



Mennesker
Grønn Innovasjon
Teknologi

KVARTALSRAPPORT Q3 2022

BYGGMA

group



Introduksjon	3
Highlights	4
Konsernsjefen har ordet	6
Hovedtall konsern	8
Segmentinformasjon	10
Bærekraft ESG	15
Utsiktene fremover	17
Konsolidert kvartalsregnskap	18
Noter	22
Erklæring fra styret og daglig leder	25
Eiendommer	26
Kontaktinformasjon og datterselskap	27

Byggma ASA har sitt hovedkontor på Vennesla i Agder. Byggmakonsernet består av produksjons- og handelsbedriftene Forestia AS, Huntonit AS, Uldal AS, Masonite Beams AB, Smartpanel AS, Masonite Beams AS, AS Byggform, Aneta Lighting AS og Aneta Lighting AB. I tillegg inngår eiendomsselskapene Byggma Eiendom AS, Forestia Eiendom AS, Huntonit Eiendom AS, Birkeland Eiendom AS, Byggma Eiendom Lyngdal AS og Masonite Fastighet AB som eier industrieiendom. Byggma er notert på Oslo Børs - med ticker BMA.

Byggma sin visjon er å være en av de ledende leverandører av byggevareløsninger i Norden.

Vår visjon skal nås via følgende mål:

1. Konsernet skal nå en omsetning på minimum 3 000 MNOK kroner.
2. Resultatgrad skal være minimum 5%.
3. Konsernets virksomhet skal være basert på bærekraftige produkter og effektiv ressursutnyttelse.
4. Konsernet skal være innovativt og bygge sterke merkevarer.
5. Vi skal ha høy kundetilfredshet.
6. Vi skal skape lønnsomme og trygge arbeidsplasser gjennom fokus på HMS, medarbeiderutvikling og trivsel.
7. Byggma skal være et attraktivt investeringsobjekt.

Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden.

I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø- og bærekraft.

Forventet konsernomsetning i 2022 er 2 700 MNOK og konsernet har ca. 740 ansatte. Konsernets visjon skal søkes oppnådd via selskapets grunnleggende verdier, nærmere beskrevet som INA:

I - Inkluderende

Vise interesse, respekt og forståelse overfor kolleger, kunder og leverandører. Åpen og direkte kommunikasjon som gir mulighet for innflytelse og medbestemmelse som skaper engasjement. Bidra til å gjøre menneskene rundt deg enda bedre enn de er i dag (vi er ikke bedre enn det svakeste leddet).

N - Nyskapende

Nysgjerrig og på søken etter fremtidens utfordringer. Alltid løsningsorientert og på søken etter muligheter og de gode ideene. Stimulere til utvikling og kommersialisering av de gode ideene på tvers av konsernet.

A - Ansvarlig

Kontinuerlig fokus på HMS, herunder kontinuerlig fokus på opplæring og kompetanseutvikling. Opptre med integritet og samtidig stå for alt vi sier og gjør. Vise omtanke for miljø, helse og bærekraftig utvikling ved utøvelse av vår virksomhet.

SE VÅR KONSERNPRESENTASJON





Salgsinntekt og resultat

Salgsinntekt i 3. kvartal 2022 økte fra MNOK 546,0 i 3. kvartal 2021 til MNOK 565,2 tilsvarende en økning på 3,5%. Hittil i år er salgsinntektene økt fra MNOK 1.712,4 i 2021 til MNOK 1.948,7, tilsvarende en økning på 13,8%. Resultat før skatt økte fra MNOK 53,4 i 3. kvartal 2021 til MNOK 134,7 i 3. kvartal 2022. Hittil i år er resultat før skatt økt fra MNOK 156,0 i 2021 til MNOK 305,0 per 2022. Resultatet for 2022 inneholder en engangsgevinst på en terminkontrakt ved investering i aksjer i Norske Skog ASA på MNOK 76,5.

Norske Skog ASA

Per 03.11.2022 har Byggma ASA og søsterselskapet Drangland Kapital AS investert nesten MNOK 1,200,0 i Norske Skog ASA, tilsvarende 20,6% av aksjekapitalen. Vi ønsker å være en langsiktig eier i Norske Skog. Når det gjelder prosessutstyr, råvarer, logistikk, produktutvikling og miljø er det synergieffekter mellom Norske Skog og Byggma.

Salg av industrieiendom

Byggma har solgt eiendomsselskapene Birkeland Eiendom AS og Masonite Fastighet AB. Samlet kjøpesum er MNOK 234,0. Overtakelse og oppgjør av eiendommene er gjennomført i oktober 2022 og har ingen regnskapsmessig effekt per 3. kvartal 2022.

Sterk salgs- og resultatvekst i Vindusegmentet

Vindusegmentet økte salgsinntektene fra MNOK 51,9 i 3. kvartal 2021 til MNOK 66,3 i 3. kvartal 2022. Dette tilsvarer en økning på 27,7%. Driftsresultatet økte fra MNOK 2,3 i 3. kvartal 2021 til MNOK 5,5 i 3. kvartal 2022.

Sterk salgs- og resultatvekst i Bjelkesegmentet

Bjelkesegmentet økte salgsinntektene fra MNOK 108,5 i 3. kvartal 2021 til MNOK 126,7 i 3. kvartal 2022. Dette tilsvarer en økning på 16,7%. Driftsresultatet økte fra MNOK 25,9 i 3. kvartal 2021 til MNOK 27,6 i 3. kvartal 2022.

Nytt logistikkcenter på Forestia

Forestia har investert MNOK 40,0 i et 4.000 kvm stort nytt logistikkcenter på Braskereidfoss. Samtidig er det vedtatt fusjon mellom Byggform AS og Forestia AS og varelageret til Byggform flyttes inn i Forestias nye logistikkcenter.

Vi tror det er verdikjøkende både for våre kunder og Forestia at våre kunder kan bestille varer både fra Byggform og Forestia og få spon-, OSB- og kryssfinérplater på samme ordre og last.



4.000 kvm stort logistikkcenter på Braskereidfoss

Produktinnovasjon

Våre innovasjoner Huntonit Proff Vegg, Smartpanel Wet Wall og Forestia Premium Ceiling opplever stadig økende salg i markedet. Disse dekorative interiørproduktene har høye enhetspriser og det økende salget av disse produktene er derfor lønnsomhetsforsterkende for konsernet.

Bærekraft

Konsernet identifiserer stadig nye verdifulle bærekraftprosjekter som reduserer utslipp til både luft og vann, og som samtidig er bedriftsøkonomisk lønnsomme for Byggma.

Smartpanel Wetwall

Smartpanel har i løpet av 2022 fått flere kjedeavtaler for Smartpanel Wetwall. Det vil etableres flere butikkutstillinger og salget forventes å øke utover året. Byggmakonsernet har fått godkjent Huntonitplater som kjerne til Smartpanel Wetwall. Denne svært miljøvennlige, fuktbestandige og sterke Huntonit kjernen gir Smartpanel AS både kostnadsoverlegenhet,

prisoverlegenhet og miljøoverlegenhet i forhold til andre tilbydere av badromspanel. Byggma sitt mål er å ta 30% markedsandel i badromspanel markedet i løpet av de nærmeste år.

Forestia Carbon Sink

Forestia har over en lengre periode vært i dialog med Innovasjon Norge for å motta støtte for bygging av et renseanlegg for retur-trevirke fra gjenvinningsstasjonene til gjenbruk i nye sponplater. 8. april 2022 ble Forestia meddelt av finansminister, Trygve Slagsvold Vedum, og næringsminister, Jan Christian Vestre, at styret i Innovasjon Norge hadde vedtatt å tildele Forestia MNOK 80,0 til dette prosjektet. Bedriftsøkonomisk er denne investeringen fornuftig. Prosjektet vil også gjøre sponplater fra Forestia enda mer sirkulære gjennom at treavfall materialgjenvinnes og lagrer CO₂ fremfor energigjenvinnes og CO₂ hadde blitt sluppet ut i atmosfæren gjennom forbrenning.



ULDAL SKYVEDØR



MASONITE I-BJELKE

Resultater

Byggmakonsernet fortsetter fremgangen i 3. kvartal 2022. Omsetningen hittil i år har økt fra MNOK 1.712,4 i 2021 til MNOK 1948,7 i 2022.

Resultat før skatt økte fra MNOK 156,0 per 3. kvartal 2021 til MNOK 305,0 per 3. kvartal 2022. Resultatet for 2022 inneholder en engangsgevinst på en terminkontrakt ved investering i aksjer i Norske Skog ASA på MNOK 76,5.

Etterspørselen etter trebaserte byggevarer er fortsatt god. Dette medfører at vi har omsetningsvekst i 3. kvartal. Etter kvartalets utgang ser vi at renteøkninger, inflasjon og økte energipriser reduserer etterspørselen etter byggevarer noe i de markedene vi betjener. Vi øker vår innsats i markedet for å øke inntektene på våre nye produktlanseringer. Dette vil redusere effekten av noe lavere aktivitet i markedet.

I 3. kvartal er jeg spesielt fornøyd med utviklingen innenfor våre forretningsområder Bjelker og Vinduer som har opplevd meget god vekst i både salg og lønnsomhet. Dette bekrefter at både Bjelker og Vinduer har styrket sin posisjon i sine respektive markeder. For Masonite Beams viser dette at stadig flere kunder ser fordelene med I-bjelker i forhold til vekt, styrke, stabilitet og miljøvennlighet. To viktige verdidrivere for Uldal vinduer er at vi kan operere med svært korte leveringstider til våre kunder og at vi nå kan tilby egenprodusert skyvedører sammen med vinduene.

Jeg er strålende fornøyd med de oppnådde resultater. Det er mange dyktige, kompetente og motiverte mennesker som yter mer enn jeg forventer i hverdagen. Tusen takk! Hver og en av dere er verdifulle for meg.

Merkevarebygging og posisjonering

Byggma er en merkevareprodusent. Flere av våre merkevarer er tungt innarbeidet i byggevarerbransjen gjennom mange år. Dette gir forutsigbarhet, gjenkjennelse og trygghet som er viktige drivere for at Byggmas produkter skal bli foretrukket av våre kunder.

Vår samlede posisjon som en av de ledende leverandørene av byggevarerløsninger er styrket gjennom året. Det gleder meg og trygger våre arbeidsplasser. Styrkingen bekrefter også at det jobbes riktig i alle ledd av selskapet.

Innovasjon

Hvert produkt har en livssyklus. I dag har Byggma mange produkter som er godt etablert i markedet. For å sikre en stabil produktportefølje jobber vi kontinuerlig med produktutvikling og innovasjon. Gjennom produktforbedringer og nylanseringer har vi de siste årene sikret økt inntekt og lønnsomhet. Dette har vi klart i år også.

Innovasjon og produktutvikling er høyt prioritert i vår strategi, og det vil det være også i fremtiden.

Bærekraft / ESG

Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. I flere av våre virksomheter vil den karbonlagringen vi bidrar til betydelig overstige utslippene fra virksomheten.

I Byggma har vi tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en videreutvikling av dette arbeidet. Med bærekraft vil vi gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som vi sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

Jeg vil benytte anledningen til å nevne et par viktige ESG-prosjekter som vi har jobbet med i 3. kvartal 2022.

Forestia Carbon Sink

I Forestia har vi som tidligere beskrevet jobbet frem et prosjekt hvor vi kan rense rivningsvirke av tre og gjøre det om til flis av industriktilgjengelighet hvor vi kan lage nye produkter av treavfallet. Da prosjektet er avhengig av noe offentlig støtte for å kunne gi en lønnsomhet, har vi i lengre tid foreslått for politikerne hvordan statsstøtteregeverket kan benyttes til etablering av klimasmarte løsninger på lik linje med hva vi ser i våre naboland. I april 2022 har Innovasjon Norge vedtatt å tildele Forestia AS MNOK 80,0 i støtte til å bygge et renseanlegg for rivningsvirke. Denne investeringen er meget miljøvennlig og gjør sponplatene fra Forestia sirkulære. Investeringen er også risikoavlastende for Forestia fordi



den gjør oss mindre avhengig av råstofforsyninger fra sagbrukene.

Emballasje

Fabrikkene fortsetter prosjektene med å redusere emballasje for å minimere transportvekt og avfall på byggeplass. I tredje kvartal har Forestia gjennomført flere testtransporter av produkter med redusert bruk av emballasjeplater. Resultatene så langt er oppløftende, en konklusjon og implementering av permanent løsning er forventet å lande i Q4 2022.



Reduksjon av kjemikalier

Fabrikkene jobber kontinuerlig med reduksjon/ substitusjon av kjemikalier. Forestia har som et eksempel redusert bruken av ammoniakk med over 40% i første halvår sammenlignet med samme periode i 2021.

Takk for innsatsen i hittil i 2022 til hver og en av dere i Byggma. Jeg ønsker at alle skal trives og at hver og en av dere får realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sine roller i Byggmakonsernet.

Med vennlig hilsen

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Geir Drangland'. The signature is fluid and cursive.

Geir Drangland, Konsernsjef



HOVEDTALL

Millioner NOK	3.kv 2022	3.kv 2021	pr. 3.kv. 2022	pr. 3.kv. 2021	Total 2021
Salgsinntekter	565,2	546,0	1 948,7	1 712,4	2 344,3
EBITDA *)	156,8	76,2	368,5	221,7	320,1
Driftsresultat	135,9	55,6	304,5	160,9	230,2
Netto finans	(1,2)	(2,1)	0,4	(4,8)	(9,0)
Resultat før skatt	134,7	53,4	305,0	156,0	221,2
Skatt	(12,5)	(11,6)	(49,7)	(34,0)	(47,1)
Resultat etter skatt	122,2	41,8	255,3	122,0	174,1

Byggmakonsernets salgsinntekter i 3. kvartal 2022 ble MNOK 565,2 som er MNOK 19,2 høyere enn tilsvarende periode i 2021. Utviklingen i salgsinntekter i 3. kvartal 2022 er positiv i alle segmenter sammenlignet med samme periode i 2021, bortsett fra Platesegmentet og Belysningssegmentet som har noe lavere salgsinntekter. Pr. 3. kvartal 2022 ble salgsinntektene MNOK 1.948,7 mot MNOK 1.712,4 pr. 3. kvartal 2021.

Konsernet oppnådde en EBITDA i 3. kvartal 2022 på MNOK 156,8 mot MNOK 76,2 i samme periode i fjor. I EBITDA for 3. kvartal 2022 er det inkludert en engangsgjavnst på MNOK 76,5 på realisasjon av terminkontrakt i forbindelse med kjøp av aksjer i Norske Skog ASA.

I 3. kvartal 2022 ble driftsresultatet MNOK 135,9 mot MNOK 55,6 i samme periode i 2021. Driftsresultatet pr. 3. kvartal 2022 ble MNOK 304,5 mot MNOK 160,9 pr. 3. kvartal 2021. Utviklingen i driftsresultat i 3. kvartal 2022 er høyere i alle segmenter, bortsett fra Belysningssegmentet som hadde lavere driftsresultat sammenlignet med samme periode i 2021.

Konsernet oppnådde et resultat før skatt i 3. kvartal 2022 på MNOK 134,7 mot MNOK 53,4 i samme periode i 2021. Resultat før skatt pr. 3. kvartal 2022 ble MNOK 305,0 mot MNOK 156,0 i pr. 3. kvartal 2021.

Netto finans pr. 3. kvartal 2022 ble inntekt på MNOK 0,4 som er MNOK 5,2 bedre enn i 2021. Hovedårsaken til reduksjon i netto finanskostnader er inntektsføring av endring i markedsverdien på renteswap pr. 3. kvartal 2022 på MNOK 19,6 mot inntektsføring på MNOK 10,5 pr. 3. kvartal 2021. Netto rentekostnad (inkl. betalt for renteswap) er pr. 3. kvartal 2022 MNOK 17,2 hvilket er MNOK 2,7 høyere enn 2021. Av rentekostnad på MNOK

17,2 utgjør rente på leieforpliktelser MNOK 2,7 hvilket er MNOK 0,3 lavere enn i 2021.

Likviditetsreserven *) var pr. 30.09.2022 på MNOK 123,9 som er en reduksjon på MNOK 192,2 fra 1.1.2022 og en reduksjon på MNOK 122,8 fra 30.09.2021. Konsernet har per 3. kvartal 2022 investert MNOK 763,2 millioner i Norske Skog ASA. Denne investeringen er med på å forklare endringen i likviditetsreserven i 3. kvartal. Styrets fokus på kapital- og kostnadseffektivisering vil bli opprettholdt.

Rentebærende gjeld *) er økt fra MNOK 611,4 pr. 1.1.2022 til MNOK 1.287,3 pr. 30.09.2022. Det er pr. 3. kvartal 2022 gjennomført lånoptak på MNOK 445,2 hvorav MNOK 3,4 skyldes låneopptak som følge av aktiverte leieavtaler. Hovedårsaken til denne økningen er investering i Norske Skog ASA.

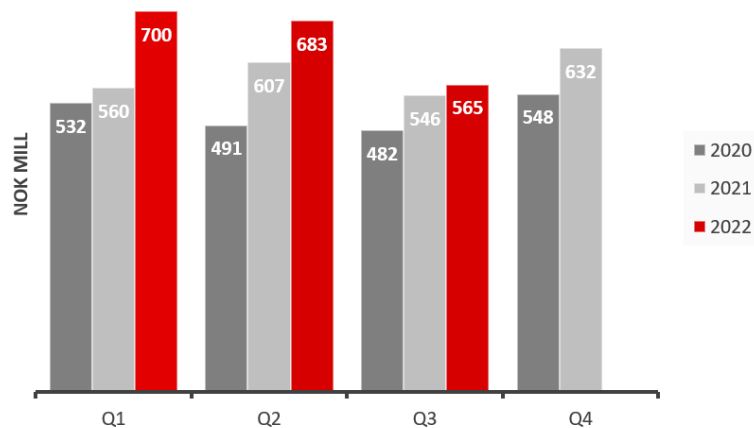
Gjennomførte investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler pr. 3. kvartal 2022 er til sammen MNOK 98,4 hvilket er MNOK 28,2 høyere enn i 2021. Av gjennomførte investeringer utgjør aktiverte leieavtaler MNOK 3,4.

Totalkapitalen er økt fra MNOK 1.828,2 pr. 1.1.2022 til MNOK 2.529,0 pr. 30.09.2022.

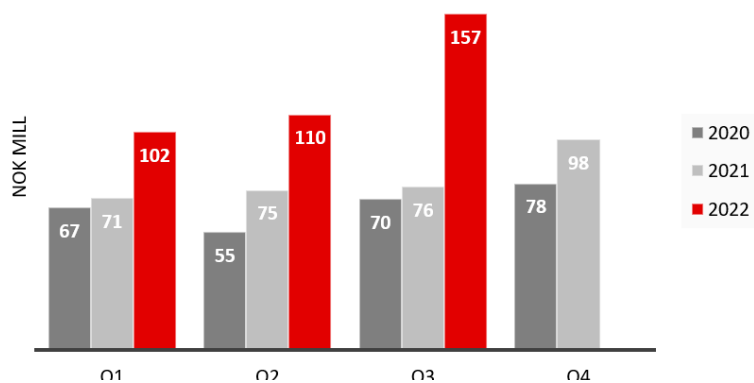
Bokført egenkapital var pr. 30.09.2022 MNOK 603,6 (23,9 %), hvilket er en økning på MNOK 5,3 i forhold til 1.1.2022 (32,7%). Årsakene til endring i egenkapitalen er årets resultat på MNOK 255,3, utbetaling av utbytte på MNOK 69,8, tap på finansiell investering på MNOK 180,0 og negativ omregningsdifferanse på MNOK 0,2.

*) *Definisjon på EBITDA, Likviditetsreserve og rentebærende gjeld er inntatt etter notene.*

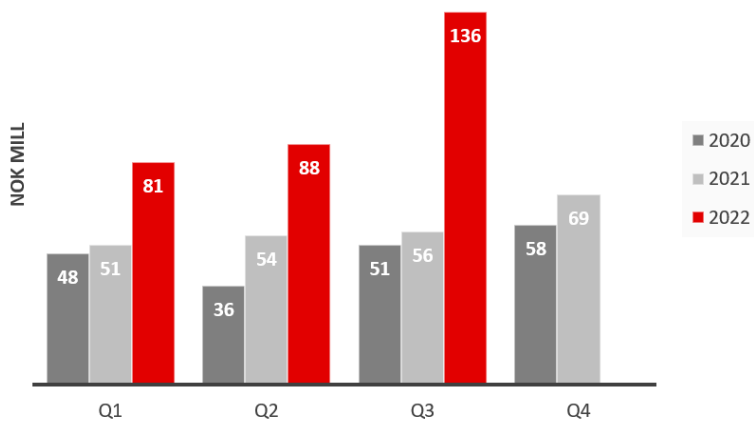
SALGSINNTEKTER



EBITDA



DRIFTSRESULTAT



Som følge av at Byggma ønsker å skille mellom industrivirksomhet og eiendomsvirksomhet, er eiendomsvirksomheten nå skilt ut i eget segment. Som følge av dette er sammenligningstall for 2021 i segmentene omarbeidet.



PLATER

	3.kv. 2022	3. kv. 2021	pr. 3.kv 2022	pr. 3.kv 2021	2021
Salgsinntekter	348,3	358,5	1 317,8	1 189,4	1 588,3
Driftsresultat	19,3	18,6	144,2	95,0	140,1

PLATESEGMENTET består av selskapene Huntonit AS, Forestia AS, AS Byggform og Smartpanel AS med datterselskap. Masonite delen fra Huntonit AS er tatt inn i segmentet Bjelke. Huntonit Eiendom AS og Forestia Eiendom AS er flyttet til Eiendomssegmentet. Som følge av at Huntonit Eiendom AS og Forestia Eiendom AS ble fisjonert ut fra henholdsvis Huntonit AS og Forestia AS, er sammenligningstall for 2021 i platesegmentet omarbeidet.

Platesegmentet hadde i 3. kvartal 2022 lavere salgsinntekter, men høyere driftsresultat sammenlignet med tilsvarende periode i 2021. Segmentet opplever økte råvare- og energikostnader og vi gjennomførte prisøkninger

på våre produkter med virkning fra 1. oktober 2022. Etterspørselen etter plateprodukter er samlet fortsatt god, men det er variasjoner mellom de ulike produktgruppene.

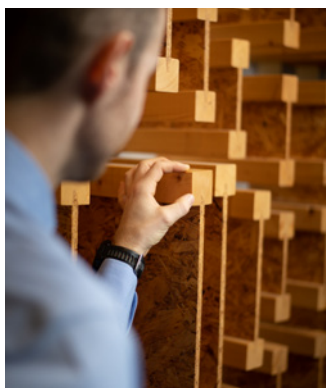
Styret er tilfreds med salg og resultat 3. kvartal 2022. Ledelsen har løpende fokus på forbedringsprosjekter, herunder salgs- og kostnadsutviklingen.



HUNTONIT PROFF VEGG



FORESTIA WALLS4YOU



BJELKE

	3.kv. 2022	3. kv. 2021	pr. 3.kv 2022	pr. 3.kv 2021	2021
Salgsinntekter	126,7	108,5	351,9	293,4	417,5
Driftsresultat	27,6	25,9	58,6	43,0	54,6

BJELKESEGMENTET består av selskapene Masonite Beams AB, Masonite Beams AS og Masonite-delen fra Huntonit AS. Sammenligningstall 2021 for Bjelkesegmentet er omarbeidet ved at Masonite Fastighet AB og Grammaholmen Fastighets AB er flyttet til Eiendomssegmentet.

Bjelke har hatt vekst i de fleste markeder og vi opplever større aksept for I-Bjelke som konstruksjonsmateriale. Vi har i 2022 fått en ny betydelig kunde i Australia.

Salgsinntektene og driftsresultatet i 3. kvartal 2022 er høyere enn tilsvarende periode i 2021.

Styret er meget tilfreds med salg og resultatet i segmentet i 3. kvartal 2022. Ledelsen og styret har sterkt fokus på å skape økt salg og bedret lønnsomhet.



MASONITE HOVEDKONTOR I SVERIGE



MASONITE I-BJELKE



VINDU

	3.kv. 2022	3. kv. 2021	pr. 3.kv 2022	pr. 3.kv 2021	2021
Salgsinntekter	66,3	51,9	210,9	159,4	228,9
Driftsresultat	5,5	2,3	13,4	7,1	10,7

SEGMENTET VINDU består av selskapet Uldal AS. Sammenligningstall 2021 for Vindusegmentet er omarbeidet ved at Birkeland Eiendom AS er flyttet til Eiendomssegmentet.

Vindusegmentet hadde i 3. kvartal 2022 høyere salgsinntekter og driftsresultat sammenlignet med tilvarende periode i 2021. Hittil i år er både salgsinntekter og driftsresultat høyere enn i 2021. Vindusegmentet opplever fortsatt sterk konkurranse og prispress.

Investering som tidligere er gjort ved fabrikken har nå stor positiv effekt på leveringstiden, og vi opplever stor etterspørsel etter vinduer.

Gjennomførte investeringer i produksjonsutstyr for skyvedører medfører at selskapet kan produsere skyvedører kostnadseffektivt, i stedet for å kjøpe disse til høye priser som handelsvarer.

Gjennom året har Uldal AS økt sin markedsandel i det norske vindusmarkedet betydelig.

Styret er meget tilfreds med salg og driftsresultat i 3. kvartal 2022. Ledelsen vil fortsatt ha fokus på salgs- og kostnadsutviklingen.



HYTTE MED ULDAL SKYVEDØR OG TREVINDUER



THE FAIRYTALE CASTLE MED ULDAL TREVINDUER



BELYSNING

	3.kv. 2022	3. kv. 2021	pr. 3.kv 2022	pr. 3.kv 2021	2021
Salgsinntekter	24,0	27,1	68,1	70,1	109,5
Driftsresultat	(1,1)	2,6	(5,8)	0,9	4,6

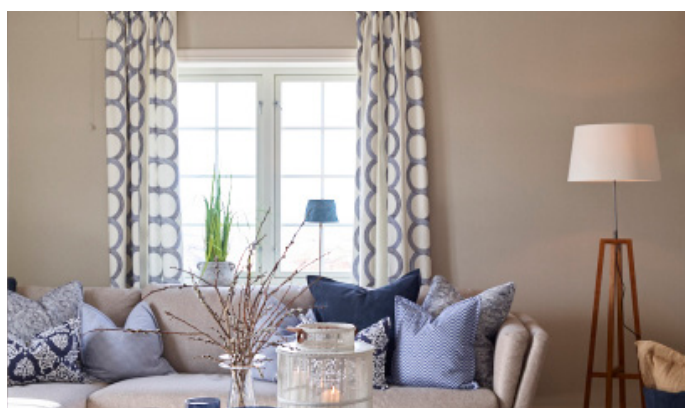
BELYSNINGSSEGMENTET består av selskapene Aneta Lighting AS, Scan Lamps VTA AS i Norge og Aneta Lighting AB i Sverige.

Belysning hadde i 3. kvartal 2022 lavere salgsinntekter og driftsresultat sammenlignet med tilsvarende periode i 2021.

Styret er ikke tilfreds med salg og driftsresultat i 3. kvartal 2022 innen belysningssegmentet. Ledelsen har sterkt fokus på lønnsomhetsforbedrende tiltak.



BELYSNING FRA ANETA



BELYSNING FRA ANETA



EIENDOM

	3.kv. 2022	3. kv. 2021	pr. 3.kv 2022	pr. 3.kv 2021	2021
Salgsinntekter	15,1	13,7	45,4	41,6	55,6
Driftsresultat	10,8	9,9	31,7	28,9	38,4

EIENDOMSSEGMENTET består av Byggma Eiendom AS, Huntonit Eiendom AS, Forestia Eiendom AS, Birkeland Eiendom AS, Byggma Eiendom Lyngdal AS, Masonite Fastighet AB og Grammholmen Fastighets AB. Som følge av at Huntonit Eiendom AS og Forestia Eiendom AS ble fisjonert ut fra henholdsvis Huntonit AS og Forestia AS, er sammenligningstall for 2021 omarbeidet.

Segmentets leieinntekter er basert på leieavtale med konsernets driftsselskaper med unntak av leieinntekter i Byggma Eiendom Lyngdal AS som har leieavtale med eksterne leietaker.



HUNTONIT, VENNESLA



ULDAL, BIRKELAND



Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. I flere av våre virksomheter vil den karbonlagringen vi bidrar til betydelig overstige utslippene fra virksomheten.

I Byggma er det tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en videreutvikling av dette arbeidet. Med bærekraft vil Byggma gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som det sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

I 3. kvartal 2022 er det gjennomført aktiviteter på følgende områder;

FORESTIA

Emballasje

Våre produkter må emballeres på en måte som gjør at de kommer uskadet frem til våre kunder ved normal håndtering. Emballasje er samtidig et problem i form av avfall på byggeplasser og ekstra vekt som skal transporteres. Forestia benytter også sponplater som emballasje på en del av produktporteføljen, problemet med det er høy transportvekt og mye avfall på byggeplass.

Tredje kvartal har Forestia gjennomført flere testtransporter av produkter med redusert bruk av emballasjeplater av spon. Før vi kan endre emballasjen permanent på våre produkter er det viktig med nok og relevante testtransporter.



AV- OG PÅLASTING HOS GEITANGER BYGG, BERGEN



PLATER RETURNERT TIL FORESTIA. FØRSTE TEST MED BRA RESULTAT OG INGEN SKADER PÅ PLATER

Vi leverer produkter til hele Nord-Europa og det er derfor viktig å ta hensyn til at belastninger ved transport er forskjellig avhengig av standarden på veiene. Lossing hos kunde må også tas med i beregningen.

I fjerde kvartal er målsetningen å konkludere med mål om at emballasjen skal endres fra årsskiftet

MASONITE BEAMS AB

Vi har sammen med andre aktører påbegynt et EU-prosjekt som heter "BioGlue-Centre: Competence Centre for Bio-based Adhesives" der målet er å utvikle og teste biobasert lim som er mer bærekraftig og resirkulerbare. Dette er et samarbeidsprosjekt mellom møbelindustri, produsenter av byggevarer og emballasjeindustrien.



BYGGMA
group



Bilder av våra produkter och anställda.

Byggma ASA overvåker markedet fortløpende, da dette er viktig for selskapet. Vi opplever fortsatt noe lavere aktivitet i deler av markedet, men samtidig økende salg av de nye produktlanseringene som er introdusert i markedet. Endring i salg i markedet i 3. kvartal og trenden på igangsettelse i september 2022 (småhus og eneboliger) kan medføre lavere aktivitet i 4. kvartal 2022 og inn i 2023. Produksjon av boliger totalt antas fortsatt å ligge på ca 24- 25 000 enheter for 2022, en nedgang fra 26 000 i 1. kvartal 2022. Boligbehovet er på ca 29 000 enheter som kan medføre langsiktige alvorlige konsekvenser for boligforsyningen i Norge om trenden fortsetter i 4. kvartal. Imidlertid opplever vi fortsatt bra aktivitet på næringsbygg og offentlig bygg. ROT-markedet forventes å være stabilt og på nivå med 2021.

Usikkerheten fremover er hvordan markedet vil respondere på den relative høye prisveksten som har vært på bl.a. energi/trelast/byggevarer, men vi ser fremover et fall i prisene på trelast som kan øke etterspørselen etter byggevarer. I tillegg kan renteutviklingen påvirke aktiviteten i nybygg- og ROT markedet. Krigen i Ukraina vil også påvirke markedet med faktorer som tilgang på råstoff, energi og økte priser på import.

Selv med lavere igangsettelser i markedet i 3. kvartal opplevde Byggma ASA økte salgsinntekter sammenlignet med samme periode i fjor. Mye av dette skyldes prisøkninger som følge av økte råvarekostnader. Kraftig økte råvarekostnader er den viktigste forklaringsfaktoren for lavere salg og igangsettelser av nye boliger. Flere råvarer viser imidlertid nå tegn til å gå ned i pris igjen fremover, blant annet trelast. Ved lavere materialkostnader kan salg og igangsettelser av nye boliger ta seg opp igjen. Dette understøttes av oppjusteringen av boligbehovet til ca 29 000 enheter per år. Dette kan øke etterspørselen etter Byggma ASAs produkter på mellomlang og lang sikt.

Vi opplever fortsatt en stabil etterspørsel etter Byggma ASA sine produkter utenfor Norge.

Markedsutviklingen har ført til at innsatsfaktorer til flere av segmentene blir betydelig dyrere. Byggma har gjennomført prisøkninger med virkning fra 1. oktober 2022.

Konsernledelsen følger situasjonen løpende for å kunne gjennomføre kostnadsreduksjoner som følge av et eventuelt lavere aktivitetsnivå.

For å sikre videre vekst er satsing på salg av konsernets produkter utenfor Norge en viktig del av Byggma sin strategi. Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden. Byggmakonsernet søker kontinuerlig etter effektivitet, dominans og lønnsomhet.

Byggma er langt fremme i sine forbedringsprosesser med tanke på å bli en effektiv produsent av byggevarer. Det er gjennomført flere tunge investeringer som effektiviserer våre arbeidsprosesser. Og det er også vedtatt nye investeringer i utstyr som vil effektivisere oss ytterligere. I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø- og bærekraft.

Per 3.11.2022 eier Byggma ASA ca. 14,8% av aksjekapitalen i Norske Skog ASA. Sammen med søsterselskapet Drangslund Kapital AS kontrollerer Byggma ASA over 20,6% av aksjene i Norske Skog ASA.

Det er en viktig del av Byggmas strategi å styrke posisjonen som ledende merkevareprodusent av miljøvennlige og bærekraftige produkter i det nordiske byggevaremarkedet.

Byggmakonsernet ønsker å være en attraktiv arbeidsgiver. Vi vil videreføre vårt fokus på at alle ansatte i konsernet får mulighet til å få realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sitt arbeid i Byggma.

Vennesla 3.11.2022

I styret for BYGGMA ASA

RESULTATREGNSKAPET KONSERN (NOK mill.)

	Note nr.	IFRS 3.kv. 2022	IFRS 3.kv. 2021	IFRS pr. 3. kv. 2022	IFRS pr. 3.kv. 2021	IFRS 2021
Salgsinntekter	11	565,2	546,0	1 948,7	1712,4	2344,3
Andre inntekter		8,4	5,1	22,9	16,7	43,5
Varekostnader og tilvirkningskostnader		-288,4	-297,4	-1 009,8	-901,0	-1133,2
Lønnskostnader		-102,7	-95,8	-367,2	-347,6	-487,6
Avskrivninger og nedskrivninger	2	-20,9	-20,6	-63,9	-60,9	-89,9
Frakt- og reklamasjonskostnader		-47,5	-38,4	-139,7	-127,1	-171,2
Markedsføringskostnader		-18,7	-16,2	-61,3	-51,2	-96,0
Andre tap/gevinster - netto	12	73,1	0,0	72,6	0,7	-0,4
Andre driftskostnader		-32,7	-27,1	-97,8	-81,1	-179,3
Driftsresultat	11	135,9	55,6	304,5	160,9	230,2
Netto finans (inntekt "+" - kostnad "-")	3	-1,2	-2,1	0,4	-4,8	-9,0
Resultat før skattekostnad		134,7	53,4	305,0	156,0	221,2
Skattekostnad	5	-12,5	-11,6	-49,7	-34,0	-47,1
Resultat		122,2	41,8	255,3	122,0	174,1
Utvidet resultat						
Sum resultat		122,2	41,8	255,3	122,0	174,1
Omregningsdifferanser		0,1	-2,2	-0,3	-4,9	-7,5
Gevinst (+) / tap (-) på finansielle investeringer	12	-180,0	0,0	-180,0	0,0	0,0
Årets totalresultat/periodens totalresultat		-57,7	39,6	75,0	117,2	166,6
Tilordnet						
Aksjonærer		-57,7	39,6	75,0	117,2	166,6
Minoritetsinteressenter		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		-57,7	39,6	75,0	117,2	166,6
Resultat pr. aksje (NOK pr. aksje):						
Resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		1,75	0,60	3,66	1,75	2,49
Utvannet resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		1,75	0,60	3,66	1,75	2,49
EBITDA pr. aksje		2,25	1,09	5,28	3,18	4,59

BALANSE KONSERN (NOK mill.)

	Note nr.	IFRS 30.09.2022	IFRS 30.09.2021	IFRS 31.12.2021
EIENDELER				
Anleggsmidler				
Varige driftsmidler	2	947,8	937,9	926,5
Immaterielle eiendeler	2	21,3	22,5	21,9
Utsatt skattefordel	5	5,0	4,4	4,7
Langsiktige finansielle derivater	6	18,4	0,0	1,3
Finansielle investeringer	12	660,9	0,0	0,0
Andre langsiktige fordringer		0,3	0,5	0,2
Sum anleggsmidler		1 653,7	965,3	954,5
Omløpsmidler				
Varer		394,9	322,0	357,1
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer		428,1	436,3	445,6
Kortsiktige finansielle derivater	6	1,8	0,0	0,0
Kontanter og kontantekvivalenter		50,6	34,3	71,0
Sum omløpsmidler		875,3	792,6	873,7
Sum eiendeler		2 529,0	1757,9	1828,2
EGENKAPITAL				
Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer				
Aksjekapital og overkurs	4	52,7	52,7	52,7
Annen egenkapital ikke resultatført		-170,8	12,0	9,4
Opptjent egenkapital		721,7	484,1	536,2
Sum egenkapital		603,6	548,8	598,3
GJELD				
Langsiktig gjeld				
Langsiktige lån	10	509,6	445,1	466,2
Langsiktige finansielle derivater	6	0,0	0,7	0,3
Utsatt skatt	5	93,2	90,5	92,0
Sum langsiktig gjeld		602,8	536,3	558,5
Kortsiktig gjeld				
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld		521,9	472,8	483,0
Betalbar skatt	5	23,1	0,0	42,7
Kortsiktige lån	10	777,7	199,4	145,2
Kortsiktige finansielle derivater	6	0,0	0,6	0,5
Sum kortsiktig gjeld		1 322,7	672,9	671,4
Sum gjeld		1 925,5	1209,1	1230,0
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		2 529,0	1757,9	1828,2
Herav rentebærende gjeld (langsiktig og kortsiktig)		1287,3	644,6	611,4

ENDRING EGENKAPITAL KONSERN (NOK mill.)

	Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer			SUM
	Aksjekapital og overkurs	Annen egenkapital ikke resultatført	Opptjent egenkapital	
Egenkapital 31. desember 2020	52,7	16,9	920,7	990,2
Omregningsdifferanser	0,0	-4,9	0,0	-4,9
Årsresultat	0,0	0,0	122,0	122,0
Utbytte	0,0	0,0	-558,6	-558,6
Egenkapital 30. september 2021	52,7	12,0	484,1	548,8
Omregningsdifferanser	0,0	-2,6	0,0	-2,6
Årsresultat	0,0	0,0	52,0	52,0
Utbytte	0,0	0,0	0,0	0,0
Egenkapital 31. desember 2021	52,7	9,4	536,2	598,3
Omregningsdifferanser	0,0	-0,2	0,0	-0,2
Årsresultat	0,0	0,0	255,3	255,3
Utbytte	0,0	0,0	-69,8	-69,8
Gevinst (+) / tap (-) på finansielle investeringer	0,0	-180,0	0,0	-180,0
Egenkapital 30. september 2022	52,7	-170,8	721,7	603,6

KONTANTSTRØMSOPPSTILLING KONSERN (NOK mill.)

	Note nr.	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021
Kontantstrømmer fra driften				
Kontantstrømmer fra driften		262,9	69,1	192,9
Betalte renter		-23,0	-16,4	-22,6
Mottatte renter		2,4	2,1	2,5
Betalte skatter		-21,4	-4,8	-33,8
Netto kontantstrømmer fra driften		221,0	50,0	139,1
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter				
Kjøp av varige driftsmidler	2	-96,4	-69,0	-88,6
Salg av varige driftsmidler		15,2	0,1	0,1
Kjøp av immaterielle eiendeler	2	-2,0	-1,3	-1,8
Kjøp av finansielle investeringer	12	-764,4	0,0	0,0
Lån ytet til nærstående parter		-0,1	39,0	38,8
Netto kontantstrømmer brukt til investeringsaktiviteter		-847,7	-31,2	-51,5
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter				
Endring av Kassekredit		278,1	55,4	15,9
Opptak av lån		445,2	45,7	71,7
Nedbetaling av lån		-47,3	-49,6	-67,2
Utbytte betalt til selskapets aksjonærer		-69,8	-558,6	-558,6
Netto kontantstrømmer brukt til finansieringsaktiviteter		606,2	-507,1	-538,1
Endring i kontanter, kontantekvivalenter		-20,5	-488,2	-450,5
Kontanter, kontantekvivalenter 1. januar.		71,0	525,2	525,2
Valutagevinst/(-tap) på kontanter og kontantekvivalenter		0,1	-2,7	-3,7
Kontanter, kontantekvivalenter		50,6	34,3	71,0
Denne består av:				
Bankinnskudd og lignende		39,2	23,1	53,3
Bundne bankinnskudd		11,3	11,2	17,7
Kontanter, kontantekvivalenter		50,6	34,3	71,0
Ubenyttet kassekreditt/trekkrettigheter		84,7	223,7	262,8

RESULTAT KONSERN FØR SKATT PR. KVARTAL (NOK mill.)

	IFRS 2022	IFRS 2021	IFRS 2020	IFRS 2019	IFRS 2018
Resultat 1. kvartal	86,1	53,6	26,2	31,9	5,9
Resultat 2. kvartal	84,1	49,0	28,0	-7,9	-0,3
Resultat 3. kvartal	134,7	53,4	46,2	20,3	18,5
Resultat 4. kvartal		65,1	59,4	17,7	31,9
SUM	305,0	221,2	159,7	62,0	55,9

NOTE 1

GENERELL INFORMASJON

Byggma ASA er hjemmehørende i Norge. Hovedkontoret er i Vennesla. Byggma ASA er notert på Oslo Børs. Konsernets hovedvirksomhet er produksjon og salg av byggevarer til de skandinaviske og nord- europeiske markeder. I Norge selges produktene gjennom eget landsdekkende salgsapparat, i utlandet ivaretas salgsarbeidet dels av datterselskaper og dels av distributører. Produktsortimentet produseres hovedsakelig av konsernets sju produksjonsenheter. Disse produksjonsenhetene er lokalisert i Norge og Sverige. I tillegg til produkter som produseres innen konsernet selger Byggma ASA også handelsprodukter.

Byggmakonsernet rapporterer i henhold til International Financial Reporting Standards (IFRS). Denne kvartalsrapporten er utarbeidet i henhold til IFRS standard for delårsrapportering (IAS34). Rapporten bør sees i sammenheng med årsrapporten for 2021 og det henvises til regnskapsprinsipper som er spesifisert i den. Kvartalstallene er ikke revidert.

NOTE 2

VARIGE DRIFTSMIDLER OG IMMATERIELLE EIENDELER (NOK mill.)

	pr. 3. kv. 2022	pr. 3. kv. 2021	2021
Investeringer	98,4	70,2	90,4
Avskrivninger og nedskrivninger	63,9	60,9	89,9

NOTE 3

NETTO FINANS (NOK mill.)

	IFRS 3.kv. 2022	IFRS 3.kv. 2021	IFRS pr. 3.kv. 2022	IFRS pr. 3.kv. 2021	IFRS 2021
Endring markedsverdi derivater	7,1	3,4	19,6	10,5	12,3
Betalt renteswap	-0,5	-1,1	-1,5	-3,4	-4,5
Rentekostnad leieavtaler	-0,9	-1,0	-2,7	-3,0	-4,0
Netto renteinntekt (+) / rentekostnad (-)	-6,1	-3,2	-13,0	-8,1	-11,8
Andre finanskostnader	-0,9	-0,2	-2,0	-0,8	-1,1
Netto finans (inntekt "+" - kostnad "-")	-1,2	-2,1	0,4	-4,8	-9,0

NOTE 4

AKSJEKAPITAL (NOK mill.)

	Antall aksjer (i tusen)	Ordinære aksjer	Overkurs	Egne aksjer	Sum
Pr. 31. desember 2020	6 982	18,2	34,5	0,0	52,7
Aksjesplitt 1til 10	62 837	0,0	0,0	0,0	0,0
Pr. 30. september 2021	69 819	18,2	34,5	0,0	52,7
Pr. 31. desember 2021	69 819	18,2	34,5	0,0	52,7
Pr. 30. september 2022	69 819	18,2	34,5	0,0	52,7

NOTE 5**SKATTEBESKRIVELSE**

For hele år viser vi til skattenoten og regnskapsprinsippene i årsregnskapet, mens for delårsregnskapene bruker vi nominelle skattesatser pr. selskap pr land.

Utsatt skatt / utsatt skattefordel er basert på skattesats i de aktuelle land.

NOTE 6**FINANSIELLE DERIVATER (NOK mill.)**

	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021
Eiendeler			
Renteswapper - (langsiktige)	18,4	0,0	1,3
Renteswapper - (kortsiktige)	1,8	0,0	0,0
Valutaterminkontrakter - (kortsiktige)	0,0	0,0	0,0
Sum finansielle derivater eiendeler	20,2	0,0	1,3
Forpliktelser			
Renteswapper - (langsiktige)	0,0	0,7	0,3
Renteswapper - (kortsiktige)	0,0	0,6	0,5
Valutaterminkontrakter - (kortsiktige)	0,0	0,0	0,0
Sum finansielle derivater forpliktelser	0,0	1,3	0,8

NOTE 7**BETINGEDE HENDELSER**

Avsetninger som er gjort i regnskapet som er basert på betingede hendelser etter balansedagen er uvesentlige.

NOTE 8**NÆRSTÅENDE PARTER**

Konsernsjef Geir Drangslund og nærstående kontrollerer pr. 3.11.2022, 88,70% av aksjekapitalen i Byggma ASA. Avtale som konsernsjef er inngått med Scanel AS som kontrolleres av Geir Drangslund.

NOTE 9**HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN**

Byggma har mellom 30.09.2022 og 3.11.2022 kjøpt 1.961.260 aksjer i Norske Skog ASA. Per 2.11.2022 eier Byggma ASA 14,8 % av aksjekapitalen i Norske Skog ASA. Vi viser for øvrig til børsmelding sendt 25.08.2022.

Byggma ASA har solgt to av sine eiendomsselskaper, Birkeland Eiendom AS og Masonite Fastighet AB. Overtakelse og oppgjør av eiendomme•ne er gjennomført i oktober 2022 og har ingen regnskapsmessig effekt per 3. kvartal 2022. Vi viser for øvrig til børsmelding sendt 30.09.2022.

Se også note 12.

Per 30.09.2022 hadde utvikling i markedsverdi på finansielle investeringer en effekt på MNOK -180,0 på konsernets egenkapital, ført over utvidet resultat. Denne effekten må ses i sammenheng med engangsgevinsten på terminkontrakten på MNOK 76,5 i forbindelse med investering i Norske Skog ASA, slik at nettoeffekten er per 30.09.2022 MNOK -103,5. Per 2.11.22 er denne effekten istor grad reversert, slik at effekten på konsernets egenkapital er ca. MNOK -28,7.

NOTE 10

LÅN (NOK mill.)

	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021
Langsiktige lån			
Banklån	441,5	361,5	387,0
Leieforpliktelser	68,1	83,6	79,2
Sum langsiktige lån	509,6	445,1	466,2
Kortsiktige lån			
Kassekreditt	295,0	56,3	16,9
Banklån	463,7	123,9	109,1
Leieforpliktelser	19,0	19,1	19,1
Sum kortsiktige lån	777,7	199,4	145,2
Sum lån	1287,3	644,5	611,4

NOTE 11

SEGMENTINFORMASJON (NOK mill.)

NETTO SALGSINTEKTER

	IFRS 3.kv. 2022	IFRS 3.kv. 2021	IFRS pr. 3.kv. 2022	IFRS pr. 3.kv. 2021	IFRS 2021
Plater salg til eksterne kunder	348,3	358,5	1317,8	1189,4	1588,3
Bjelker salg til eksterne kunder	126,7	108,5	351,9	293,4	417,5
Vindu salg til eksterne kunder	66,3	51,9	210,9	159,4	228,9
Belysning salg til eksterne kunder	24,0	27,1	68,1	70,1	109,5
NETTO SALGSINTEKTER KONSERN	565,2	546,0	1948,7	1712,4	2344,3

DRIFTSRESULTAT

	IFRS 3.kv. 2022	IFRS 3.kv. 2021	IFRS pr. 3.kv. 2022	IFRS pr. 3.kv. 2021	IFRS 2021
Plater	19,3	18,6	144,2	95,0	140,1
Bjelker	27,6	25,9	58,6	43,0	54,6
Vindu	5,5	2,3	13,4	7,1	10,7
Belysning	-1,1	2,6	-5,8	0,9	4,6
Eiendom	10,8	9,9	31,7	28,9	38,4
Byggma felles/elimineringer	73,9	-3,8	62,5	-13,9	-18,2
DRIFTSRESULTAT KONSERN	135,9	55,6	304,5	160,9	230,2

Som følge av etablering av eiendomssegment er eiendomsselskapene flyttet fra øvrige segmenter til Eiendomssegmentet. For Huntonit Eiendom AS og Forestia Eiendom AS som ble fisjonert i 2021 er sammenligningstall for 2021 omarbeidet. Det er i sammenligningstallene forutsatt samme leienivå for hele 2021 lik leien som selskapene hadde fra fisjonsgjennomføringen 15.09.2021.

NOTE 11 - FORTS.

GEOGRAFISK FORDELING AV NETTO SALGSINNTEKTER

	IFRS 3.kv. 2022	IFRS 3.kv. 2021	IFRS pr. 3.kv. 2022	IFRS pr. 3.kv. 2021	IFRS 2021
Norge	324,1	334,5	1239,8	1123,9	1535,1
Storbritannia	21,1	11,9	39,9	34,4	44,7
Sverige	109,3	134,9	381,5	329,3	456,5
Finland	4,7	0,7	13,5	11,3	16,4
Danmark	19,1	20,4	72,4	66,4	91,9
Holland	16,8	19,0	68,1	64,0	87,1
Andre	70,1	24,8	133,3	83,0	112,6
NETTO SALGSINNTEKTER KONSERN	565,2	546,0	1948,7	1712,4	2344,3

NOTE 12

FINANSIELLE INVESTERINGER

Andel av de finansielle investeringer er kjøpt via terminkontrakt. Gevinsten på terminkontrakten er bokført mot linjen "Andre tap/gevinster - netto" i resultatregnskapet.

Verdiendringen på finansielle investeringer er ført mot utvidet resultat. Investeringen føres til virkelig verdi i balansen.

Se også note 9.

Per 30.09.2022 hadde utvikling i markedsverdi på finansielle investeringer en effekt på MNOK -180,0 på konsernets egenkapital, ført over utvidet resultat. Denne effekten må ses i sammenheng med engangsgevinsten på terminkontrakten på MNOK 76,5 i forbindelse med investering i Norske Skog ASA, slik at nettoeffekten er per 30.09.2022 MNOK -103,5. Per 2.11.22 er denne effekten nesten reversert, slik at effekten på konsernets egenkapital er ca. MNOK -28,7.

DEFINISJONER

Nøkkeltall	Definisjon
EBITDA	Driftsresultat + avskrivninger + nedskrivninger
Likviditetsreserve	Bankinnskudd (eks. skattetrekk) + ubenyttet trekkrettighet
Rentebærende gjeld	Rentebærende lån + leieforpliktelser + opptrekk kassekreditt



HUNTONIT EIENDOM AS

ÅRLIG LEIEINNTekt (TUSEN NOK):	16,000
PRODUKSJONSLOKALER:	19,664 m ²
LAGRINGSKAPASITET:	8,100 m ²
KONTORER:	1,430 m ²
EIENDOMSAREAL EIET:	78,112 m ²
GULV AREAL:	30,171 m ²
BYGGEÅR:	1948–1988
KOMMUNE:	Vennesla, Norge

Byggma ASA eier per i dag ca 115,000 m² bygningsmasse. En markant andel av Byggma's eiendeler består av bygninger og fabrikker. Eierskap medfører ansvarlighet. Vi stiller strenge krav til oss selv når det gjelder forvaltning av bygningene - både for å opprettholde verdiene bygningene representerer, og for å holde dem i best mulig stand.

Byggma gruppen vil ta godt vare på alle eiendommene og omgivelsene - nå og i fremtiden.



FORESTIA EIENDOM AS

ÅRLIG LEIEINNTekt (TUSEN NOK):	19,500
PRODUKSJONSLOKALER:	21,079 m ²
LAGRINGSKAPASITET:	18,655 m ²
KONTORER:	3,961 m ²
EIENDOMSAREAL - EIET:	321,460 m ²
GULV AREAL:	43,695 m ²
BYGGEÅR:	1969–1987 og 1997
KOMMUNE:	Våler, Norge



BYGGMA EIENDOM LYNGDAL AS

ÅRLIG LEIEINNTekt (TUSEN NOK):	12,352
PRODUKSJONS- OG LAGERLOKALE	16.397 m ²
KONTORER:	1,666 m ²
EIENDOMSAREAL - EIET:	37,377 m ²
GULV AREAL:	18.063 m ²
BYGGEÅR:	2007 og 2017
KOMMUNE:	Lyngdal, Norge

HUNTONIT

HUNTONIT AS

Postboks 21
4701 Vennesla
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post: huntonit.kundesenter@byggma.no
Foretaksnr. 914 801 958
www.huntonit.no

FORESTIA

FORESTIA AS

Braskereidfoss
2435 Braskereidfoss
Tlf. +47 62 42 82 00
E-post: forestia@byggma.no
Foretaksnr. 981 393 961
www.forestia.no

smartpanel®

SMARTPANEL AS

Haborrneveien 50
1630 Gamle Fredrikstad
Tlf. +47 69 92 19 20
E-post: kundeservice.Smartpanel@byggma.no
Foretaksnr. 921 075 197
www.smartpanel.no

BF BYGGFORM

AS BYGGFORM

Eternittveien 8
3470 Slemmestad
Tlf. +47 31 28 92 70
E-post: post@byggform.no
Foretaksnr. 952 415 603
www.byggform.no

ULDAL

ULDAL AS

Postboks 98
4795 Birkeland
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post: uldal.birkeland@byggma.no
Foretaksnr. 947 895 788
www.uldal.no

MASONITE BEAMS

MASONITE BEAMS AS

Håndverkgata 3
8610 Mo i Rana
Tlf. +47 62 42 82 00
E-post: masonite.kundesenter@byggma.no
Foretaksnr. 925 357 065
www.masonite.no

MASONITE BEAMS

MASONITE BEAMS AB

Box 5
914 29 Rundvik – Sverige
Tlf. +46 (0)930 142 00
E-post: masonite@byggmagroup.se
Foretaksnr. 556288-8060
www.masonitebeams.se

ANETA LIGHTING

LIGHTS FOR HOME AND WORK SINCE 1947

ANETA LIGHTING AB

Lagergatan 3
Box 3064
350 33 VÄXJÖ – Sverige
Tlf. +46 (0)470 778400
E-post: info@aneta.se
Foretaksnr. 556291-0264
www.aneta.se

ANETA LIGHTING

LIGHTS FOR HOME AND WORK SINCE 1947

ANETA LIGHTING AS

Postboks 4663 Grim
4673 Kristiansand
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post: ordre.belysning@byggma.no
Foretaksnr. 953 832 488
www.aneta.no



BYGGMA
group

Byggma ASA
Postboks 21, 4701 Vennessla
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post byggma@byggma.no
Foretaksnr. 979 165 285

www.byggma.no

