



BYGGMA
group
KVARTALSRAPPORT
Q3 2021

FRA EN SKOG NÆR OSS VIA INNOVASJON
TIL ET HJEM DER ALLE SKAL TRIVES

| | |
|------------------------------------|----|
| Introduksjon | 3 |
| Highlights | 4 |
| Konsernsjefen har ordet | 5 |
| Hovedtall konsern | 7 |
| Segmentinformasjon | 9 |
| Bærekraft ESG | 13 |
| Utsiktene fremover | 16 |
| Konsolidert kvartalsregnskap | 17 |
| Noter | 21 |
| Eiendommer | 25 |
| Kontaktinfo og datterselskap | 26 |

Byggma ASA har sitt hovedkontor på Vennesla i Agder. Byggma konsernet består av produksjons- og handelsbedriftene Forestia AS, Huntonit AS, Uldal AS, Masonite Beams AB, Smartpanel AS, Masonite Beams AS, AS Byggform, Aneta Lighting AS og Aneta Lighting AB. Byggma er notert på Oslo Børs - med ticker BMA.

Byggma ASA har sitt hovedkontor på Vennesla Agder. Byggma konsernet består av produksjons- og handelsbedriftene Forestia AS, Huntonit AS, Uldal AS, Masonite Beams AB, Smartpanel AS, Masonite Beams AS, AS Byggform, Aneta Lighting AS og Aneta Lighting AB.

Byggma er notert på Oslo Børs - med ticker BMA.

Byggma sin visjon er å være en av de ledende leverandører av byggevareløsninger i Norden. Vår visjon skal nås via følgende mål:

1. Konsernet skal nå en omsetning på minimum 3 000 MNOK kroner.
2. Resultatgrad skal være minimum 5%.
3. Konsernets virksomhet skal være basert på bærekraftige produkter og effektiv ressursutnyttelse.
4. Konsernet skal være innovativt og bygge sterke merkevarer.
5. Vi skal ha høy kundetilfredshet.
6. Vi skal skape lønnsomme og trygge arbeidsplasser gjennom fokus på HMS, medarbeiderutvikling og trivsel.
7. Byggma skal være et attraktivt investeringsobjekt.

Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden.

I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø- og bærekraft.

Forventet konsernomsetning i 2021 er MNOK 2 300 og konsernet har ca. 700 ansatte.

Konsernets visjon skal søkes oppnådd via selskapets grunnleggende verdier, nærmere beskrevet som INA:

I - Inkluderende

Vise interesse, respekt og forståelse overfor kolleger, kunder og leverandører. Åpen og direkte kommunikasjon som gir mulighet for innflytelse og medbestemmelse som skaper engasjement. Bidra til å gjøre menneskene rundt deg enda bedre enn de er i dag (vi er ikke bedre enn det svakeste leddet).

N - Nyskapende

Nysgjerrig og på søken etter fremtidens utfordringer. Alltid løsningsorientert og på søken etter muligheter og de gode ideene. Stimulere til utvikling og kommersialisering av de gode ideene på tvers av konsernet.

A - Ansvarlig

Kontinuerlig fokus på HMS, herunder kontinuerlig fokus på opplæring og kompetanseutvikling. Opptre med integritet og samtidig stå for alt vi sier og gjør. Vise omtanke for miljø, helse og bærekraftig utvikling ved utøvelse av vår virksomhet.

SE VÅR KONSERNPRESENTASJON





Salgsinntekt og resultat

Salgsinntekt i 3. kvartal 2021 økte fra MNOK 481,6 i 3. kvartal 2020 til MNOK 546,0, tilsvarende en økning på 13,4%. Hittil i år er salgsinntektene økt fra MNOK 1 504,4 til MNOK 1 712,4, tilsvarende en økning på 13,8%. Resultat før skatt økte fra MNOK 46,2 i 3. kvartal 2020 til MNOK 53,4 i 3. kvartal 2021. Hittil i år er resultat før skatt økt fra MNOK 100,4 per 3. kvartal 2020 til MNOK 156,0 per 3. kvartal 2021.

Kapasitetsutvidelse og energieffektivisering i Huntonit

I 3. kvartal 2021 ble gjennomførte oppgraderinger og kapasitetsutvidelser ved Huntonit ferdigstilt. Investeringen er på ca. MNOK 21 per 30. september 2021 og det har gitt en kapasitetsøkning på ca. 6%. I tillegg jobbes det også med et større prosjekt for å redusere energitapet fra den samme prosessen, og dette har vist at vi vil redusere energiforbruket med hele 2 GWh.

Forbedring i Masonite Beams

Masonite Beams økte driftsresultatet fra MNOK 5,8 i 3. kvartal 2020 til MNOK 21,9 i 3. kvartal 2021. Hittil i år er driftsresultatet økt fra MNOK 17,9 per 3. kvartal 2020 til MNOK 38,9 per 3. kvartal 2021.

Bærekraft

Konsernet identifiserer stadig nye verdifulle bærekraftprosjekter som reduserer utslipp til både luft og vann, og som samtidig er bedriftsøkonomisk lønnsomme for Byggma.

Walls2Paint

Walls2Paint er en av Byggmas største nylanseringer de siste årene. Produktet har hatt kraftig vekst siden introduksjonen for noen år tilbake. Det er fortsatt stort potensiale for videre vekst. Det forventes at Walls2Paint blir Byggmas største produkt om noen få år.

Premium Ceiling

Forestia AS introduserte takproduktet Premium Ceiling vinteren 2020. Produktet har blitt svært godt mottatt og vi forventer en sterk salgsvekst de nærmeste årene.

Huntonit Proff Vegg

Huntonit AS lanserte høsten 2020 Huntonit Proff Vegg. Produktet er godt mottatt og vi forventer kraftig vekst de nærmeste årene.

Forestia Carbon Sink

Byggmakonsernet har etablert datterselskapet Forestia Carbon Sink AS. Formålet med dette selskapet er å etablere et produksjonsanlegg for rensing av treavfall. Dette avfallet vil bli benyttet som friskt og rent råstoff til Forestias plateproduksjon. Dette prosjektet er særdeles miljøvennlig og vil sørge for at karbon bindes i Byggmas plateprodukter i flere tiår fremfor å bli sluppet ut i atmosfæren gjennom forbrenning. Karbonlagringen i Byggma sine plateprodukter tilsvarer i dag 5,6% av utslippene fra Norges veitrafikk.

Resultater

Byggmakonsernet fortsetter fremgangen i 3. kvartal 2021. Omsetningen hittil i år har økt fra MNOK 1 504,4 per 3. kvartal 2020 til MNOK 1 712,4 per 3. kvartal 2021.

Resultat før skatt økte fra MNOK 100,4 per 3. kvartal 2020 til MNOK 156,0 per 3. kvartal 2021.

Vi opplever sterk etterspørsel etter trebaserte byggevarer. Dette er selvsagt med på å bidra til vår gode vekst. Jeg er ydmyk for at vi ikke er rammet negativt av koronapandemien. Vi skal være klar over at mange bransjer er hardt rammet av pandemien og vi tar ikke vår framgang for gitt.

I 3. kvartal 2021 er jeg spesielt fornøyd med utviklingen innenfor vårt forretningsområde Masonite I-bjelker. Innenfor dette forretningsområdet har vi hatt en økning i salget fra MNOK 76,1 i 3. kvartal 2020 til MNOK 108,5 i 3. kvartal 2021. Driftsresultatet økte fra MNOK 5,8 i 3. kvartal 2020 til MNOK 21,9 i 3. kvartal 2021. Dette bekrefter at Masonite har styrket sin posisjon. Og det bekrefter også at stadig flere kunder ser fordelene med Masonite i forhold til vekt, styrke, stabilitet og miljøvennlighet.

Jeg er strålende fornøyd med de oppnådde resultater. Det er mange dyktige, kompetente og motiverte mennesker som yter mer enn jeg forventer i hverdagen. Tusen takk! Hver og en av dere er verdifulle for meg.

Merkevarebygging og posisjonering

Byggma er en merkevareprodusent. Flere av våre merkevarer er tungt innarbeidet i byggevarebransjen gjennom mange år. Dette gir forutsigbarhet, gjenkjennelse og trygghet som er viktige drivere for at Byggmas produkter skal bli foretrukket av våre kunder.

Vår samlede posisjon som en av de ledende leverandørene av byggevareløsninger er styrket gjennom året. Det gleder meg og trygger våre arbeidsplasser. Styrkingen bekrefter også at det jobbes riktig i alle ledd av selskapet.

Innovasjon

Ethvert produkt har en livssyklus. I dag har Byggma mange produkter som er godt etablert i markedet.

For å sikre en stabil produktportefølje jobber vi kontinuerlig med produktutvikling og innovasjon. Gjennom produktforbedringer og nylanseringer har vi de siste årene sikret økt inntekt og lønnsomhet. Dette har vi klart i år også. Innovasjon og produktutvikling er høyt prioritert i vår strategi, og det vil det være også i fremtiden.



Bærekraft / ESG

Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. I flere av våre virksomheter vil den karbonlagringen vi bidrar til betydelig overstige utslippene fra virksomheten.

I Byggma har vi tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en videreutvikling av dette arbeidet. Med bærekraft vil vi gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som vi sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

Jeg vil benytte anledningen til å nevne et par viktige ESG-prosjekter som vi har jobbet med i 3. kvartal.

Forestia Carbon Sink

Vi har i flere år jobbet målrettet med å kartlegge muligheten for å rense rivningsvirke av tre og bruke det som råstoff til å produsere produkter av tre. Prosjektet har en investeringsramme på om lag 250 MNOK, men vil være avhengig av offentlig investeringsstøtte for å kunne realiseres.

Selv om virkemiddelapparatet i Norge så langt ikke har programmer til å støtte denne investeringen, oppfatter vi at flere politikere nå også ser hvilken industriell mulighet dette er for å kunne skape nye grønne arbeidsplasser i Norge. Landets nye regjering har også lagt frem en regjeringserklæring som gir lovnader om at regjeringen vil ta grep for å få realisert en fabrikk for rensing av returtre. For å synliggjøre dette enda tydeligere, har vi nå etablert

Fortsetter neste side

selskapet Forestia Carbon Sink, som vil stå for rensingen av rivningsvirke og omdanne det til et fullverdig industriråstoff.

Industriell bruk av returtre representerer en kjempemulighet til å holde betydelige mengder karbon bundet i trematerialer i mange tiår mer enn de ellers ville, samtidig som vi legger til rette for et større ressursgrunnlag for industrien. Satsningen vil bli viktig for å kunne gjøre trevirke til en sirkulær ressurs og sørge for en forlenget naturlig karbonbinding.

Kapasitetsutvidelse og energieffektivisering i Huntonit

I 3. kvartal 2021 ble gjennomførte oppgraderinger og kapasitetsutvidelser ved Huntonit ferdigstilt. Investeringen er på ca. MNOK 21 per 30. september og det har gitt en kapasitetsøkning på ca. 6%. Dette gir en besparelse i energiforbruk og kostnader per produserte Huntonit-plate i anlegget. I tillegg jobbes det også med et større prosjekt for å redusere energitapet fra den samme prosessen, og dette har vist at vi vil redusere energiforbruket med hele 2 GWh.

Emballasje

Vi jobber stadig med å gjøre emballering av våre produkter mer bærekraftig. Det går både på å benytte mindre og mer bærekraftige løsninger samtidig som vi sikrer at produktene er tilstrekkelig beskyttet.

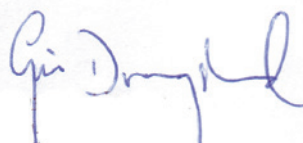
På Huntonit har vi nå testet erstatning av plast- og plate emballasje med pappemballasje. Dette vil redusere vekten betydelig, slik at vi sparer miljø for utslipp ved transport, og også reduserer avfallsmengden på byggeplass.

Bærekraftsrapport for Masonite Beams

Basert på våre overordnede målsettinger om bærekraft i konsernet har nå også Masonite utarbeidet en egen Bærekraftsrapport for vår bjelkevirksomhet.

Takk for innsatsen så langt i 2021 til hver og en av dere i Byggma. Jeg ønsker at alle skal trives og at hver og en av dere får realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sine roller i Byggmakonsernet.

Med vennlig hilsen



Geir Drangland, Konsernsjef

Masonite Beams Bærekraftsrapport: https://www.masonitebeams.se/media/7358/masonite-beams-haallbarhetsrapport-2021_digital.pdf



HOVEDTALL

| Millioner NOK | 3. kv. 2021 | 3. kv. 2020 | pr. 3. kv. 2021 | pr. 3. kv. 2020 | Totalt 2020 |
|----------------------|-------------|-------------|-----------------|-----------------|-------------|
| Salgsinntekter | 546,0 | 481,6 | 1 712,4 | 1 504,4 | 2 052,4 |
| EBITDA *) | 76,2 | 70,3 | 221,7 | 191,9 | 269,6 |
| Driftsresultat | 55,6 | 50,9 | 160,9 | 134,5 | 192,6 |
| Netto finans | (2,1) | (4,8) | (4,8) | (34,1) | (32,9) |
| Resultat før skatt | 53,4 | 46,2 | 156,0 | 100,4 | 159,7 |
| Skatt | (11,6) | (10,1) | (34,0) | (22,2) | (34,8) |
| Resultat etter skatt | 41,8 | 36,1 | 122,0 | 78,1 | 124,9 |

Konsernet oppnådde et resultat før skatt i 3. kvartal 2021 på MNOK 53,4 mot MNOK 46,2 i samme periode i 2020. Resultat før skatt pr. 3. kvartal 2021 ble MNOK 156,0 mot MNOK 100,4 i pr. 3. kvartal 2020. I 3. kvartal 2021 ble driftsresultatet MNOK 55,6 mot MNOK 50,9 i samme periode i 2020. Driftsresultatet pr. 3. kvartal 2021 ble MNOK 160,9 mot MNOK 134,5 pr. 3. kvartal 2020.

Utviklingen i driftsresultat i 3. kvartal 2021 er høyere i Bjelkesegmentet sammenlignet med samme periode i 2020. Platesegmentet og Vindussegmentet har lavere driftsresultat, mens Belysningssegmentet er på samme nivå.

Byggmakonsernets salgsinntekter i 3. kvartal 2021 ble MNOK 546,0 som er MNOK 64,4 høyere enn tilsvarende periode i 2020. Utviklingen i salgsinntekter i 3. kvartal 2021 er positiv i alle segmenter sammenlignet med samme periode i 2020, bortsett fra Vindussegmentet som har noe lavere salgsinntekter. Pr. 3. kvartal 2021 ble salgsinntektene MNOK 1.712,4 mot MNOK 1.504,4 pr. 3. kvartal 2020.

Netto finanskostnader pr. 3. kvartal 2021 ble MNOK 4,8 som er MNOK 29,3 bedre enn i 2020. Hovedårsaken til reduksjon i netto finanskostnader er inntektsføring av endring i markedsverdien på renteswap pr. 3. kvartal 2021 på MNOK 10,5 mot kostnadsføring på MNOK 19,1 pr. 3. kvartal 2020. Netto rentekostnad (inkl. betalt for renteswap) er pr. 3. kvartal 2021 MNOK 14,5 hvilket er MNOK 0,6 høyere enn 2020. Av rentekostnad på MNOK 14,5 utgjør rente på leieforpliktelser MNOK 3,0, hvilket er MNOK 0,2 lavere enn i 2020.

Likviditetsreserven *) var pr. 30.09.2021 på MNOK 246,7 som er en nedgang på MNOK 549,9 fra 1.1.2021 og en nedgang på MNOK 491,6 fra 30.09.2020. Av nedgang i likviditetsreserve fra 1.1.2021 utgjør utbetaling av utbytte på MNOK 558,6. Styrets fokus på kapital- og kostnads-effektivisering vil bli opprettholdt.

Rentebærende gjeld *) har økt fra MNOK 597,0 pr. 1.1.2021 til MNOK 644,6 pr. 30.09.2021. Det er i 2021 gjennomført langsiktige lånopptak på MNOK 45,7 hvorav MNOK 7,2 skyldes låneopptak som følge av aktiverte leieavtaler.

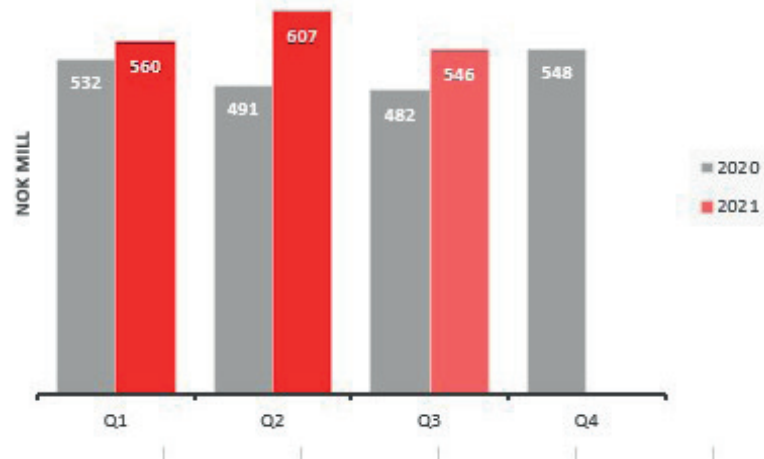
Gjennomførte investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler pr. 3. kvartal 2021 er til sammen MNOK 70,2 hvilket er MNOK 30,9 høyere enn i 2020. Av gjennomførte investeringer utgjør aktiverte leieavtaler MNOK 7,2.

Totalkapitalen er redusert fra MNOK 2.131,9 pr. 1.1.2021 til MNOK 1.757,9 pr. 30.09.2021.

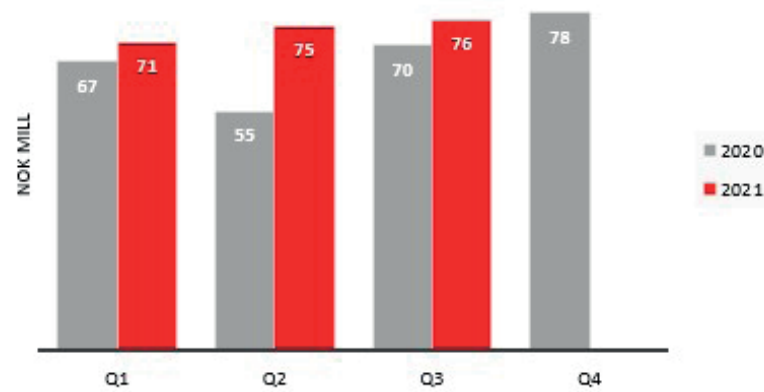
Bokført egenkapital var pr. 30.09.2021 MNOK 548,8 (31,2 %), hvilket er en nedgang på MNOK 441,4 i forhold til 1.1.2021 (46,4%). Årsakene til endring i egenkapitalen er årets resultat på MNOK 122,0, utbetaling av utbytte på MNOK 558,6 og negativ omregningsdifferanse på MNOK 4,9.

*) *Definisjon på EBITDA, Likviditetsreserve og rentebærende gjeld er inntatt etter notene.*

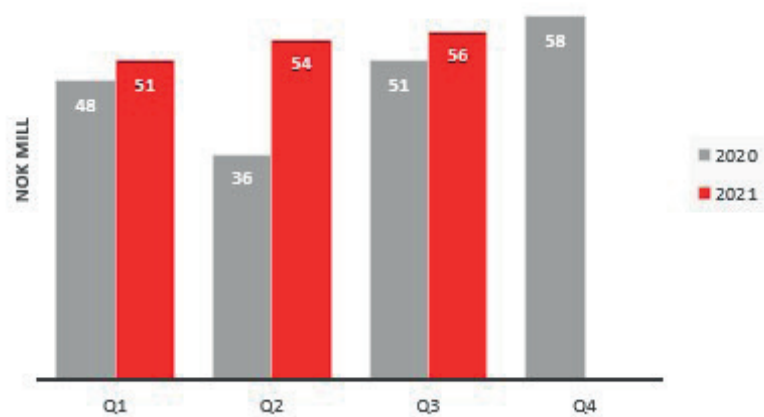
Salgsinntekter



EBITDA



Driftsresultat





PLATER

| | 3. kv. 2021 | 3. kv. 2020 | pr. 3. kv. 2021 | pr. 3. kv. 2020 | 2020 |
|----------------|-------------|-------------|-----------------|-----------------|---------|
| Salgsinntekter | 358,5 | 324,2 | 1 189,4 | 1 076,8 | 1 449,8 |
| Driftsresultat | 30,1 | 37,7 | 120,9 | 120,4 | 163,4 |

PLATESEGMENTET består av selskapene Huntonit AS, Forestia AS, AS Byggform og Smartpanel AS med datterselskap. Masonite-delen av Forestia AS ble i 2020 fisjonert ut til eget selskap Masonite Beams AS. Dette selskapet, sammen med Masonite-delen fra Huntonit AS er tatt inn i segmentet Bjelke og tallene for Plater og Bjelke er som følge av dette omarbeidet.

Platesegmentet hadde i 3. kvartal 2021 noe høyere salgsinntekter sammenlignet med tilsvarende periode i 2020, mens driftsresultatet var noe lavere.

Segmentet opplever økte råvare- og energikostnader og vi har gjennomført prisøkninger på våre produkter med virkning fra 1. oktober 2021. Etterspørselen etter produkter innen platesegmentet er fortsatt meget godt.

Styret er meget tilfreds med salgsutviklingen i 3. kvartal 2021, men driftsresultatet er noe lavere enn i fjor grunnet økte råvare- og energikostnader. Ledelsen har løpende fokus på forbedringsprosjekter, herunder salgs- og kostnadsutviklingen.



WALLS2PAINT FRA FORESTIA



SMARTPANEL PERLE SKAGEN



BJELKE

| | 3. kv. 2021 | 3. kv. 2020 | pr. 3. kv. 2021 | pr. 3. kv. 2020 | 2020 |
|----------------|-------------|-------------|-----------------|-----------------|-------|
| Salgsinntekter | 108,5 | 76,1 | 293,4 | 207,8 | 293,4 |
| Driftsresultat | 21,9 | 5,8 | 38,9 | 17,9 | 25,5 |

BJELKESEGMENTET består av selskapene Masonite Beams AB, Masonite Fastighet AB og Grammholmen Fastighets AB. I tillegg består segmentet av Masonite Beams AS som i 2020 er fisjonert ut fra Forestia AS i platesegmentet, samt Masonite-delen fra Huntonit AS. Tallene for segmentene Plater og Bjelke er som følge av dette omarbeidet.

Bjelke har hatt vekst i alle markeder og vi opplever større aksept for I-Bjelke som konstruksjonsmateriale.

Salgsinntektene og driftsresultatet i 3. kvartal 2021 er høyere enn tilsvarende periode i 2020.

Styret er meget tilfreds med salg og resultatet i segmentet i 3. kvartal 2021. Ledelsen og styret har sterkt fokus på å skape økt salg og bedret lønnsomhet.



MASONITE HOVEDKONTOR I SVERIGE



LADEBYHAGEN I TRONDHEIM



VINDU

| | 3. kv. 2021 | 3. kv. 2020 | pr. 3. kv. 2021 | pr. 3. kv. 2020 | 2020 |
|----------------|-------------|-------------|-----------------|-----------------|-------|
| Salgsinntekter | 51,9 | 56,0 | 159,4 | 158,9 | 214,0 |
| Driftsresultat | 2,8 | 4,6 | 8,1 | 0,7 | 5,9 |

SEGMENTET VINDU består av selskapene Uldal AS og Birkeland Eiendom AS.

Vindusegmentet hadde i 3. kvartal 2021 lavere salgsinntekter og driftsresultat sammenlignet med tilvarende periode i 2020. Vindusegmentet opplever fortsatt sterk konkurranse og prispress.

Investering som tidligere er gjort ved fabrikken har nå stor positiv effekt på leveringstiden, og vi opplever stor etterspørsel etter vinduer.

Gjennomførte investeringer i produksjonsutstyr for skyvedører medfører at selskapet kan produsere skyvedører selv kostnadseffektivt, i stedet for å kjøpe disse til høye priser som handelsvarer.

Styret er tilfreds med salg og driftsresultat i 3. kvartal 2021. Ledelsen vil fortsatt ha fokus på salgs- og kostnadsutviklingen.



ENEBOLOG MED ULDAL SKYVEDØR OG TREVINDUER



SKYVEDØR, FASTKARM OG TOPPSVING I KOPERVIK, PÅ KARMØY



BELYSNING

| | 3. kv. 2021 | 3. kv. 2020 | pr. 3. kv. 2021 | pr. 3. kv. 2020 | 2020 |
|----------------|-------------|-------------|-----------------|-----------------|------|
| Salgsinntekter | 27,1 | 25,3 | 70,1 | 60,9 | 95,2 |
| Driftsresultat | 2,6 | 2,6 | 0,9 | (0,5) | 5,1 |

BELYSNINGSSEGMENTET består av selskapene Aneta Lighting AS, Scan Lamps VTA AS i Norge og Aneta Lighting AB i Sverige. Scan Lamps AS har i 3. kvartal endret navn til Aneta Lighting AS og Aneta Belysning AB har skiftet navn til Aneta Lighting AB.

Belysning hadde i 3. kvartal 2021 noe høyere salgsinntekter, mens driftsresultat var på nivå med tilsvarende periode i 2020.

Styret er tilfreds med salg og driftsresultat i 3. kvartal 2021 innen belysningssegmentet. Ledelsen har sterkt fokus på lønnsomhetsforbedrende tiltak.



BELYSNING FRA ANETA



BELYSNING FRA ANETA



Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. I flere av våre virksomheter vil den karbonlagringen vi bidrar til betydelig overstige utslippene fra virksomheten.

I Byggma er det tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en videreutvikling av dette arbeidet. Med bærekraft vil Byggma gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som det sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

I 3. kvartal 2021 har vi blant annet jobbet med prosjektene nevnt nedenfor.

HUNTONIT

Produktivitetsøkning, fremstilling av kjernemateriale

I juni 2020 fikk vi et havari på en av 4 sylindre på en av våre presser. Styret besluttet å bestille inn 4 nye sylindre. Det ble samtidig besluttet å gjøre nødvendige modifikasjoner på pressene for å sikre en produktivitetsøkning på 6 % i prosessenheten som fremstiller kjernematerialet.

I løpet av sommeren og høsten 2021 har det vært gjort en formidabel innsats knyttet til demontering av gammel presse og klargjøring av pressene for økt kapasitet. Totalt er over 200 tonn med deler og utstyr løftet ut og renoveret.

Utstyret har blitt kjørt i gang i løpet av høsten og vi takter nå på økt kapasitet. Parallelt med produktivitetsøkningen reduseres mengde energi forbrukt pr produsert mengde.

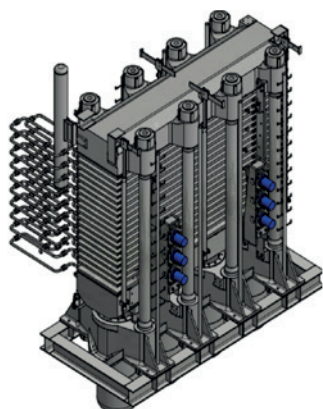


Hele pressa ble løftet ut gjennom taket av en stor mobilkran. På bildet vises toppstykket av pressa som veier over 20 tonn.



Nye sylindre løftes på plass. Montører og teknikere setter samme presspakninger på pressa.

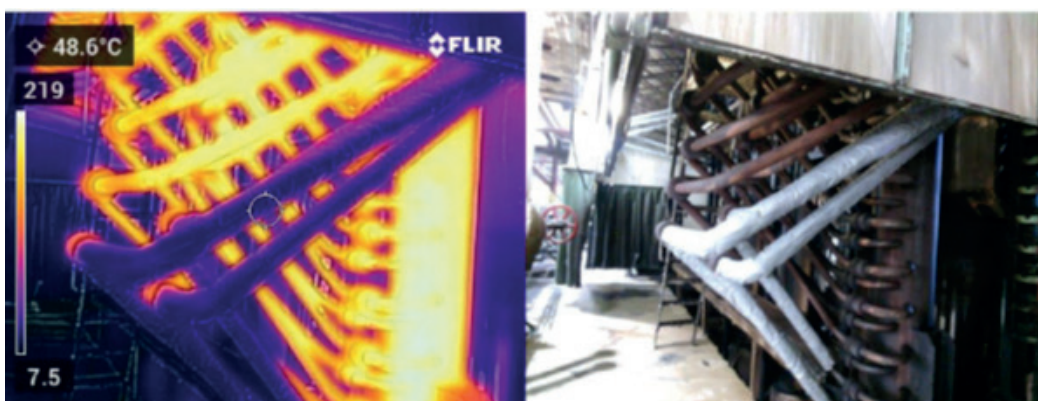




Varmegjenvinning etasjepresser

Samtidig som vi har jobbet med å renovere pressene har det vært jobbet med å utvikle løsninger som sikrer gjenvinning av spillvarme fra etasjepressene. Bildet viser et av tiltakene som innebærer isolering av damprør som går inn på varmebordene i pressene.

Effekten av isoleringen vises på bildet under som er tatt med IR kamera av uisolerte- og isolerte rør. Overflatetemperatur på isolerte rør er 48 grader celcius. På uisolerte rør er overflatetemperaturen 220 grader celcius.

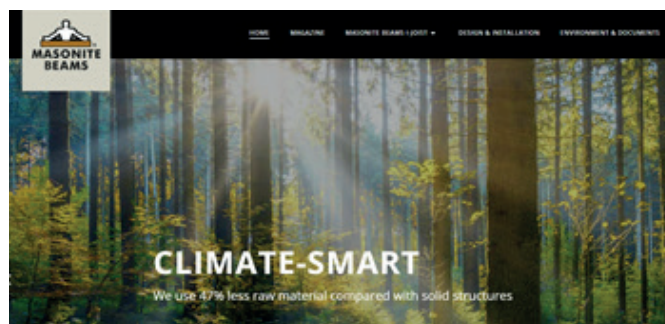


Forventet besparelse på prosjektet er i overkant av 2 GWh pr år på dagens driftsmønster.

MASONITE BEAMS

Masonite Beams har utarbeidet sin egen Bærekraftsrapport som er basert på konsernets strategi. Denne ble publisert på hjemmesiden i uke 42, og går grundigere inn på forretningsområdet bjelker og hvordan vi jobber med å forbedre vårt klimaavtrykk fra denne delen av virksomheten.

Masonite deltar også i et spennende prosjekt i utvikling av nye fremtidsrettede byggesystemer. Prosjektet heter «Fremtidens Design – Gjenbruk av trebygninger i en sirkulær økonomi» Prosjektideen er at en med utgangspunkt i konseptstudier skal utvikle og vise frem eksempler



på demonterbare og gjenbrukbare trekonstruksjoner som utgår fra miljønytte i den sirkulære verdikjeden. Prosjektet er planlagt ferdig høsten 2023.

Masonites Byggsystem bruker 47% mindre råvarer sammenlignet med massive trekonstruksjoner.

FORESTIA

Renseanlegg for returtre

I Forestia har vi som tidligere beskrevet jobbet frem et prosjekt hvor vi kan rense rivningsvirke av tre og gjøre det om til flis av industrikvalitet hvor vi kan lage nye produkter av treavfallet. Da prosjektet er avhengig av noe offentlig støtte for å kunne gi en lønnsomhet, har vi i lengere tid foreslått for politikere hvordan statstøtteregulverket kan benyttes til etablering av klimasmarte løsninger på lik linje med hva vi ser i våre naboland. Vi er derfor tilfreds med at landets nye regjering tar dette inn i sin nye regjeringsplattform;

I den nye regjeringens handlingsprogram «Hurdalsplattformen» står følgende på side 20:



«Legge til rette for at det blir bygd anlegg for gjenvinning av brukt tremateriale fra bygg, som sikrer at materialet kan brukes til nye industriprodukter for å øke sysselsetting og verdiskapning».

Dette er positive signaler for Forestia sitt planlagte anlegg for mottak og rensing av returtre, men det avhenger av at virkemiddelapparatet får rammebetingelser/mandat slik at prosjektet kan gis midler. Vi er derfor spent på hvilken oppfølging dette får i neste års statsbudsjett og om virkemiddelapparatet får tildelt midler for å utlyse et aktuelt program.

Vi har en egen handlingsplan for aktiviteter knyttet til bærekraft i selskapet. I dette kvartalet er det aktivitet på mange områder som vi vil nevne;

- I fabrikken testes det nå ut å fjerne/ redusere bruken av ammoniakk i prosessen. Så langt ser forsøkene lovende ut, men vi må utføre flere tester for å verifisere resultatet.
- En LCA analyse fra 2020 er grunnlag for våre EPD-er. Etter dette er det gjennomført flere forbedringer i vår leverandør-kjede og produksjon. Sammen med vår partner på EPD og LCA analyse vil vi nå oppdatere disse.
- Vi faser ut bruk av perforatorkontroll av formaldehyd og går over til gassanalyse. Dette frigjør plass i tillegg til at vi kan eliminere bruk av kjemikalet Toluene.
- Ut fra miljøhensyn jobber vi nå med å fase ut PVC folie som har vært brukt på enkelte folierte produkter. Salg/marked jobber mot kundene for å tilby erstatningsprodukter med PP-folie.
- Bærekraft og klimahensyn er nå inkludert i Produktutviklingsprosessen. Dette blir dermed et viktig tema i alle faser av våre utviklingsprosjekter.

Konsekvensene av COVID-19 pandemien har pr. 3. kvartal 2021 vært begrenset for Byggma. Ordreinngangen er god, og produksjonen ved fabrikkene og leveranser til kundene går hovedsakelig som planlagt. Konsernledelsen og ledelsen i de enkelte datterselskaper følger situasjonen nøye og har gjort tiltak for å begrense eventuelle negative konsekvenser utbruddet kan få for ansatte og driften. Dersom byggevareutsalg og byggeprosjekter stenger og stopper opp, vil dette kunne få innvirkning for Byggma. Videre vil eventuelle begrensninger enkelte land gjør på varehandel, kunne få innvirkning på tilgang til innsatsfaktorer i produksjonen og salgsinntekter fra disse landene. Tilgangen på innsatsfaktorer til produksjonen er intakt, og vesentlige deler av innsatsfaktorene kommer fra Norge og Sverige.

Prognosen for salg av nye boliger i det norske markedet viser en positiv utvikling på 15% hittil i år mot tilsvarende periode i 2020. Igangsettelse av nye boliger viser en økning på 7% mot tilsvarende periode i 2020. Størst vekst er det på eneboliger med vekst på over 21% på salg og 27% på igangsettelser, småhus har en vekst på igangsettelse med 9% og salg med 6%. Dette er positivt for selskapet, da dette er en viktig arena for Byggma ASA. Salg i august/september viser en nedgang i forhold til tilsvarende periode i 2020 med 23%. På igangsettelse er det en oppgang på 7% i tilsvarende periode i 2020. Nedgang i salget i august/september kan medføre lavere aktivitet i slutten av Q2 2022 på boligmarkedet. Aktiviteten antas en vekst på et forholdsvis lavt volum på ca. 23 000 nye boliger i året til ca. 26 000. Imidlertid opplever vi fortsatt høy aktivitet på næringsbygg og offentlig bygg. ROT-markedet forventes å være stabilt og på nivå med 2020, men usikkerheten her er hvordan markedet vil respondere på den relative høye prisveksten på trelast/byggevare.

Vi opplever fortsatt god etterspørsel etter

Byggma ASA sine produkter utenfor Norge.

Markedsutviklingen har ført til at innsatsfaktorer til flere av segmentene blir betydelig dyrere. Byggma har gjennomført prisøkninger med virkning fra 1. oktober 2021.

Konsernledelsen følger situasjonen løpende for å kunne gjennomføre kostnadsreduksjoner som følge av et eventuelt lavere aktivitetsnivå.

For å sikre videre vekst er satsing på salg av konsernets produkter utenfor Norge en viktig del av Byggma sin strategi.

Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden. Byggma konsernet søker kontinuerlig etter effektivitet, dominans og lønnsomhet.

Byggma er langt fremme i sine forbedringsprosesser med tanke på å bli en effektiv produsent av byggevare. Det er gjennomført flere tunge investeringer som effektiviserer våre arbeidsprosesser. Og det er også vedtatt nye investeringer i utstyr som vil effektivisere oss ytterligere. I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø- og bærekraft.

Det er en viktig del av Byggmas strategi å styrke posisjonen som ledende merkevareprodusent av miljøvennlige og bærekraftige produkter i det nordiske byggevaremarked.

Byggmakonsernet ønsker å være en attraktiv arbeidsgiver. Vi vil videreføre vårt fokus på at alle ansatte i konsernet får mulighet til å få realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sitt arbeid i Byggma.

Vennesla 4.11.2021

Styret for BYGGMA ASA

RESULTATREGNSKAPET KONSERN (NOK mill.)

| | Note nr. | IFRS 3.kv. 2021 | IFRS 3.kv. 2020 | IFRS pr.3.kv. 2021 | IFRS pr.3.kv. 2020 | IFRS 2020 |
|---|----------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|---------------|
| Salgsinntekter | 11 | 546,0 | 481,6 | 1 712,4 | 1504,4 | 2052,4 |
| Andre inntekter | | 5,1 | 2,9 | 16,7 | 18,4 | 23,1 |
| Varekostnader og tilvirkningskostnader | | -297,4 | -249,9 | -901,0 | -770,4 | -954,9 |
| Lønnskostnader | | -95,8 | -89,2 | -347,6 | -315,1 | -439,4 |
| Avskrivninger og nedskrivninger | 2 | -20,6 | -19,3 | -60,9 | -57,4 | -77,1 |
| Frakt- og reklamasjonskostnader | | -38,4 | -37,3 | -127,1 | -118,0 | -162,8 |
| Markedsføringskostnader | | -16,2 | -14,4 | -51,2 | -50,5 | -92,7 |
| Andre tap/gevinster - netto | 6 | 0,0 | 0,8 | 0,7 | 2,9 | 0,7 |
| Andre driftskostnader | | -27,1 | -24,2 | -81,1 | -79,8 | -156,7 |
| Driftsresultat | 11 | 55,6 | 50,9 | 160,9 | 134,5 | 192,6 |
| Netto finanskostnader | 3 | -2,1 | -4,8 | -4,8 | -34,1 | -32,8 |
| Resultat før skattekostnad | | 53,4 | 46,2 | 156,0 | 100,4 | 159,7 |
| Skattekostnad | 5 | -11,6 | -10,1 | -34,0 | -22,2 | -34,8 |
| Resultat | | 41,8 | 36,1 | 122,0 | 78,1 | 124,9 |
| Utvidet resultat | | | | | | |
| Sum resultat | | 41,8 | 36,1 | 122,0 | 78,1 | 124,9 |
| Omregningsdifferanser | | -2,2 | 1,3 | -4,9 | 10,2 | 11,0 |
| Årets totalresultat/periodens totalresultat | | 39,6 | 37,4 | 117,2 | 88,3 | 135,9 |
| Tilordnet | | | | | | |
| Aksjonærer | | 39,6 | 37,4 | 117,2 | 88,3 | 135,9 |
| Minioritetsinteresser | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | 39,6 | 37,4 | 117,2 | 88,3 | 135,9 |
| Resultat pr. aksje (NOK pr. aksje): | | | | | | |
| Resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer | | 0,60 | 0,52 | 1,75 | 1,12 | 1,79 |
| Utvannet resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer | | 0,60 | 0,52 | 1,75 | 1,12 | 1,79 |
| EBITDA pr. aksje | | 1,09 | 1,01 | 3,18 | 2,75 | 3,86 |

BALANSE KONSERN (NOK mill.)

| | Note nr. | IFRS 30.09.2021 | IFRS 30.09.2020 | IFRS 31.12.2020 |
|---|-------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| EIENDELER | | | | |
| Anleggsmidler | | | | |
| Varige driftsmidler | 2 | 937,9 | 929,4 | 931,8 |
| Immaterielle eiendeler | 2 | 22,5 | 26,4 | 25,0 |
| Utsatt skattefordel | 5 | 4,4 | 9,6 | 6,9 |
| Langsiktige finansielle derivater | 6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Andre langsiktige fordringer | | 0,5 | 0,5 | 0,2 |
| Sum anleggsmidler | | 965,3 | 965,9 | 963,9 |
| Omløpsmidler | | | | |
| Varer | | 322,0 | 262,1 | 263,5 |
| Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer | | 436,3 | 358,9 | 379,3 |
| Kortsiktige finansielle derivater | 6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Kontanter og kontantekvivalenter | | 34,3 | 460,1 | 525,2 |
| Sum omløpsmidler | | 792,6 | 1 081,1 | 1 168,0 |
| Sum eiendeler | | 1 757,9 | 2 046,9 | 2 131,9 |
| EGENKAPITAL | | | | |
| Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer | | | | |
| Aksjekapital og overkurs | 4 | 52,7 | 52,7 | 52,7 |
| Annen egenkapital ikke resultatført | | 12,0 | 16,1 | 16,9 |
| Opptjent egenkapital | | 484,1 | 873,9 | 920,7 |
| Sum egenkapital | | 548,8 | 942,6 | 990,2 |
| GJELD | | | | |
| Langsiktig gjeld | | | | |
| Langsiktige lån | 10 | 445,1 | 497,0 | 452,8 |
| Langsiktige finansielle derivater | 6 | 0,7 | 16,1 | 9,7 |
| Utsatt skatt | 5 | 90,5 | 84,3 | 89,9 |
| Sum langsiktig gjeld | | 536,3 | 597,4 | 552,4 |
| Kortsiktig gjeld | | | | |
| Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld | | 443,3 | 393,5 | 409,1 |
| Betalbar skatt | 5 | 29,4 | 0,0 | 33,0 |
| Kortsiktige lån | 10 | 199,4 | 109,8 | 144,2 |
| Kortsiktige finansielle derivater | 6 | 0,6 | 3,5 | 2,9 |
| Sum kortsiktig gjeld | | 672,9 | 506,9 | 589,3 |
| Sum gjeld | | 1 209,1 | 1 104,3 | 1 141,7 |
| SUM EGENKAPITAL OG GJELD | | 1 757,9 | 2 046,9 | 2 131,9 |
| Herav rentebærende gjeld (langsiktig og kortsiktig) | | 644,6 | 606,9 | 597,0 |

ENDRING EGENKAPITAL KONSERN (NOK mill.)

| | Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer | | | | SUM |
|---------------------------------------|---|-------------------------------------|----------------------|--------------|-----|
| | Aksjekapital og overkurs | Annen egenkapital ikke resultatført | Opptjent egenkapital | | |
| Egenkapital 31. desember 2019 | 52,7 | 5,9 | 802,9 | 861,4 | |
| Omregningsdifferanser | 0,0 | 10,2 | 0,0 | 10,2 | |
| Årsresultat | 0,0 | 0,0 | 78,1 | 78,1 | |
| Kjøp av egne aksjer | 0,0 | 0,0 | -0,1 | -0,1 | |
| Utbytte | 0,0 | 0,0 | -7,0 | -7,0 | |
| Egenkapital 30. september 2020 | 52,7 | 16,1 | 873,8 | 942,6 | |
| Omregningsdifferanser | 0,0 | 0,8 | 0,0 | 0,8 | |
| Årsresultat | 0,0 | 0,0 | 46,8 | 46,8 | |
| Kjøp av egne aksjer | 4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Utbytte | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Egenkapital 31. desember 2020 | 52,7 | 16,9 | 920,7 | 990,2 | |
| Omregningsdifferanser | 0,0 | -4,9 | 0,0 | -4,9 | |
| Årsresultat | 0,0 | 0,0 | 122,0 | 122,0 | |
| Kjøp av egne aksjer | 4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Utbytte | 0,0 | 0,0 | -558,6 | -558,6 | |
| Egenkapital 30. september 2021 | 52,7 | 12,0 | 484,1 | 548,8 | |

RESULTAT KONSERN FØR SKATT PR. KVARTAL (NOK mill.)

| | IFRS 2021 | IFRS 2020 | IFRS 2019 | IFRS 2018 | IFRS 2017 |
|---------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Resultat 1. kvartal | 53,6 | 26,2 | 31,9 | 5,9 | 16,3 |
| Resultat 2. kvartal | 49,0 | 28,0 | -7,9 | -0,3 | 10,5 |
| Resultat 3. kvartal | 53,4 | 46,2 | 20,3 | 18,5 | 29,1 |
| Resultat 4. kvartal | | 59,4 | 17,7 | 31,9 | 28,4 |
| SUM | 156,0 | 159,7 | 62,0 | 55,9 | 84,4 |

KONTANTSTRØMSOPPSTILLING KONSERN (NOK mill.)

| | Note nr. | 30.09.2021 | 30.09.2020 | 31.12.2020 |
|---|-------------|---------------|--------------|--------------|
| Kontantstrømmer fra driften | | | | |
| Kontantstrømmer fra driften | | 69,1 | 99,8 | 230,2 |
| Betalte renter | | -16,4 | -18,3 | -24,1 |
| Mottatte renter | | 2,1 | 3,9 | 5,2 |
| Betalte skatter | | -4,8 | -3,5 | -4,2 |
| Netto kontantstrømmer fra driften | | 50,0 | 81,9 | 207,1 |
| Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter | | | | |
| Kjøp av varige driftsmidler | 2 | -69,0 | -37,2 | -59,1 |
| Salg av varige driftsmidler | | 0,1 | 0,7 | 0,0 |
| Kjøp av immaterielle eiendeler | 2 | -1,3 | -2,2 | -2,1 |
| Lån ytet til nærstående parter | | 39,0 | 1,9 | -27,2 |
| Netto kontantstrømmer brukt til investeringsaktiviteter | | -31,2 | -36,7 | -87,4 |
| Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter | | | | |
| Kjøp av egne aksjer | 4 | 0,0 | -0,1 | -0,1 |
| Endring av Kassekredit | | 55,4 | -4,4 | -3,4 |
| Opptak av lån | | 45,7 | 144,2 | 150,2 |
| Nedbetaling av lån | | -49,6 | -45,8 | -62,0 |
| Utbytte betalt til selskapets aksjonærer | | -558,6 | -7,0 | -7,0 |
| Netto kontantstrømmer brukt til finansieringsaktiviteter | | -507,1 | 87,0 | 77,7 |
| Endring i kontanter, kontantekvivalenter | | -488,2 | 132,2 | 197,4 |
| Kontanter, kontantekvivalenter 1. januar. | | 525,2 | 322,6 | 322,6 |
| Valutagevinst/(-tap) på kontanter og kontantekvivalenter | | -2,7 | 5,3 | 5,2 |
| Kontanter, kontantekvivalenter | | 34,3 | 460,1 | 525,2 |
| Denne består av: | | | | |
| Bankinnskudd og lignende | | 23,1 | 449,8 | 509,2 |
| Skattetrekkkonto | | 11,2 | 10,2 | 16,1 |
| Kontanter, kontantekvivalenter | | 34,3 | 460,1 | 525,2 |
| Ubenyttet kassekreditt/trekkrettigheter | | 223,7 | 288,4 | 287,5 |

NOTE 1

GENERELL INFORMASJON

Byggma ASA er hjemmehørende i Norge. Hovedkontoret er i Vennesla. Byggma ASA er notert på Oslo Børs. Konsernets hovedvirksomhet er produksjon og salg av byggevarer til de skandinaviske og nord-europeiske markeder. I Norge selges produktene gjennom eget landsdekkende salgsapparat, i utlandet ivaretas salgsarbeidet dels av datterselskaper og dels av distributører. Produktsortimentet produseres hovedsakelig av konsernets sju produksjonsenheter. Disse produksjonsenhetene er lokalisert i Norge og Sverige. I tillegg til produkter som produseres innen konsernet selger Byggma ASA også handelsprodukter.

Byggmakonsernet rapporterer i henhold til International Financial Reporting Standards (IFRS). Denne kvartalsrapporten er utarbeidet i henhold til IFRS standard for delårsrapportering (IAS34). Rapporten bør sees i sammenheng med årsrapporten for 2020 og det henvises til regnskapsprinsipper som er spesifisert i den. Kvartalstallene er ikke revidert.

NOTE 2

VARIGE DRIFTSMIDLER OG IMMATERIELLE EIENDELER (NOK mill.)

| | pr. 3.kv. 2021 | pr. 3.kv. 2020 | 2020 |
|---------------------------------|----------------|----------------|------|
| Investeringer | 70,2 | 39,3 | 61,2 |
| Avskrivninger og nedskrivninger | 60,9 | 57,4 | 77,1 |

NOTE 3

NETTO FINANSKOSTNADER (NOK mill.)

| | IFRS 3.kv. 2021 | IFRS 3.kv. 2020 | IFRS pr. 3.kv. 2021 | IFRS pr. 3.kv. 2020 | IFRS 2020 |
|-----------------------------------|--------------------|--------------------|------------------------|------------------------|--------------|
| Endring markedsverdi renteswap | 3,4 | 0,3 | 10,5 | -19,1 | -13,3 |
| Betalt renteswap | -1,1 | -1,0 | -3,4 | -1,6 | -2,9 |
| Rentekostnad leieavtaler | -1,0 | -1,1 | -3,0 | -3,2 | -4,3 |
| Netto renteinntekt / rentekostnad | -3,2 | -2,7 | -8,1 | -9,1 | -11,1 |
| Andre finanskostnader | -0,2 | -0,3 | -0,8 | -1,0 | -1,2 |
| Netto finanskostnader | -2,1 | -4,8 | -4,8 | -34,1 | -32,9 |

NOTE 4

AKSJEKAPITAL (NOK mill.)

| | Antall aksjer (i tusen) | Ordinære aksjer | Overkurs | Egne aksjer | Sum |
|-------------------------------|----------------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|
| Pr. 31. desember 2019 | 6 983 | 18,3 | 34,5 | -0,1 | 52,7 |
| Pr. 30. september 2020 | 6 983 | 18,3 | 34,5 | -0,1 | 52,7 |
| Nedskrivning aksjekapital | 0 | -0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| Kjøp av egne aksjer | -1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Pr. 31. desember 2020 | 6 982 | 18,2 | 34,5 | 0,0 | 52,7 |
| Nedskrivning aksjekapital | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Aksjesplitt 1 til 10 | 62 837 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Kjøp av egne aksjer | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Pr. 30. september 2021 | 69 819 | 18,2 | 34,5 | 0,0 | 52,7 |

NOTE 5**SKATTEBESKRIVELSE**

For hele år viser vi til skattenoten og regnskapsprinsippene i årsregnskapet, mens for delårsregnskapene bruker vi nominelle skattesatser pr. selskap pr land. Utsatt skatt / utsatt skattefordel er basert på skattesats i de aktuelle land.

NOTE 6**FINANSIELLE DERIVATER (NOK mill.)**

| | 30.09.2021 | 30.09.2020 | 31.12.2020 |
|--|------------|-------------|-------------|
| Eiendeler | | | |
| Renteswapper - (langsiktige) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Renteswapper - (kortsiktige) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Valutaterminkontrakter - (kortsiktige) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Sum finansielle derivater eiendeler | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Forpliktelser | | | |
| Renteswapper - (langsiktige) | 0,7 | 16,1 | 9,7 |
| Renteswapper - (kortsiktige) | 0,6 | 1,6 | 2,2 |
| Valutaterminkontrakter - (kortsiktige) | 0,0 | 2,0 | 0,8 |
| Sum finansielle derivater forpliktelser | 1,3 | 19,6 | 12,6 |

NOTE 7**BETINGEDE HENDELSER**

Avsetninger som er gjort i regnskapet som er basert på betingede hendelser etter balansedagen er uvesentlige.

NOTE 8**NÆRSTÅENDE PARTER**

Konsernsjef Geir Drangslund og nærstående kontrollerer pr. 4.11.2021, 88,70% av aksjekapitalen i Byggma ASA. Avtale som konsernsjef er inngått med Scanel AS som kontrolleres av Geir Drangslund.

NOTE 9**HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN**

Det er ikke vesentlige hendelser etter balansedagen.

NOTE 10

LÅN (NOK mill.)

| | 30.09.2021 | 30.09.2020 | 31.12.2020 |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Langsiktige lån | | | |
| Banklån | 361,5 | 405,7 | 360,8 |
| Leieforpliktelser | 83,6 | 91,4 | 92,0 |
| Sum langsiktige lån | 445,1 | 497,0 | 452,8 |
| Kortsiktige lån | | | |
| Kassekreditt | 56,3 | 0,0 | 1,0 |
| Banklån | 123,9 | 92,5 | 125,2 |
| Leieforpliktelser | 19,1 | 17,3 | 18,1 |
| Sum kortsiktige lån | 199,4 | 109,8 | 144,2 |
| Sum lån | 644,5 | 606,9 | 597,0 |

NOTE 11

SEGMENTINFORMASJON (NOK mill.)

NETTO SALGSINTEKTER

| | IFRS 3.kv. 2021 | IFRS 3.kv. 2020 | IFRS pr 3.kv. 2021 | IFRS pr. 3.kv. 2020 | IFRS 2020 |
|------------------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|------------------------|----------------|
| Plater salg til eksterne kunder | 358,5 | 324,2 | 1 189,4 | 1 076,8 | 1 449,9 |
| Bjelker salg til eksterne kunder | 108,5 | 76,1 | 293,4 | 207,8 | 293,4 |
| Vindu salg til eksterne kunder | 51,9 | 56,0 | 159,4 | 158,9 | 214,0 |
| Belysning salg til eksterne kunder | 27,1 | 25,3 | 70,1 | 60,9 | 95,2 |
| NETTO SALGSINTEKTER KONSERN | 546,0 | 481,6 | 1 712,4 | 1 504,4 | 2 052,4 |

DRIFTSRESULTAT

| | IFRS 3.kv. 2021 | IFRS 3.kv. 2020 | IFRS pr 3.kv. 2021 | IFRS pr. 3.kv. 2020 | IFRS 2020 |
|-------------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|------------------------|--------------|
| Plater | 30,1 | 37,7 | 120,9 | 120,4 | 163,4 |
| Bjelker | 21,9 | 5,8 | 38,9 | 17,9 | 25,5 |
| Vindu | 2,8 | 4,6 | 8,1 | 0,7 | 5,9 |
| Belysning | 2,6 | 2,6 | 0,9 | -0,5 | 5,1 |
| Byggma felles/elimineringer | -1,8 | 0,2 | -7,9 | -4,1 | -7,4 |
| DRIFTSRESULTAT KONSERN | 55,6 | 50,9 | 160,9 | 134,5 | 192,6 |

NOTE 11 - FORTS.

NETTO SALGSINTEKTER

| | IFRS 3.kv. 2021 | IFRS 3.kv. 2020 | IFRS pr. 3.kv. 2021 | IFRS pr. 3.kv. 2020 | IFRS 2020 |
|------------------------------------|--------------------|--------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| Norge | 359,7 | 313,3 | 1 123,9 | 987,5 | 1 366,9 |
| Storbritannia | 11,9 | 12,9 | 34,4 | 28,3 | 44,9 |
| Sverige | 106,0 | 103,4 | 329,3 | 309,5 | 408,0 |
| Finland | 4,4 | 4,1 | 11,3 | 11,1 | 15,6 |
| Danmark | 20,4 | 16,3 | 66,4 | 58,2 | 71,6 |
| Holland | 19,0 | 14,6 | 64,0 | 54,6 | 71,4 |
| Andre | 24,8 | 16,9 | 83,0 | 55,2 | 74,0 |
| NETTO SALGSINTEKTER KONSERN | 546,0 | 481,6 | 1 712,4 | 1 504,4 | 2 052,4 |

DEFINISJONER

| Nøkkeltall | Definisjon |
|--------------------|--|
| EBITDA | Driftsresultat + avskrivninger |
| Likviditetsreserve | Bankinnskudd (eks. skattetrekk) + ubenyttet trekkrettighet |
| Rentebærende gjeld | Rentebærende lån + leieforpliktelser + opptrekk kassekreditt |

Byggma ASA eier per i dag ca 149,000 m² bygningsmasse. En markant andel av Byggma's eiendeler består av bygninger og fabrikker. Eierskap medfører ansvarlighet. Vi stiller strenge krav til oss selv når det gjelder forvaltning av bygningene - både for å opprettholde verdiene bygningene representerer, og for å holde dem i best mulig stand.

Byggma gruppen vil ta godt vare på alle eiendommene og omgivelsene - nå og i fremtiden.



HUNTONIT EIENDOM AS

| | |
|---------------------|-----------------------|
| PRODUKSJONSLOKALER: | 19,664 m ² |
| LAGRINGSKAPASITET: | 8,100 m ² |
| KONTORER: | 1,430 m ² |
| EIENDOMSAREAL EIET: | 78,112 m ² |
| GULV AREAL: | 30,171 m ² |
| BYGGEÅR: | 1948–1988 |
| KOMMUNE: | Vennesla, Norge |



FORESTIA AS KVAM

| | |
|-----------------------|-----------------------|
| PRODUKSJONSLOKALER: | 7,205 m ² |
| LAGERKAPASITET: | 1,714 m ² |
| KONTORER: | 207 m ² |
| EIENDOMSAREAL - EIET: | 32,728 m ² |
| GULV AREAL: | 9,126 m ² |
| BYGGEÅR: | 1967 |
| KOMMUNE: | Nord-Fron, Norge |



FORESTIA EIENDOM AS

| | |
|-----------------------|------------------------|
| PRODUKSJONSLOKALER: | 21,079 m ² |
| LAGRINGSKAPASITET: | 18,655 m ² |
| KONTORER: | 3,961 m ² |
| EIENDOMSAREAL - EIET: | 321,460 m ² |
| GULV AREAL: | 43,695 m ² |
| BYGGEÅR: | 1969–1987 og 1997 |
| KOMMUNE: | Våler, Norge |



MASONITE FASTIGHET AB

| | |
|----------------------------|------------------------|
| PRODUKSJONS OG LAGERLOKALE | 38,107 m ² |
| KONTORER: | 1,600 m ² |
| EIENDOMSAREAL - EIET: | 187,585 m ² |
| GULV AREAL: | 39 707 m ² |
| BYGGEÅR: | 1921–2017 |
| KOMMUNE: | Nordmaling, Sverige |



BIRKELAND EIENDOM AS

| | |
|-----------------------|-----------------------|
| PRODUKSJONSLOKALER: | 4,930 m ² |
| LAGERKAPASITET: | 2,662 m ² |
| KONTORER: | 460 m ² |
| EIENDOMSAREAL - EIET: | 15,100 m ² |
| GULV AREAL: | 8,052 m ² |
| BYGGEÅR: | 1967–1991 |
| KOMMUNE: | Birkenes, Norge |



BYGGMA EIENDOM LYNGDAL AS

| | |
|----------------------------|-----------------------|
| PRODUKSJONS OG LAGERLOKALE | 16.397 m ² |
| KONTORER: | 1,666 m ² |
| EIENDOMSAREAL - EIET: | 37,377 m ² |
| GULV AREAL: | 18.063 m ² |
| BYGGEÅR: | 2007 og 2017 |
| KOMMUNE: | Lyngdal, Norge |

HUNTONIT

HUNTONIT AS

Postboks 21
4701 Vennesla
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post: huntonit.kundesenter@byggma.no
Foretaksnr. 914 801 958
www.huntonit.no

FORESTIA

FORESTIA AS

Braskereidfoss
2435 Braskereidfoss
Tlf. +47 62 42 82 00
E-post: forestia@byggma.no
Foretaksnr. 981 393 961
www.forestia.no

smartpanel®

SMARTPANEL AS

Haborneveien 50
1630 Gamle Fredrikstad
Tlf. +47 69 92 19 20
E-post: kundeservice.Smartpanel@byggma.no
Foretaksnr. 921 075 197
www.smartpanel.no

BF BYGGFORM

AS BYGGFORM

Eternittveien 8
3470 Slemmestad
Tlf. +47 31 28 92 70
E-post: post@byggform.no
Foretaksnr. 952 415 603
www.byggform.no

ULDAL

ULDAL AS

Postboks 98
4795 Birkeland
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post: uldal.birkeland@byggma.no
Foretaksnr. 947 895 788
www.uldal.no

MASONITE BEAMS

MASONITE BEAMS AS

Håndverkgata 3
8610 Mo i Rana
Tlf. +47 62 42 82 00
E-post: masonite.post@masonitebeams.no
Foretaksnr. 925 357 065
www.masonite.no

MASONITE BEAMS

MASONITE BEAMS AB

Box 5
914 29 Rundvik – Sverige
Tlf. +46 (0)930 142 00
E-post: masonite@byggmagroup.se
Foretaksnr. 556288-8060
www.masonitebeams.se

ANETA LIGHTING

LIGHTS FOR HOME AND WORK SINCE 1947

ANETA LIGHTING AB

Lagergatan 3
Box 3064
350 33 VÄXJÖ – Sverige
Tlf. +46 (0)470 778400
E-post: info@aneta.se
Foretaksnr. 556291-0264
www.aneta.se

ANETA LIGHTING

LIGHTS FOR HOME AND WORK SINCE 1947

ANETA LIGHTING AS

Postboks 4663 Grim
4673 Kristiansand
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post: ordre.belysning@byggma.no
Foretaksnr. 953 832 488
www.aneta.no

BYGGMA
group

Byggma ASA
Postboks 21, 4701 Vennesla
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post byggma@byggma.no
Foretaksnr. 979 165 285

www.byggma.no

