



Mennesker  
Grønn Innovasjon  
Teknologi

KVARTALSRAPPORT Q2 2022

# BYGGMA

group



Introduksjon .....	3
Highlights .....	4
Konsernsjefen har ordet .....	6
Hovedtall konsern .....	8
Segmentinformasjon .....	10
Bærekraft ESG .....	15
Utsiktene fremover .....	17
Konsolidert kvartalsregnskap .....	18
Noter .....	22
Erklæring fra styret og daglig leder .....	25
Eiendommer .....	26
Kontaktinformasjon og datterselskap .....	27

**Byggma ASA** har sitt hovedkontor på Vennesla i Agder. Byggma konsernet består av produksjons- og handelsbedriftene Forestia AS, Huntonit AS, Uldal AS, Masonite Beams AB, Smartpanel AS, Masonite Beams AS, AS Byggform, Aneta Lighting AS og Aneta Lighting AB. I tillegg inngår eiendomsselskapene Byggma Eiendom AS, Forestia Eiendom AS, Huntonit Eiendom AS, Birkeland Eiendom AS, Byggma Eiendom Lyngdal AS og Masonite Fastighet AB som eier industrieiendom. Byggma er notert på Oslo Børs - med ticker BMA.

**Byggma sin visjon** er å være en av de ledende leverandører av byggevareløsninger i Norden.

Vår visjon skal nås via følgende mål:

1. Konsernet skal nå en omsetning på minimum 3 000 MNOK kroner.
2. Resultatgrad skal være minimum 5%.
3. Konsernets virksomhet skal være basert på bærekraftige produkter og effektiv ressursutnyttelse.
4. Konsernet skal være innovativt og bygge sterke merkevarer.
5. Vi skal ha høy kundetilfredshet.
6. Vi skal skape lønnsomme og trygge arbeidsplasser gjennom fokus på HMS, medarbeiderutvikling og trivsel.
7. Byggma skal være et attraktivt investeringsobjekt.

Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden.

I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø- og bærekraft.

Forventet konsernomsetning i 2022 er 2 900 MNOK og konsernet har ca. 740 ansatte. Konsernets visjon skal søkes oppnådd via selskapets grunnleggende verdier, nærmere beskrevet som INA:

## I - Inkluderende

Vise interesse, respekt og forståelse overfor kolleger, kunder og leverandører. Åpen og direkte kommunikasjon som gir mulighet for innflytelse og medbestemmelse som skaper engasjement. Bidra til å gjøre menneskene rundt deg enda bedre enn de er i dag (vi er ikke bedre enn det svakeste leddet).

## N - Nyskapende

Nysgjerrig og på søken etter fremtidens utfordringer. Alltid løsningsorientert og på søken etter muligheter og de gode ideene. Stimulere til utvikling og kommersialisering av de gode ideene på tvers av konsernet.

## A - Ansvarlig

Kontinuerlig fokus på HMS, herunder kontinuerlig fokus på opplæring og kompetanseutvikling. Opptre med integritet og samtidig stå for alt vi sier og gjør. Vise omtanke for miljø, helse og bærekraftig utvikling ved utøvelse av vår virksomhet.

## SE VÅR KONSERNPRESENTASJON





### Salgsinntekt og resultat

Salgsinntekt i 2. kvartal 2022 økte fra MNOK 606,6 i 2. kvartal 2021 til MNOK 683,2, tilsvarende en økning på 12,6%. Hittil i år er salgsinntektene økt fra MNOK 1 166,4 i 1. halvår 2021 til MNOK 1 383,5, tilsvarende en økning på 18,6%. Resultat før skatt økte fra MNOK 49,0 i 2. kvartal 2021 til MNOK 84,1 i 2. kvartal 2022. Hittil i år er resultat før skatt økt fra MNOK 102,6 i 1. halvår 2021 til MNOK 170,3 per 1. halvår 2022.

### Utbetalt utbytte i 2. kvartal 2022

Det ble i 2. kvartal utbetalt et utbytte fra Byggma ASA til aksjonærene på MNOK 69,8, tilsvarende NOK 1 per aksje.

### Etablering av eiendomsdivisjon som eget segment

En betydelig del av Byggmas konsernbalanse er våre eiendommer og tomter. Alle eiendommene er driftsavhengig eiendomsmasse og blir benyttet hovedsakelig av Byggmas datterselskap til sin produksjonsprosess. Det er etablert leieforhold med alle industrivirksomhetene som har sin virksomhet i eiendommene. Samlet årlig leienivå for Byggma Eiendom AS er ca. MNOK 60,5.

Gjennom denne restruktureringen ønsker Byggma at man har en mer tydelig presentasjon og oversikt på de verdiene eiendommene representerer for selskapet. I 2. kvartal 2022 var leieinntektene MNOK 15,2.

### Sterk salgs- og resultatvekst i Platesegmentet

Platesegmentet økte salgsinntektene fra MNOK 419,2 i 2. kvartal 2021 til MNOK 478,2 i 2. kvartal 2022. Dette tilsvarer en økning på 14,1%. Driftsresultatet økte fra MNOK 37,1 i 2. kvartal 2021 til MNOK 79,5 i 2. kvartal 2022.

### Ny stor kunde fra Australia for Masonite Beams

Masonite Beams har fått en ny stor kunde fra Australia for sine I-bjelker. Dette et nytt og interessant marked som åpner seg opp for Byggmakonsernet.

### Produktinnovasjon

Våre innovasjoner Huntonit Proff Vegg, Smartpanel Wetwall og Forestia Premium Ceiling opplever stadig økende salg i markedet. Disse dekorative interiørproduktene har høye enhetspriser og det økende salget av disse produktene er derfor lønnsomhetsforsterkende for konsernet.

### Bærekraft

Konsernet identifiserer stadig nye verdifulle bærekraftprosjekter som reduserer utslipp til både luft og vann, og som samtidig er bedriftsøkonomisk lønnsomme for Byggma.

### Smartpanel Wetwall

Smartpanel har i løpet av 1. halvår 2022 fått flere kjedeavtaler for Smartpanel Wetwall. Det vil etableres flere butikkutstillinger og salget forventes å øke utover året. Byggmakonsernet har fått godkjent Huntonitplater som kjerne til Smartpanel Wetwall. Denne svært miljøvennlige, fuktbestandige og sterke Huntonit kjernen gir Smartpanel AS både kostnadsoverlegenhet, prisoverlegenhet og miljøoverlegenhet i forhold til andre tilbydere av baderomspanel.

Byggma sitt mål er å ta 30% markedsandel i baderoms panel markedet i løpet av de nærmeste år.

### Forestia Carbon Sink

Forestia har over en lengre periode vært i dialog med Innovasjon Norge for å motta støtte for bygging av et renseanlegg for retur-trevirke fra gjenvinningsstasjonene til gjenbruk i nye sponplater. 8. april 2022 ble Forestia meddelt av finansminister, Trygve Slagsvold Vedum, og næringsminister, Jan Christian Vestre, at styret i Innovasjon Norge hadde vedtatt å tildele Forestia MNOK 80 til dette prosjektet.

Bedriftsøkonomisk er denne investeringen fornuftig. Prosjektet vil også gjøre sponplater fra Forestia enda mer sirkulære gjennom at treavfall materialgjenvinnes og lagrer CO<sub>2</sub> fremfor energigjenvinnes og CO<sub>2</sub> hadde blitt sluppet ut i atmosfæren gjennom forbrenning.

### Forestia bygger nytt lager og starter med salg av OSB og kryssfinér

Forestia har påbegynt bygging av et nytt, 4000 kvm stort, logistikkcenter for salg av OSB og kryssfinér i samarbeid med søsterbedriften Byggform. Lageret er forventet ferdigstilt høsten 2022.



HUNTONITE PROFF VEGG



SMARTPANEL WETWALL

## Resultater

Byggmakonsernet fortsetter fremgangen i 2. kvartal 2022. Omsetningen hittil i år har økt fra MNOK 1 166,4 i 2021 til MNOK 1 383,5 i 2022.

Resultat før skatt økte fra MNOK 102,6 per 2. kvartal 2021 til MNOK 170,3 per 2. kvartal 2022.

Etterspørselen etter trebaserte byggevarer er fortsatt god. Dette medfører at vi har god omsetningsvekst i 2. kvartal. Etter kvartalets utgang er det gjennomført renteøkninger i Norge. Vi overvåker nøye hvorvidt dette kan påvirke etterspørselen etter byggevarer.

I 2. kvartal er jeg spesielt fornøyd med utviklingen innenfor vårt forretningsområde Plater som har opplevd meget god vekst i både salg og lønnsomhet. Dette bekrefter at Platesegmentet har styrket sin posisjon. Og det bekrefter også at stadig flere kunder ser fordelene med våre plateprodukter.

En stor del av omsetningsveksten er inntekter som skapes fra nye innovative produkter som Premium Ceiling, Walls2Paint og Proff Vegg.

Jeg er strålende fornøyd med de oppnådde resultater. Det er mange dyktige, kompetente og motiverte mennesker som yter mer enn jeg forventer i hverdagen. Tusen takk! Hver og en av dere er verdifulle for meg.

## Merkevarebygging og posisjonering

Byggma er en merkevareprodusent. Flere av våre merkevarer er tungt innarbeidet i byggevarebransjen gjennom mange år. Dette gir forutsigbarhet, gjenkjenning og trygghet som er viktige drivere for at Byggmas produkter skal bli foretrukket av våre kunder.

Vår samlede posisjon som en av de ledende leverandørene av byggevareløsninger er styrket gjennom året. Det gleder meg og trygger våre arbeidsplasser. Styrkingen bekrefter også at det jobbes riktig i alle ledd av selskapet.

## Innovasjon

Ethvert produkt har en livs-syklus. I dag har Byggma mange produkter som er godt etablert i markedet. For å sikre en stabil produktportefølje jobber vi kontinuerlig med produktutvikling og innovasjon.

Gjennom produktforbedringer og nylanseringer har vi de siste årene sikret økt inntekt og lønnsomhet.

Dette har vi klart i år også. Innovasjon og produktutvikling er høyt prioritert i vår strategi, og det vil det være også i fremtiden.



## Bærekraft / ESG

Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. I flere av våre virksomheter vil den karbonlagringen vi bidrar til betydelig overstige utslippene fra virksomheten.

I Byggma har vi tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en videreutvikling av dette arbeidet. Med bærekraft vil vi gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som vi sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

Jeg vil benytte anledningen til å nevne et par viktige ESG-prosjekter som vi har jobbet med i 2. kvartal 2022.

### Forestia Carbon Sink

I Forestia har vi som tidligere beskrevet jobbet frem et prosjekt hvor vi kan rense rivningsvirke av tre og gjøre det om til flis av industrikvalitet hvor vi kan lage nye produkter av treavfallet. Da prosjektet er avhengig av noe offentlig støtte for å kunne gi en lønnsomhet, har vi i lengre tid foreslått for politikerne hvordan statsstøtteregeverket kan benyttes til etablering av klimasmarte løsninger på lik linje med hva vi ser i våre naboland. I april 2022 har Innovasjon Norge vedtatt å tildele Forestia

*Fortsetter neste side*

AS 80 mill. kroner i støtte til å bygge et renseanlegg for rivningsvirke. Denne investeringen er meget miljøvennlig og gjør sponplatene fra Forestia sirkulære. Investeringen er også risikoavlastende for Forestia fordi den gjør oss mindre avhengig av råstofforsyninger fra sagbrukene. Forestia jobber nå med de siste detaljene i en kravspesifikasjon før anlegget kan gå i bestilling.

## Emballasje

Fabrikkene fortsetter prosjektene med å redusere emballasje for å minimere transportvekt og avfall på byggeplass. I andre kvartal har Forestia gjennomført test transport av produkter med redusert bruk av emballasjeplater av spon og resultatene så langt er meget oppløftende.



## Reduksjon av kjemikalier

Fabrikkene jobber kontinuerlig med reduksjon/substitusjon av kjemikalier. Forestia har som et eksempel redusert bruken av ammoniakk med over 40% i første halvår sammenlignet med samme periode i 2021.

Takk for innsatsen i hittil i 2022 til hver og en av dere i Byggma. Jeg ønsker at alle skal trives og at hver og en av dere får realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sine roller i Byggmakonsernet.

Med vennlig hilsen

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Geir Drangland'. The signature is fluid and cursive.

Geir Drangland, Konsernsjef



## HOVEDTALL

Millioner NOK	2.kv 2022	2.kv 2021	pr. 2.kv. 2022	pr. 2.kv. 2021	Total 2021
Salgsinntekter	683,2	606,6	1 383,5	1 166,4	2 344,3
EBITDA *)	109,9	74,6	211,7	145,5	320,1
Driftsresultat	87,7	54,3	168,6	105,3	230,2
Netto finans	(3,6)	(5,3)	1,6	(2,7)	(9,0)
Resultat før skatt	84,1	49,0	170,3	102,6	221,2
Skatt	(18,4)	(10,9)	(37,2)	(22,4)	(47,1)
Resultat etter skatt	65,7	38,1	133,1	80,2	174,1

Konsernet oppnådde et resultat før skatt i 2. kvartal 2022 på MNOK 84,1 mot MNOK 49,0 i samme periode i 2021. Resultat før skatt i 1. halvår 2022 ble MNOK 170,3 mot MNOK 102,6 i 1. halvår 2021. I 2. kvartal 2022 ble driftsresultatet MNOK 87,7 mot MNOK 54,3 i samme periode i 2021. Driftsresultatet i 1. halvår 2022 ble MNOK 168,6 mot MNOK 105,3 i 1. halvår 2021.

Utviklingen i driftsresultat i 2. kvartal 2022 er høyere i Platesegmentet og i Eiendomssegmentet, mens øvrige segmenter hadde lavere driftsresultat sammenlignet med samme periode i 2021.

Byggmakonsernets salgsinntekter i 2. kvartal 2022 ble MNOK 683,2 som er MNOK 76,6 høyere enn tilsvarende periode i 2021. Utviklingen i salgsinntekter i 2. kvartal 2022 er positiv i alle segmenter sammenlignet med samme periode i 2021, bortsett fra Belysningssegmentet som har noe lavere salgsinntekter. I 1. halvår 2022 ble salgsinntektene MNOK 1.383,5 mot MNOK 1.166,4 i 1. halvår 2021.

Netto finans i 1. halvår 2022 ble inntekt på MNOK 1,6 som er MNOK 4,3 bedre enn i 2021. Hovedårsaken til reduksjon i netto finanskostnader er inntektsføring av endring i markedsverdien på renteswap i 1. halvår 2022 på MNOK 16,7 mot inntektsføring på MNOK 7,1 i 1. halvår 2021. Kostnadsføring av aksjederivat utgjør MNOK 4,1 i 1. halvår 2022. Netto rentekostnad (inkl. betalt for renteswap) er i 1. halvår 2022 MNOK 9,8 hvilket er MNOK 0,5 høyere enn 2021. Av rentekostnad på MNOK 9,8 utgjør rente på leieforpliktelser MNOK 1,8 hvilket er MNOK 0,2 lavere enn i 2021.

Likviditetsreserven \*) var pr. 30.06.2022 på MNOK 514,5 som er en økning på MNOK 198,4 fra 1.1.2022 og en økning på MNOK 269,1 fra 30.06.2021. Styrets fokus på kapital- og kostnadseffektivisering vil bli opprettholdt.

Rentebærende gjeld \*) er økt fra MNOK 611,4 pr. 1.1.2022 til MNOK 715,4 pr. 30.06.2022. Det er i 1. halvår 2022 gjennomført langsiktige lånoptak på MNOK 101,8 hvorav MNOK 1,8 skyldes lånoptak som følge av aktiverte leieavtaler.

Gjennomførte investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler i 1. halvår 2022 er til sammen MNOK 51,3 hvilket er MNOK 10,4 høyere enn i 2021. Av gjennomførte investeringer utgjør aktiverte leieavtaler MNOK 1,8.

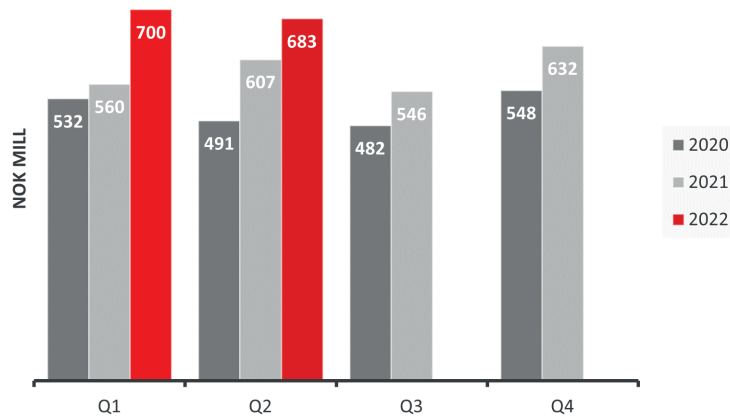
Totalkapitalen er økt fra MNOK 1.828,2 pr. 1.1.2022 til MNOK 2.038,6 pr. 30.06.2022.

Bokført egenkapital var pr. 30.06.2022 MNOK 661,2 (32,4 %), hvilket er en økning på MNOK 62,9 i forhold til 1.1.2022 (32,7%). Årsakene til endring i egenkapitalen er årets resultat på MNOK 133,1, utbetaling av utbytte på MNOK 69,8 og negativ omregningsdifferanse på MNOK 0,4.

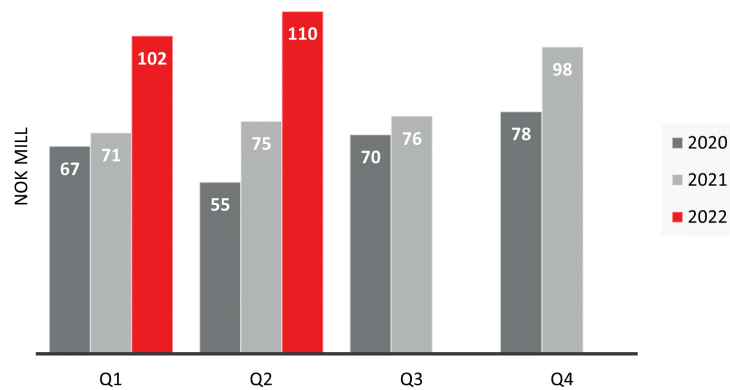
\*) *Definisjon på EBITDA, Likviditetsreserve og rentebærende gjeld er inntatt etter notene.*



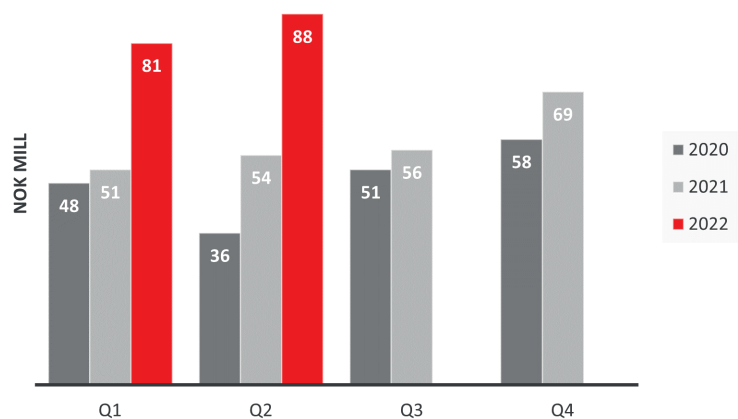
## SALGSINNTEKTER



## EBITDA



## DRIFTSRESULTAT



Som følge av at Byggma ønsker å skille mellom industrivirksomhet og eiendomsvirksomhet, er eiendomsvirksomheten nå skilt ut i eget segment. Som følge av dette er sammenligningstall for 2021 i segmentene omarbeidet.



## PLATER

	2.kv. 2022	2. kv. 2021	pr. 2.kv 2022	pr. 2.kv 2021	2021
Salgsinntekter	478,2	419,2	969,5	830,9	1 588,3
Driftsresultat	79,5	37,1	124,9	76,3	140,1

**PLATESEGMENTET** består av selskapene Huntonit AS, Forestia AS, AS Byggform og Smartpanel AS med datterselskap. Masonite delen fra Huntonit AS er tatt inn i segmentet Bjelke. Huntonit Eiendom AS og Forestia Eiendom AS er flyttet til Eiendomssegmentet. Som følge av at Huntonit Eiendom AS og Forestia Eiendom AS ble fisjonert ut fra henholdsvis Huntonit AS og Forestia AS, er sammenligningstall for 2021 i platesegmentet omarbeidet.

Platesegmentet hadde i 2. kvartal 2022 høyere salgsinntekter og driftsresultat sammenlignet med tilsvarende periode i 2021. Segmentet opplever økte råvare- og energikostnader og vi gjennomførte

prisøkninger på våre produkter med virkning fra 1. april 2022. Etterspørselen etter plateprodukter er samlet fortsatt god, men det er variasjoner mellom de ulike produktgruppene.

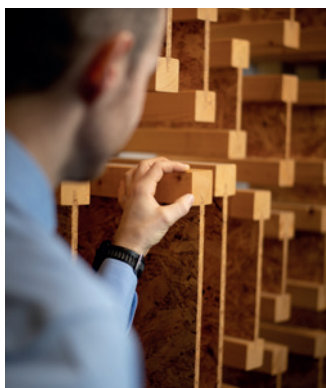
Styret er meget tilfreds med salg og resultat 2. kvartal 2022. Ledelsen har løpende fokus på forbedringsprosjekter, herunder salgs- og kostnadsutviklingen.



HUNTONIT PROFF VEGG



FORESTIA PREMIUM CEILING



## BJELKE

	2.kv. 2022	2. kv. 2021	pr. 2.kv 2022	pr. 2.kv 2021	2021
Salgsinntekter	114,7	102,9	225,2	184,9	417,5
Driftsresultat	8,9	10,4	31,0	17,1	54,6

**BJELKESEGMENTET** består av selskapene Masonite Beams AB, Masonite Beams AS og Masonite-delen fra Huntonit AS. Sammenligningstall 2021 for Bjelkesegmentet er omarbeidet ved at Masonite Fastighet AB og Grammaholmen Fastighets AB er flyttet til Eiendomssegmentet.

Bjelke har hatt vekst i de fleste markeder og vi opplever større aksept for I-Bjelke som konstruksjonsmateriale. Vi har i 2. kvartal fått en ny betydelig kunde i Australia.

Salgsinntektene i 2. kvartal 2022 er høyere enn tilsvarende periode i 2021, mens driftsresultatet ble noe lavere.

Styret er meget tilfreds med salg og resultatet i segmentet i 2. kvartal 2022. Ledelsen og styret har sterkt fokus på å skape økt salg og bedret lønnsomhet.



MASONITE HOVEDKONTOR I SVERIGE



HELSEVAKTA IN TRONDHEIM



## VINDU

	2.kv. 2022	2. kv. 2021	pr. 2.kv 2022	pr. 2.kv 2021	2021
Salgsinntekter	73,8	66,4	144,6	107,5	228,9
Driftsresultat	1,3	6,3	7,9	4,8	10,7

**SEGMENTET VINDU** består av selskapet Uldal AS. Sammenligningstall 2021 for Vindusegmentet er omarbeidet ved at Birkeland Eiendom AS er flyttet til Eiendomssegmentet.

Vindusegmentet hadde i 2. kvartal 2022 høyere salgsinntekter sammenlignet med tilvarende periode i 2021, mens driftsresultatet ble noe lavere. Samlet 1. halvår er både salgsinntekter og driftsresultat høyere enn i 2021. Vindusegmentet opplever fortsatt sterk konkurranse og prispress.

Investering som tidligere er gjort ved fabrikken har nå stor positiv effekt på leveringstiden, og vi opplever stor etterspørsel etter vinduer.

Gjennomførte investeringer i produksjonsutstyr for skyvedører medfører at selskapet kan produsere skyvedører kostnadseffektivt, i stedet for å kjøpe disse til høye priser som handelsvarer.

Styret er meget tilfreds med salg og driftsresultat i 2. kvartal 2022. Ledelsen vil fortsatt ha fokus på salg- og kostnadsutviklingen.



HYTTE MED ULDAL SKYVEDØR OG TREVINDUER



ENEBOLIG MED ULDAL TREVINDUER



## BELYSNING

	2.kv. 2022	2. kv. 2021	pr. 2.kv 2022	pr. 2.kv 2021	2021
Salgsinntekter	16,4	18,2	44,1	43,0	109,5
Driftsresultat	(5,3)	(2,2)	(4,7)	(1,8)	4,6

**BELYSNINGSSEGMENTET** består av selskapene Aneta Lighting AS, Scan Lamps VTA AS i Norge og Aneta Lighting AB i Sverige.

Belysning hadde i 2. kvartal 2022 lavere salgsinntekter og driftsresultat sammenlignet med tilsvarende periode i 2021.

Styret er ikke tilfreds med salg og driftsresultat i 2. kvartal 2022 innen belysningssegmentet. Ledelsen har sterkt fokus på lønnsomhetsforbedrende tiltak.



BELYSNING FRA ANETA



BELYSNING FRA ANETA



## EIENDOM

	2.kv. 2022	2. kv. 2021	pr. 2.kv 2022	pr. 2.kv 2021	2021
Salgsinntekter	15,2	13,8	30,3	27,9	55,6
Driftsresultat	10,0	9,3	20,9	19,0	38,4

**EIENDOMSSEGMENTET** består av Byggma Eiendom AS, Huntonit Eiendom AS, Forestia Eiendom AS, Birkeland Eiendom AS, Byggma Eiendom Lyngdal AS, Masonite Fastighet AB og Grammholmen Fastighets AB. Som følge av at Huntonit Eiendom AS og Forestia Eiendom AS ble fisjonert ut fra henholdsvis Huntonit AS og Forestia AS, er sammenligningstall for 2021 omarbeidet.

Segmentets leieinntekter er basert på leieavtale med konsernets driftsselskaper med unntak av leieinntekter i Byggma Eiendom Lyngdal AS som har leieavtale med eksterne leietaker.



HUNTONIT, VENNESLA



ULDAL, BIRKELAND



**Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. I flere av våre virksomheter vil den karbonlagringen vi bidrar til betydelig overstige utslippene fra virksomheten.**

I Byggma er det tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en videreutvikling av dette arbeidet. Med bærekraft vil Byggma gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som det sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

I 2. kvartal 2022 er det gjennomført aktiviteter på følgende områder.

## FORESTIA

### Emballasje

Våre produkter må emballeres på en måte som gjør at de kommer uskadet frem til våre kunder ved normal håndtering. Emballasje er samtidig et problem i form av avfall på byggeplasser og ekstra vekt som skal transporteres. Forestia benytter også sponplater som emballasje på en del av produktporteføljen, problemet med det er høy transportvekt og mye avfall på byggeplass.

I andre kvartal har vi gjennomført test-transporter av produkter med redusert bruk av emballasjeplater av spon. Det er testet tre forskjellige emballeringer og resultatene så langt er meget oppløftende. Før vi kan iverksette

prosjektet fullt ut på våre produkter må vi gjennomføre flere tester slik at vi kan sikre at emballasjen er god nok. Vi leverer produkter til hele Nord-Europa og det er derfor viktig å ta hensyn til at belastninger ved transport er forskjellig avhengig av standarden på veiene. Lossing hos kunde må også tas med i beregningen. Flere prøvesendinger vil gjennomføres i tredje kvartal med mål om å kunne konkludere med nye pakkeløsninger før året er omme.

I denne testtransporten kjente både transportør og mottager til at dette var en test og testen viser at med forsiktig håndtering kan man bruke vesentlig mindre emballasje.



AV- OG PÅLASTING HOS GEITANGER BYGG, BERGEN



PLATER RETURNERT TIL FORESTIA. FØRSTE TEST MED BRA RESULTAT OG INGEN SKADER PÅ PLATER

### Reduksjon av kjemikalier

Det pågår et prosjekt hvor Forestia ser på reduksjon/substitusjon av kjemikalier. Vi har som et eksempel redusert bruken av ammoniakk med over 40% i første halvår sammenlignet med 2021.

Prosjektet tar for seg resept for resept i vår produksjon. Det må gjennomføres diverse tester av produktene etter hver endring slik at vi sikrer at både de miljømessige- og tekniske egenskapene opprettholdes.

### MASONITE BEAMS AB

Masonite Beams AB jobber i et EU-prosjekt kalt "Framtidens Design" hvor vi ser på hvordan man kan bygge bærekraftige bygninger med hensyn til fleksibilitet, gjenbruk og resirkulering. Vi designer nå ulike bygninger sammen med arkitekter og kunder der man vil se på CO<sub>2</sub>-beregninger og fordelene med Masonite Byggsystem.

Masonite Beams har sammen med Nordmaling kommune deltatt i, og støttet ungdommene ved Nordmalings skole under «Håll Sverige Rent», der skoleelevene var ute for en dag i lokalsamfunnet og plukket søppel.



## RISIKOFORHOLD

De viktigste operasjonelle risiki er knyttet til utviklingen i det nordiske byggevaremarkedet med hensyn til volum og salgspriser. I tillegg er prisutviklingen på innsatsfaktorer som virke, energi og lim viktige risikofaktorer.

Den finansielle risikoen omfatter i hovedsak valuta, renter og likviditet. I årsrapporten for 2021 er det gitt en utfyllende beskrivelse av risikoforhold og risikostyring.

## NÆRSTÅENDE PARTER

Konsernsjef Geir Drangslund og personlig nærstående kontrollerer 88,7% av aksjene i Byggma ASA. Avtale som konsernsjef er inngått med Scanel AS som kontrolleres av Geir Drangslund.



Byggma ASA overvåker markedet fortløpende, da dette er en viktig arena for selskapet. Vi opplever noe lavere aktivitet i deler av markedet, men samtidig økende salg av de nye produktlanseringene som er introdusert i markedet. Endring i salg i markedet i 2. kvartal og trenden på igangsettelse i juni 2022 kan medføre lavere aktivitet i 3 og 4 kvartal 2022, antas nå å ligge på ca 24-25 000 enheter for 2022, en nedgang fra 26 000 i kvartal 1. Boligbehovet er derimot oppjuster til ca 29 000 enheter som kan medføre langsiktige alvorlige konsekvenser for boligforsyningen i Norge om trenden fortsetter i 3. og 4. kvartal. Imidlertid opplever vi fortsatt bra aktivitet på næringsbygg og offentlig bygg. ROT-markedet forventes å være stabilt og på nivå med 2021.

Usikkerheten fremover er hvordan markedet vil respondere på den relative høye prisveksten som har vært på bl.a. energi/trelast/byggevarer, men vi ser fremover et fall i prisene på trelast som kan øke etterspørselen etter byggevarer. I tillegg kan renteutviklingen påvirke aktiviteten i nybygg- og ROT markedet. Krigen i Ukraina vil også påvirke markedet med faktorer som tilgang på råstoff, energi og økte priser på import.

Selv med lavere igangsettelser i markedet i 2. kvartal opplevde Byggma ASA økte salgsinntekter sammenlignet med samme periode i fjor. Mye av dette skyldes prisøkninger som følge av økte råvarekostnader. Kraftig økte råvarekostnader er den viktigste forklaringsfaktoren for lavere salg og igangsettelser av nye boliger. Flere råvarer viser imidlertid nå tegn til å gå ned i pris igjen fremover, blant annet trelast. Ved lavere materialkostnader kan salg og igangsettelser av nye boliger ta seg opp igjen. Dette understøttes av oppjusteringen av boligbehovet til 29 000 enheter per år. Dette kan øke etterspørselen etter Byggma ASAs produkter på mellomlang og lang sikt.

Vi opplever fortsatt en stabil etterspørsel etter Byggma ASA sine produkter utenfor Norge.

Markedsutviklingen har ført til at innsatsfaktorer til flere av segmentene blir betydelig dyrere. Byggma har varslet prisøkninger med virkning fra 1. oktober 2022.

Konsernledelsen følger situasjonen løpende for å kunne gjennomføre kostnadsreduksjoner som følge av et eventuelt lavere aktivitetsnivå.

For å sikre videre vekst er satsing på salg av konsernets produkter utenfor Norge en viktig del av Byggma sin strategi.

Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden. Byggma konsernet søker kontinuerlig etter effektivitet, dominans og lønnsomhet.

Byggma er langt fremme i sine forbedringsprosesser med tanke på å bli en effektiv produsent av byggevarer. Det er gjennomført flere tunge investeringer som effektiviserer våre arbeidsprosesser. Og det er også vedtatt nye investeringer i utstyr som vil effektivisere oss ytterligere. I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø- og bærekraft.

Det er en viktig del av Byggmas strategi å styrke posisjonen som ledende merkevareprodusent av miljøvennlige og bærekraftige produkter i det nordiske byggevaremarked.

Byggmakonsernet ønsker å være en attraktiv arbeidsgiver. Vi vil videreføre vårt fokus på at alle ansatte i konsernet får mulighet til å få realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sitt arbeid i Byggma.

## RESULTATREGNSKAPET KONSERN (NOK mill.)

	Note nr.	IFRS 2.kv. 2022	IFRS 2.kv. 2021	IFRS pr. 2. kv. 2022	IFRS pr. 2.kv. 2021	IFRS 2021
<b>Salgsinntekter</b>	11	<b>683,2</b>	<b>606,6</b>	<b>1 383,5</b>	<b>1166,4</b>	<b>2344,3</b>
Andre inntekter		8,4	5,8	14,5	11,6	43,5
Varekostnader og tilvirkningskostnader		-348,7	-316,2	-721,3	-603,6	-1133,2
Lønnskostnader		-131,3	-131,0	-264,4	-251,8	-487,6
Avskrivninger og nedskrivninger	2	-22,1	-20,3	-43,1	-40,3	-89,9
Frakt- og reklamasjonskostnader		-47,3	-44,9	-92,2	-88,7	-171,2
Markedsføringskostnader		-19,3	-18,8	-42,6	-35,0	-96,0
Andre tap/gevinster - netto		3,5	2,0	-0,5	0,7	-0,4
Andre driftskostnader		-38,7	-29,1	-65,2	-54,1	-179,3
<b>Driftsresultat</b>	11	<b>87,7</b>	<b>54,3</b>	<b>168,6</b>	<b>105,3</b>	<b>230,2</b>
Netto finans (inntekt "+" - kostnad "-")	3	-3,6	-5,3	1,6	-2,7	-9,0
<b>Resultat før skattekostnad</b>		<b>84,1</b>	<b>49,0</b>	<b>170,3</b>	<b>102,6</b>	<b>221,2</b>
Skattekostnad	5	-18,4	-10,9	-37,2	-22,4	-47,1
<b>Resultat</b>		<b>65,7</b>	<b>38,1</b>	<b>133,1</b>	<b>80,2</b>	<b>174,1</b>
<b>Utvidet resultat</b>						
Sum resultat		65,7	38,1	133,1	80,2	174,1
Omregningsdifferanser		2,7	6,0	-0,4	-2,7	-7,5
<b>Årets totalresultat/periodens totalresultat</b>		<b>68,4</b>	<b>44,1</b>	<b>132,7</b>	<b>77,5</b>	<b>166,6</b>
<b>Tilordnet</b>						
Aksjonærer		68,4	44,1	132,7	77,5	166,6
Minioritetsinteressenter		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		68,4	44,1	132,7	77,5	166,6
<b>Resultat pr. aksje (NOK pr. aksje):</b>						
Resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		0,94	0,55	1,91	1,15	2,49
Utvannet resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		0,94	0,55	1,91	1,15	2,49
EBITDA pr. aksje		1,57	1,07	3,03	2,08	4,59

## BALANSE KONSERN (NOK mill.)

	Note nr.	IFRS 30.06.2022	IFRS 30.06.2021	IFRS 31.12.2021
<b>EIENDELER</b>				
<b>Anleggsmidler</b>				
Varige driftsmidler	2	921,0	929,2	926,5
Immaterielle eiendeler	2	21,1	23,4	21,9
Utsatt skattefordel	5	5,8	5,3	4,7
Langsiktige finansielle derivater	6	15,8	0,0	1,3
Andre langsiktige fordringer		0,6	0,5	0,2
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>964,3</b>	<b>958,4</b>	<b>954,5</b>
<b>Omløpsmidler</b>				
Varer		372,8	278,8	357,1
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer		474,7	446,2	445,6
Kortsiktige finansielle derivater	6	1,5	0,0	0,0
Kontanter og kontantekvivalenter		225,2	36,6	71,0
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>1 074,3</b>	<b>761,6</b>	<b>873,7</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>2 038,6</b>	<b>1720,0</b>	<b>1828,2</b>
<b>EGENKAPITAL</b>				
<b>Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer</b>				
Aksjekapital og overkurs	4	52,7	52,7	52,7
Annen egenkapital ikke resultatført		9,1	14,2	9,4
Opptjent egenkapital		599,5	442,3	536,2
<b>Sum egenkapital</b>		<b>661,2</b>	<b>509,2</b>	<b>598,3</b>
<b>GJELD</b>				
<b>Langsiktig gjeld</b>				
Langsiktige lån	10	533,8	446,2	466,2
Langsiktige finansielle derivater	6	0,0	4,6	0,3
Utsatt skatt	5	92,6	91,0	92,0
<b>Sum langsiktig gjeld</b>		<b>626,3</b>	<b>541,8</b>	<b>558,5</b>
<b>Kortsiktig gjeld</b>				
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld		542,3	471,4	483,0
Betalbar skatt	5	23,0	0,0	42,7
Kortsiktige lån	10	181,6	197,5	145,2
Kortsiktige finansielle derivater	6	4,1	0,1	0,5
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>751,1</b>	<b>669,0</b>	<b>671,4</b>
<b>Sum gjeld</b>		<b>1 377,4</b>	<b>1210,8</b>	<b>1230,0</b>
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>		<b>2 038,6</b>	<b>1720,0</b>	<b>1828,2</b>
Herav rentebærende gjeld (langsiktig og kortsiktig)		715,4	643,7	611,4

## ENDRING EGENKAPITAL KONSERN (NOK mill.)

	Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer			SUM
	Aksjekapital og overkurs	Annen egenkapital ikke resultatført	Opptjent egenkapital	
<b>Egenkapital 31. desember 2020</b>	<b>52,7</b>	<b>16,9</b>	<b>920,7</b>	<b>990,2</b>
Omregningsdifferanser	0,0	-2,7	0,0	-2,7
Årsresultat	0,0	0,0	80,2	80,2
Utbytte	0,0	0,0	-558,6	-558,6
<b>Egenkapital 30. juni 2021</b>	<b>52,7</b>	<b>14,2</b>	<b>442,3</b>	<b>509,2</b>
Omregningsdifferanser	0,0	-4,8	0,0	-4,8
Årsresultat	0,0	0,0	93,9	93,9
Utbytte	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Egenkapital 31. desember 2021</b>	<b>52,7</b>	<b>9,4</b>	<b>536,2</b>	<b>598,3</b>
Omregningsdifferanser	0,0	-0,4	0,0	-0,4
Årsresultat	0,0	0,0	133,1	133,1
Utbytte	0,0	0,0	-69,8	-69,8
<b>Egenkapital 30. juni 2022</b>	<b>52,7</b>	<b>9,1</b>	<b>599,5</b>	<b>661,2</b>

## KONTANTSTRØMSOPPSTILLING KONSERN (NOK mill.)

	Note nr.	30.06.2022	30.06.2021	31.12.2021
<b>Kontantstrømmer fra driften</b>				
Kontantstrømmer fra driften		187,5	37,7	192,9
Betalte renter		-12,9	-10,6	-22,6
Mottatte renter		1,7	1,6	2,5
Betalte skatter		-20,5	-4,2	-33,8
<b>Netto kontantstrømmer fra driften</b>		<b>155,7</b>	<b>24,5</b>	<b>139,1</b>
<b>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter</b>				
Kjøp av varige driftsmidler	2	-50,5	-40,0	-88,6
Salg av varige driftsmidler		15,2	0,1	0,1
Kjøp av immaterielle eiendeler	2	-0,8	-0,9	-1,8
Lån ytet til nærstående parter		-0,1	39,0	38,8
<b>Netto kontantstrømmer brukt til investeringsaktiviteter</b>		<b>-36,2</b>	<b>-1,9</b>	<b>-51,5</b>
<b>Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>				
Endring av Kassekredit		-16,9	55,5	15,9
Opptak av lån		101,8	27,2	71,7
Nedbetaling av lån		-30,0	-32,6	-67,2
Utbytte betalt til selskapets aksjonærer		-69,8	-558,6	-558,6
Lån fra nærstående parter		50,0	0,0	0,0
<b>Netto kontantstrømmer brukt til finansieringsaktiviteter</b>		<b>35,1</b>	<b>-508,5</b>	<b>-538,1</b>
Endring i kontanter, kontantekvivalenter		154,6	-485,9	-450,5
Kontanter, kontantekvivalenter 1. januar.		71,0	525,2	525,2
Valutagevinst/(-tap) på kontanter og kontantekvivalenter		-0,3	-2,8	-3,7
<b>Kontanter, kontantekvivalenter</b>		<b>225,2</b>	<b>36,6</b>	<b>71,0</b>
Denne består av:				
Bankinnskudd og lignende		134,9	21,8	53,3
Bundne bankinnskudd		90,3	14,7	17,7
<b>Kontanter, kontantekvivalenter</b>		<b>225,2</b>	<b>36,6</b>	<b>71,0</b>
Ubenyttet kassekreditt/trekkrettigheter		379,6	223,6	262,8

	IFRS 2022	IFRS 2021	IFRS 2020	IFRS 2019	IFRS 2018
Resultat 1. kvartal	86,1	53,6	26,2	31,9	5,9
Resultat 2. kvartal	84,1	49,0	28,0	-7,9	-0,3
Resultat 3. kvartal		53,4	46,2	20,3	18,5
Resultat 4. kvartal		65,1	59,4	17,7	31,9
<b>SUM</b>	<b>170,3</b>	<b>221,2</b>	<b>159,7</b>	<b>62,0</b>	<b>55,9</b>

## NOTE 1

## GENERELL INFORMASJON

Byggma ASA er hjemmehørende i Norge. Hovedkontoret er i Vennesla. Byggma ASA er notert på Oslo Børs. Konsernets hovedvirksomhet er produksjon og salg av byggevarer til de skandinaviske og nord- europeiske markeder. I Norge selges produktene gjennom eget landsdekkende salgsapparat, i utlandet ivaretas salgsarbeidet dels av datterselskaper og dels av distributører. Produktsortimentet produseres hovedsakelig av konsernets sju produksjonsenheter. Disse produksjonsenhetene er lokalisert i Norge og Sverige. I tillegg til produkter som produseres innen konsernet selger Byggma ASA også handelsprodukter.

Byggmakonsernet rapporterer i henhold til International Financial Reporting Standards (IFRS). Denne kvartalsrapporten er utarbeidet i henhold til IFRS standard for delårsrapportering (IAS34). Rapporten bør sees i sammenheng med årsrapporten for 2021 og det henvises til regnskapsprinsipper som er spesifisert i den. Kvartalstallene er ikke revidert.

## NOTE 2

## VARIGE DRIFTSMIDLER OG IMMATERIELLE EIENDELER (NOK mill.)

	pr. 2. kv. 2022	pr. 2. kv. 2021	2021
Investeringer	51,3	41,0	90,4
Avskrivninger og nedskrivninger	43,1	40,3	89,9

## NOTE 3

## NETTO FINANS (NOK mill.)

	IFRS 2.kv. 2022	IFRS 2.kv. 2021	IFRS pr. 2.kv. 2022	IFRS pr. 2.kv. 2021	IFRS 2021
Endring markedsverdi derivater	1,4	-0,4	12,5	7,1	12,3
Betalt renteswap	-0,4	-1,1	-1,0	-2,3	-4,5
Rentekostnad leieavtaler	-0,9	-1,0	-1,8	-2,0	-4,0
Netto renteinntekt (+) / rentekostnad (-)	-2,9	-2,6	-7,0	-4,9	-11,8
Andre finanskostnader	-0,9	-0,3	-1,2	-0,5	-1,1
<b>Netto finans (inntekt "+" - kostnad "-")</b>	<b>-3,7</b>	<b>-5,3</b>	<b>1,6</b>	<b>-2,7</b>	<b>-9,0</b>

## NOTE 4

## AKSJEKAPITAL (NOK mill.)

	Antall aksjer (i tusen)	Ordinære aksjer	Overkurs	Egne aksjer	Sum
<b>Pr. 31. desember 2020</b>	<b>6 982</b>	<b>18,2</b>	<b>34,5</b>	<b>0,0</b>	<b>52,7</b>
Aksjesplitt 1til 10	62 837	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Pr. 30. juni 2021</b>	<b>69 819</b>	<b>18,2</b>	<b>34,5</b>	<b>0,0</b>	<b>52,7</b>
<b>Pr. 31. desember 2021</b>	<b>69 819</b>	<b>18,2</b>	<b>34,5</b>	<b>0,0</b>	<b>52,7</b>
<b>Pr. 30. juni 2022</b>	<b>69 819</b>	<b>18,2</b>	<b>34,5</b>	<b>0,0</b>	<b>52,7</b>

## NOTE 5

## SKATTEBESKRIVELSE

For hele år viser vi til skattenoten og regnskapsprinsippene i årsregnskapet, mens for delårsregnskapene bruker vi nominelle skattesatser pr. selskap pr land.

Utsatt skatt / utsatt skattefordel er basert på skattesats i de aktuelle land.

## NOTE 6

## FINANSIELLE DERIVATER (NOK mill.)

	30.06.2022	30.06.2021	31.12.2021
<b>Eiendeler</b>			
Renteswapper - (langsiktige)	15,8	0,0	1,3
Renteswapper - (kortsiktige)	1,5	0,0	0,0
Valutaterminkontrakter - (kortsiktige)	0,0	0,0	0,0
<b>Sum finansielle derivater eiendeler</b>	<b>17,2</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>
<b>Forpliktelser</b>			
Renteswapper - (langsiktige)	0,0	4,6	0,3
Renteswapper - (kortsiktige)	0,0	0,1	0,5
Aksjederivater - (kortsiktige)	4,1	0,0	0,0
Valutaterminkontrakter - (kortsiktige)	0,0	0,0	0,0
<b>Sum finansielle derivater forpliktelser</b>	<b>4,1</b>	<b>4,7</b>	<b>0,8</b>

## NOTE 7

## BETINGEDE HENDELSER

Avsetninger som er gjort i regnskapet som er basert på betingede hendelser etter balansedagen er uvesentlige.

## NOTE 8

## NÆRSTÅENDE PARTER

Konsernsjef Geir Drangslund og nærstående kontrollerer pr. 25.08.2022, 88,70% av aksjekapitalen i Byggma ASA. Avtale som konsernsjef er inngått med Scanel AS som kontrolleres av Geir Drangslund.

## NOTE 9

## HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN

Byggma ASA har i juli og august 2022 kjøpt 11.962.734 aksjer i Norske Skog ASA tilsvarende ca. 12,7% av aksjekapitalen i Norske Skog ASA.

## NOTE 10

## LÅN (NOK mill.)

	30.06.2022	30.06.2021	31.12.2021
<b>Langsiktige lån</b>			
Banklån	462,4	358,6	387,0
Leieforpliktelser	71,4	87,6	79,2
Sum langsiktige lån	533,8	446,2	466,2
<b>Kortsiktige lån</b>			
Kassekreditt	0,0	56,5	16,9
Banklån	112,6	122,1	109,1
Lån fra nærstående parter	50,0	0,0	0,0
Leieforpliktelser	19,0	19,0	19,1
Sum kortsiktige lån	181,6	197,5	145,2
<b>Sum lån</b>	<b>715,4</b>	<b>643,7</b>	<b>611,4</b>

## NOTE 11

## SEGMENTINFORMASJON (NOK mill.)

## NETTO SALGSINTEKTER

	IFRS 2.kv. 2022	IFRS 2.kv. 2021	IFRS pr. 2.kv. 2022	IFRS pr. 2.kv. 2021	IFRS 2021
Plater salg til eksterne kunder	478,2	419,2	969,5	830,9	1588,3
Bjelker salg til eksterne kunder	114,7	102,9	225,2	184,9	417,5
Vindu salg til eksterne kunder	73,8	66,4	144,6	107,5	228,9
Belysning salg til eksterne kunder	16,4	18,2	44,1	43,0	109,5
<b>NETTO SALGSINTEKTER KONSERN</b>	<b>683,2</b>	<b>606,6</b>	<b>1383,5</b>	<b>1166,4</b>	<b>2344,3</b>

## DRIFTSRESULTAT

	IFRS 2.kv. 2022	IFRS 2.kv. 2021	IFRS pr. 2.kv. 2022	IFRS pr. 2.kv. 2021	IFRS 2021
Plater	79,5	37,1	124,9	76,3	140,1
Bjelker	8,9	10,4	31,0	17,1	54,6
Vindu	1,3	6,3	7,9	4,8	10,7
Belysning	-5,3	-2,2	-4,7	-1,8	4,6
Eiendom	10,0	9,3	20,9	19,0	38,4
Byggma felles/elimineringer	-6,8	-6,5	-11,4	-10,2	-18,2
<b>DRIFTSRESULTAT KONSERN</b>	<b>87,7</b>	<b>54,3</b>	<b>168,6</b>	<b>105,3</b>	<b>230,2</b>

Som følge av etablering av eiendomssegment er eiendomsselskapene flyttet fra øvrige segmenter til eiendomssegmentet. For Huntonit Eiendom AS og Forestia Eiendom AS som ble fisjonert i 2021 er sammenligningstall for 2021 omarbeidet. Det er i sammenligningstallene forutsatt samme leienivå for hele 2021 lik leien som selskapene hadde fra fisjonsgjennomføringen 15.09.2021.



## NOTE 11 - FORTS.

## NETTO SALGSINTEKTER

	IFRS 2.kv. 2022	IFRS 2.kv. 2021	IFRS pr. 2.kv. 2022	IFRS pr. 2.kv. 2021	IFRS 2021
Norge	434,5	414,0	915,8	789,4	1535,1
Storbritannia	10,0	15,4	18,8	22,5	44,7
Sverige	144,1	95,7	272,2	194,4	456,5
Finland	3,6	4,8	8,8	10,6	16,4
Danmark	30,4	22,1	53,3	46,1	91,9
Holland	28,1	22,2	51,3	45,1	87,1
Andre	32,5	32,4	63,2	58,2	112,6
<b>NETTO SALGSINTEKTER KONSERN</b>	<b>683,2</b>	<b>606,6</b>	<b>1383,5</b>	<b>1166,4</b>	<b>2344,3</b>

## DEFINISJONER

Nøkkeltall	Definisjon
EBITDA	Driftsresultat + avskrivninger + nedskrivninger
Likviditetsreserve	Bankinnskudd (eks. skattetrekk) + ubenyttet trekkrettighet
Rentebærende gjeld	Rentebærende lån + leieforpliktelser + opptrekk kassekreditt

## ERKLÆRING FRA STYRET OG DAGLIG LEDER

Vi erklærer etter beste overbevisning at halvårsregnskapet for perioden 1. januar til 30. juni 2022 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 – Delårsrapportering, og at regnskapet gir et rettviseende bilde av konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet. Vi erklærer også, etter beste overbevisning, at halvårsberetningen gir en rettviseende oversikt over viktige begivenheter i regnskapsperioden og deres innflytelse på halvårsregnskapet, de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer virksomheten står overfor i neste regnskapsperiode, samt av vesentlige transaksjoner med nærstående.

**VENNESLA, 25. AUGUST 2022**  
**STYRET FOR BYGGMA ASA**

Terje Gunnulfsen  
Styreleder

Liv Anne Drangslund Holst

Hege Aarli Klem

Torbjørn Østebø

Terje Sagbakken

Kjell Magne Gundersen

Morten Anseth

Geir Drangslund  
Konsernsjef

**Byggma ASA** eier per i dag ca 140,000 m<sup>2</sup> bygningsmasse. En markant andel av Byggma's eiendeler består av bygninger og fabrikker. Eierskap medfører ansvarlighet. Vi stiller strenge krav til oss selv når det gjelder forvaltning av bygningene - både for å opprettholde verdiene bygningene representerer, og for å holde dem i best mulig stand.

Byggma gruppen vil ta godt vare på alle eiendommene og omgivelsene - nå og i fremtiden.



#### HUNTONIT EIENDOM AS

ÅRLIG LEIEINNTekt (TUSEN NOK):	16,000
PRODUKSJONSLOKALER:	19,664 m <sup>2</sup>
LAGRINGSKAPASITET:	8,100 m <sup>2</sup>
KONTORER:	1,430 m <sup>2</sup>
EIENDOMSAREAL - EIET:	78,112 m <sup>2</sup>
GULV AREAL:	30,171 m <sup>2</sup>
BYGGEÅR:	1948–1988
KOMMUNE:	Vennesla, Norge



#### MASONITE FASTIGHET AB

ÅRLIG LEIEINNTekt (TUSEN SEK):	8,500
PRODUKSJONS- OG LAGERLOKALER:	38,107 m <sup>2</sup>
KONTORER:	1,600 m <sup>2</sup>
EIENDOMSAREAL - EIET:	187,585 m <sup>2</sup>
GULV AREAL:	39 707 m <sup>2</sup>
BYGGEÅR:	1921–2017
KOMMUNE:	Nordmaling, Sverige



#### FORESTIA EIENDOM AS

ÅRLIG LEIEINNTekt (TUSEN NOK):	19,500
PRODUKSJONSLOKALER:	21,079 m <sup>2</sup>
LAGRINGSKAPASITET:	18,655 m <sup>2</sup>
KONTORER:	3,961 m <sup>2</sup>
EIENDOMSAREAL - EIET:	321,460 m <sup>2</sup>
GULV AREAL:	43,695 m <sup>2</sup>
BYGGEÅR:	1969–1987 og 1997
KOMMUNE:	Våler, Norge



#### BIRKELAND EIENDOM AS

ÅRLIG LEIEINNTekt (TUSEN NOK):	4,500
PRODUKSJONSLOKALER:	4,930 m <sup>2</sup>
LAGERKAPASITET:	2,662 m <sup>2</sup>
KONTORER:	460 m <sup>2</sup>
EIENDOMSAREAL - EIET:	15,100 m <sup>2</sup>
GULV AREAL:	8,052 m <sup>2</sup>
BYGGEÅR:	1967–1991
KOMMUNE:	Birkesnes, Norge



#### BYGGMA EIENDOM LYNGDAL AS

ÅRLIG LEIEINNTekt (TUSEN NOK):	12,352
PRODUKSJONS- OG LAGERLOKALE	16.397 m <sup>2</sup>
KONTORER:	1,666 m <sup>2</sup>
EIENDOMSAREAL - EIET:	37,377 m <sup>2</sup>
GULV AREAL:	18.063 m <sup>2</sup>
BYGGEÅR:	2007 og 2017
KOMMUNE:	Lyngdal, Norge

## HUNTONIT

### HUNTONIT AS

Postboks 21  
4701 Vennesla  
Tlf. +47 38 13 71 00  
E-post: [huntonit.kundesenter@byggma.no](mailto:huntonit.kundesenter@byggma.no)  
Foretaksnr. 914 801 958  
[www.huntonit.no](http://www.huntonit.no)

## FORESTIA

### FORESTIA AS

Braskereidfoss  
2435 Braskereidfoss  
Tlf. +47 62 42 82 00  
E-post: [forestia@byggma.no](mailto:forestia@byggma.no)  
Foretaksnr. 981 393 961  
[www.forestia.no](http://www.forestia.no)

## smartpanel®

### SMARTPANEL AS

Habornveien 50  
1630 Gamle Fredrikstad  
Tlf. +47 69 92 19 20  
E-post: [kundeservice.Smartpanel@byggma.no](mailto:kundeservice.Smartpanel@byggma.no)  
Foretaksnr. 921 075 197  
[www.smartpanel.no](http://www.smartpanel.no)

## BF BYGGFORM

### AS BYGGFORM

Eternittveien 8  
3470 Slemmestad  
Tlf. +47 31 28 92 70  
E-post: [post@byggform.no](mailto:post@byggform.no)  
Foretaksnr. 952 415 603  
[www.byggform.no](http://www.byggform.no)

## ULDAL

### ULDAL AS

Postboks 98  
4795 Birkeland  
Tlf. +47 38 13 71 00  
E-post: [uldal.birkeland@byggma.no](mailto:uldal.birkeland@byggma.no)  
Foretaksnr. 947 895 788  
[www.uldal.no](http://www.uldal.no)

## MASONITE BEAMS

### MASONITE BEAMS AS

Håndverkgata 3  
8610 Mo i Rana  
Tlf. +47 62 42 82 00  
E-post: [masonite.kundesenter@byggma.no](mailto:masonite.kundesenter@byggma.no)  
Foretaksnr. 925 357 065  
[www.masonite.no](http://www.masonite.no)

## MASONITE BEAMS

### MASONITE BEAMS AB

Box 5  
914 29 Rundvik – Sverige  
Tlf. +46 (0)930 142 00  
E-post: [masonite@byggmagroup.se](mailto:masonite@byggmagroup.se)  
Foretaksnr. 556288-8060  
[www.masonitebeams.se](http://www.masonitebeams.se)

## ANETA LIGHTING

LIGHTS FOR HOME AND WORK SINCE 1947

### ANETA LIGHTING AB

Lagergatan 3  
Box 3064  
350 33 VÄXJÖ – Sverige  
Tlf. +46 (0)470 778400  
E-post: [info@aneta.se](mailto:info@aneta.se)  
Foretaksnr. 556291-0264  
[www.aneta.se](http://www.aneta.se)

## ANETA LIGHTING

LIGHTS FOR HOME AND WORK SINCE 1947

### ANETA LIGHTING AS

Postboks 4663 Grim  
4673 Kristiansand  
Tlf. +47 38 13 71 00  
E-post: [ordre.belysning@byggma.no](mailto:ordre.belysning@byggma.no)  
Foretaksnr. 953 832 488  
[www.aneta.no](http://www.aneta.no)



**BYGGMA**  
group

**Byggma ASA**  
Postboks 21, 4701 Vennesla  
Tlf. +47 38 13 71 00  
E-post byggma@byggma.no  
Foretaksnr. 979 165 285

[www.byggma.no](http://www.byggma.no)