. 2023	pr. 2.kv. 2022	2022
Investeringer	40,6	51,3	130,5
Avskrivninger og nedskrivninger	44,1	41,6	82,0

Note 3 Netto finans (NOK mill)

	IFRS 2.kv. 2023	IFRS 2.kv. 2022	IFRS pr. 2. kv. 2023	IFRS pr. 2.kv. 2022	IFRS 2022
Endring markedsverdi derivater	5,8	1,4	4,6	12,5	15,1
Mottatt (+) / betalt (-) renteswap	1,1	-0,4	2,1	-1,0	0,9
Rentekostnad leieavtaler	-0,8	-0,9	-1,7	-1,8	-3,5
Netto renteinntekt (+) / rentekostnad (-)	-23,7	-2,9	-43,4	-7,0	-35,6
Andre finansinntekter (+) / finanskostnader (-)	1,3	-0,9	0,6	-1,2	-2,4
Netto finans (inntekt (+) / kostnad (-))	-16,3	-3,6	-37,8	1,6	-25,4

Note 4 Aksjekapital (NOK mill)

	Antall aksjer (i tusen)	Ordinære aksjer	Overkurs	Egne aksjer	Sum
Pr. 31. desember 2021	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7
Pr. 30. juni 2022	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7
Pr. 31. desember 2022	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7
Pr. 30. juni 2023	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7

Note 5 Skattebeskrivelse

For hele år viser vi til skattenoten og regnskapsprinsippene i årsregnskapet, mens for delårsregnskapene bruker vi nominelle skattesatser pr. selskap pr land. Utsatt skatt / utsatt skattefordel er basert på skattesats i de aktuelle land.

Note 6 Finansielle derivater (NOK. mill)

	30.06.2023	30.06.2022	31.12.2022
Eiendeler			
Renteswapper - (langsiktige)	18,2	15,8	14,1
Renteswapper - (kortsiktige)	2,1	1,5	1,5
Valutaterminkontrakter - (kortsiktige)	0,0	0,0	0,0
Sum finansielle derivater eiendeler	20,3	17,2	15,6
Forpliktelser			
Renteswapper - (langsiktige)	0,0	0,0	0,0
Renteswapper - (kortsiktige)	0,0	0,0	0,0
Valutaterminkontrakter - (kortsiktige)	0,0	0,0	0,0
Sum finansielle derivater forpliktelser	0,0	4,1	0,0

Note 7 Betingede hendelser

Avsetninger som er gjort i regnskapet som er basert på betingede hendelser etter balansedagen er uvesentlige.

Note 8 Nærstående parter

Konsernsjef Geir Drangslund og nærstående kontrollerer pr. 24.08.2023, 88,70 % av aksjekapitalen i Byggma ASA. Avtale som konsernsjef er inngått med Scanel AS som kontrolleres av Geir Drangslund.

Note 9 Hendelser etter balansedagen

Det foreligger ingen hendelser etter balansedagen som er egnet til å påvirke selskapet eller selskapets regnskapstall pr. 30.06.2023 i vesentlig grad.

Note 10 Lån (NOK mill)

	30.06.2023	30.06.2022	31.12.2022
Langsiktige lån			
Banklån	543,2	462,4	573,4
Ansvarlig lån	43,1	0,0	43,1
Langsiktig forpliktelse fra sale/leaseback*	222,2	0,0	215,4
Leieforpliktelser	62,9	71,4	65,1
Sum langsiktige lån	871,5	533,8	897,0
Kortsiktige lån			
Kassekreditt	198,3	0,0	90,3
Banklån	400,3	112,6	445,3
Lån fra nærstående	0,0	50,0	0,0
Ansvarlig lån	10,8	0,0	10,8
Leieforpliktelser	20,4	19,0	19,1
Sum kortsiktige lån	629,7	181,6	565,4
Sum lån	1 501,2	715,4	1 462,5

* Langsiktig forpliktelse fra sale/leaseback relaterer seg til salg av Birkeland Eiendom AS og Masonite Fastighet AB. De ble solgt høsten 2022 og det er innregnet enn forpliktelse da det er sannsynlig at eiendomsselskapene kjøpes tilbake høsten 2042 gjennom en put/call-struktur. Transaksjonen er behandlet i tråd med reglene om salg og tilbakekjøp i IFRS 9. Eiendommene i de solgte selskapene videreføres i konsernet.

Byggma ASA datterselskaper Uldal AS og Masonite Beams AB leier fabrikk eiendommene i henholdsvis Birkeland Eiendom AS og Masonite Fastighet AB for henholdsvis sin produksjon av vinduer og I-bjelker. Leiekontraktene er på 20 år og Uldal AS og Masonite Beams AB har mulighet til å forlenge leien med 10 år om gangen deretter. Husleien klassifiseres om rentekostnad tilhørende leieforpliktelsen i konsernet.

Note 11 Segmentinformasjon (NOK mill)

Netto salgsinntekter

	IFRS 2.kv. 2023	IFRS 2.kv. 2022	IFRS pr. 2. kv. 2023	IFRS pr. 2.kv. 2022	IFRS 2022
Plater salg til eksterne kunder	375,6	478,2	814,0	969,5	1 662,2
Bjelker salg til eksterne kunder	81,6	114,7	179,6	225,2	456,9
Vindu salg til eksterne kunder	69,1	73,8	140,7	144,6	291,0
Belysning salg til eksterne kunder	18,4	16,4	47,2	44,1	98,1
NETTO SALGSINTEKTER KONSERN	544,7	683,2	1 181,4	1 383,5	2 508,2

Driftsresultat

	IFRS 2.kv. 2023	IFRS 2.kv. 2022	IFRS pr. 2. kv. 2023	IFRS pr. 2.kv. 2022	IFRS 2022
Plater	37,3	79,5	104,0	124,9	161,1
Bjelker	8,3	8,9	22,6	31,0	70,4
Vindu	-2,4	1,3	1,2	7,9	18,9
Belysning	-3,8	-5,3	-3,6	-4,7	-6,3
Eiendom	10,7	10,7	21,4	22,4	23,5
Byggma felles/elimineringer	3,3	-6,8	0,2	-11,4	56,9
DRIFTSRESULTAT KONSERN	53,5	88,5	145,9	170,1	324,6

Geografisk fordeling av netto salgsinntekter

	IFRS 2.kv. 2023	IFRS 2.kv. 2022	IFRS pr. 2. kv. 2023	IFRS pr. 2.kv. 2022	IFRS 2022
Norge	346,9	434,5	754,2	915,8	1 607,2
Storbritannia	12,7	10,0	25,6	18,8	50,3
Sverige	102,4	144,1	222,6	272,2	492,5
Finland	2,5	3,6	6,2	8,8	17,5
Danmark	26,0	30,4	52,5	53,3	87,9
Holland	25,1	28,1	52,7	51,3	92,5
Andre	29,3	32,5	67,7	63,2	160,4
NETTO SALGSINTEKTER KONSERN	544,7	683,2	1 181,4	1 383,5	2 508,2

Note 12 Tilknyttet selskap (NOK mill)

	Norske Skog ASA 2. kv. 2023	Norske Skog ASA pr. 2. kv. 2023
Eierandel per 30.06.2023	18,49 %	18,49 %
Resultatregnskap og utvidet resultat		
Driftsinntekter	3 404,0	6 289,0
EBITDA*	380,0	1 055,0
Resultat etter skatt	45,0	-135,0
Utvidet resultat	118,0	434,0
Totalresultat	163,0	299,0
Andel av resultat før skatt (fra og med 09.03.2023)	8,2	-7,3
Andel av resultat fra tilknyttet selskap i resultatregnskapet	8,2	-7,3
Andel av utvidet resultat (fra og med 09.03.2023)	21,6	43,3
Andel av totalresultat (fra og med 09.03.2023)	29,9	36,1

*EBITDA som definert i Norske Skog ASAs Alternative Resultatmål

Balanse	IFRS 30.06.2023
Anleggsmidler	8 691,0
Omløpsmidler	5 998,0
Langsiktig gjeld	5 378,0
Kortsiktig gjeld	3 104,0
Netto eiendeler (egenkapital)	6 208,0
Andel av netto eiendeler (egenkapital)	1 147,9
Goodwill	51,5
Verdi av investering i tilknyttet selskap i Byggma ASAs konsernbalanse	1 199,3

Det er vurdert at Byggma ASA fikk betydelig innflytelse i Norske Skog ASA 09.03.2023. Da ble konsernsjef i Byggma valgt til styreleder i Norske Skog. Konsernsjef i Byggma kontrollerer også søsterselskapet Drangslund Kapital AS som eier 5,64 % i Norske Skog. Før 09.03.2023 var investeringen i Norske Skog klassifisert som en finansiell investering i Byggma sitt regnskap. Fra og med 09.03.2023 regnskapsføres investeringen i Norske Skog etter egenkapitalmetoden i tråd med reglene i IAS 28.

I 2. kvartal 2023 kjøpte Byggma ytterligere aksjer i Norske Skog som medførte en inntektsføring av gevinst relatert til kjøpt av aksjer til gunstige vilkår på MNOK 9,1. Denne gevinsten ligger under regnskapslinjen Andre tap/gevinster – netto i resultatet.

Byggmakonsernet eier 20 % av selskapet Lim og Platetransport AS som eier lastebiler som frakter lim og sponplater for Forestia AS.

Definisjoner

Nøkkeltall	Definisjon
EBITDA	Driftsresultat + avskrivninger + nedskrivninger
Likviditetsreserve	Bankinnskudd (eks. skattetrekk) + ubenyttet trekkrettighet
Resultatgrad	Resultat etter skatt dividert på salgsinntekter
Rentebærende gjeld	Rentebærende lån + leieforpliktelser + opptrekk kassekreditt
Netto rentebærende gjeld	Rentebærende lån + leieforpliktelser + opptrekk kassekreditt - kontanter og kontantekvivalenter

Erklæring fra styret og daglig leder

Vi erklærer etter beste overbevisning at halvårsregnskapet for perioden 1. januar til 30. juni 2023 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 – Delårsrapportering, og at regnskapet gir et rettvise bilde av konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet. Vi erklærer også, etter beste overbevisning, at halvårsberetningen gir en rettvise oversikt over viktige begivenheter i regnskapsperioden og deres innflytelse på halvårsregnskapet, de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer virksomheten står overfor i neste regnskapsperiode, samt av vesentlige transaksjoner med nærstående.

VENNESLA, 24. AUGUST 2023

STYRET FOR BYGGMA ASA



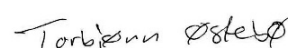
Terje Gunnulfsen
Styreleder



Liv Anne Drangland
Holst



Hege Aarli Klem



Torbjørn Østebø



Terje Sagbakken



Kjell Magne
Gundersen



Morten Anseth

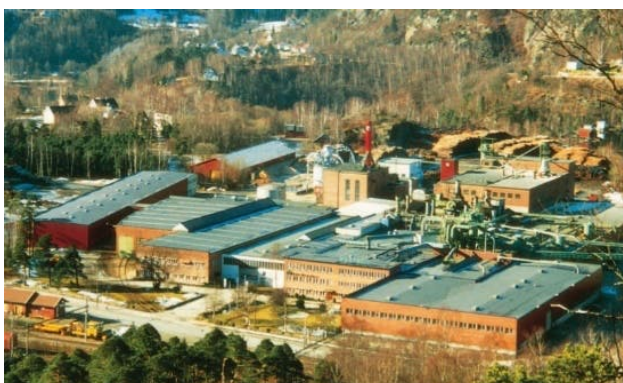


Geir Drangland
Konsernsjef

Eiendommer

Byggma ASA eier per i dag ca 115,000 m² bygningsmasse. En markant andel av Byggma's eiendeler består av bygninger og fabrikker. Eierskap medfører ansvarlighet. Vi stiller strenge krav til oss selv når det gjelder forvaltning av bygningene – både for å opprettholde verdiene bygningene representerer, og for å holde dem i best mulig stand.

Byggma gruppen vil ta godt vare på alle eiendommene og omgivelsene – nå og i fremtiden.



Huntonit Eiendom AS
 Årlig Leieinntekt (tusen NOK): 16,132
 Produksjonslokaler: 19,664 m²
 Lagringskapasitet: 8,100 m²
 Kontorer: 1,430 m²
 Eiendomsareal eiet: 78,112 m²
 Gulvareal: 30,171 m²
 Byggeår: 1948–1988
 Kommune: Vennessla, Norge



Forestia Eiendom AS
 Årlig leieinntekt (tusen NOK): 21,173
 Produksjonslokaler: 21,079 m²
 Lagringskapasitet: 18,655 m²
 Kontorer: 3,961 m²
 Eiendomsareal eiet: 321,460 m²
 Gulvareal: 43,695 m²
 Byggeår: 1969–1987 og 1997
 Kommune: Våler, Norge



Byggma Eiendom Lyngdal AS
 Årlig leieinntekt (tusen NOK): 12,715
 Produksjons og lagerlokale: 16.397 m²
 Kontorer: 1,666 m²
 Eiendomsareal eiet: 37,377 m²
 Gulvareal: 18.063 m²
 Byggeår: 2007 og 2017
 Kommune: Lyngdal, Norge

Kontaktinformasjon

HUNTONIT

Huntonit AS

Postboks 21, 4701 Vennesla
Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](#)
Foretaksnr. 914 801 958 huntonit.no

FORESTIA

Forestia AS

Braskereidfoss, 2435 Braskereidfoss
Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](#)
Foretaksnr. 981 393 961 forestia.no

smartpanel®

Smartpanel AS

Habornveien 50, 1630 Gamle Fredrikstad Tlf.
+47 69 92 19 20 [E-post](#)
Foretaksnr. 921 075 197 smartpanel.no

ULDAL

Uldal AS

Postboks 98, 4795 Birkeland
Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](#)
Foretaksnr. 947 895 788 uldal.no



Masonite Beams AS

Håndverkergeta 3, 8610 Mo i Rana
Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](#)
Foretaksnr. 925 357 065 masonite.no



Masonite Beams AB

Box 5, 914 29 Rundvik, Sverige
Tlf. +46 (0)930 142 00 [E-post](#)
Foretaksnr. 556288-8060 masonitebeams.se



Aneta LIGHTING AB

Lagergatan 3, Box 3064, 350 33 VÄXJÖ Sverige
Tlf. +46 (0)470 778400
[E-post](#) Foretaksnr. 556291-0264
aneta.se



Aneta LIGHTING AS

Postboks 4663 Grim, 4673 Kristiansand
Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](#)
Foretaksnr. 953 832 488 aneta.no



BYGGMA
group

Byggma ASA
Postboks 21, 4701 Vennesla
Tlf.+47 38 13 71 00
E-post: byggma@byggma.no
Foretaksnr. 979 165 285

www.byggma.no