



BYGGMA
group
KVARTALSRAPPORT
Q2 2021

FRA EN SKOG NÆR OSS VIA INNOVASJON
TIL ET HJEM DER ALLE SKAL TRIVES

| | |
|------------------------------------|----|
| Introduksjon | 3 |
| Highlights | 4 |
| Konsernsjefen har ordet | 5 |
| Hovedtall konsern | 7 |
| Segmentinformasjon | 9 |
| Bærekraft ESG | 13 |
| Utsiktene fremover | 17 |
| Konsolidert halvårsregnskap..... | 18 |
| Noter | 22 |
| Erklæring fra styret | 25 |
| Eiendommer | 26 |
| Kontaktinfo og datterselskap | 27 |

Byggma ASA har sitt hovedkontor på Vennesla i Agder. Byggma konsernet består av produksjons- og handelsbedriftene Forestia AS, Huntonit AS, Uldal AS, Masonite Beams AB, Smartpanel AS, Masonite Beams AS, AS Byggform, Scan Lamps AS og Aneta Belysning AB. Byggma er notert på Oslo Børs - med ticker BMA.

Byggma ASA har sitt hovedkontor på Vennesla Agder. Byggma konsernet består av produksjons- og handelsbedriftene Forestia AS, Huntonit AS, Uldal AS, Masonite Beams AB, Smartpanel AS, Masonite Beams AS, AS Byggform, Scan Lamps AS og Aneta Belysning AB.

Byggma er notert på Oslo Børs - med ticker BMA.

Byggma sin visjon er å være en av de ledende leverandører av byggevareløsninger i Norden. Vår visjon skal nås via følgende mål:

1. Konsernet skal nå en omsetning på minimum 3 000 MNOK kroner.
2. Resultatgrad skal være minimum 5%.
3. Konsernets virksomhet skal være basert på bærekraftige produkter og effektiv ressursutnyttelse.
4. Konsernet skal være innovativt og bygge sterke merkevarer.
5. Vi skal ha høy kundetilfredshet.
6. Vi skal skape lønnsomme og trygge arbeidsplasser gjennom fokus på HMS, medarbeiderutvikling og trivsel.
7. Byggma skal være et attraktivt investeringsobjekt.

Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden.

I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø- og bærekraft.

Forventet konsernomsetning i 2021 er MNOK 2 300 og konsernet har ca. 700 ansatte.

Konsernets visjon skal søkes oppnådd via selskapets grunnleggende verdier, nærmere beskrevet som INA:

I - Inkluderende

Vise interesse, respekt og forståelse overfor kolleger, kunder og leverandører. Åpen og direkte kommunikasjon som gir mulighet for innflytelse og medbestemmelse som skaper engasjement. Bidra til å gjøre menneskene rundt deg enda bedre enn de er i dag (vi er ikke bedre enn det svakeste leddet).

N - Nyskapende

Nysgjerrig og på søken etter fremtidens utfordringer. Alltid løsningsorientert og på søken etter muligheter og de gode ideene. Stimulere til utvikling og kommersialisering av de gode ideene på tvers av konsernet.

A - Ansvarlig

Kontinuerlig fokus på HMS, herunder kontinuerlig fokus på opplæring og kompetanseutvikling. Opptre med integritet og samtidig stå for alt vi sier og gjør. Vise omtanke for miljø, helse og bærekraftig utvikling ved utøvelse av vår virksomhet.

SE VÅR KONSERNPRESENTASJON





Salgsinntekt og resultat

Salgsinntekt i 2. kvartal 2021 økte fra MNOK 490,6 i 2. kvartal 2020 til MNOK 606,6, tilsvarende en økning på 23,6%. Hittil i år er salgsinntektene økt fra MNOK 1022,8 til MNOK 1166,4, tilsvarende en økning på 14,0%. Resultat før skatt økte fra MNOK 28,0 i 2. kvartal 2020 til MNOK 49,0 i 2. kvartal 2021. Hittil i år er resultat før skatt økt fra MNOK 54,2 per 2. kvartal 2020 til MNOK 102,6 per 2. kvartal 2021.

Utbytte utbetalt i 2. kvartal 2021

Det er utbetalt et utbytte fra Byggma ASA til aksjonærene på MNOK 558,6 i 2. kvartal 2021.

Forbedring i Uldal

Uldal økte driftsresultatet fra MNOK 2,9 i 2. kvartal 2020 til MNOK 6,5 i 2. kvartal 2021. Hittil i år er driftsresultatet forbedret fra MNOK (3,9) per 2. kvartal 2020 til MNOK 5,3 per 2. kvartal 2021.

Forbedring i Masonite Beams

Masonite Beams økte driftsresultatet fra MNOK 6,4 i 2. kvartal 2020 til MNOK 9,8 i 2. kvartal 2021. Hittil i år er driftsresultatet økt fra MNOK 12,1 per 2. kvartal 2020 til MNOK 16,9 per 2. kvartal 2021.

Bærekraft

Konsernet identifiserer stadig nye verdifulle bærekraftprosjekter som reduserer utslipp til både luft og vann, og som samtidig er bedriftsøkonomisk lønnsomme for Byggma.

Walls2paint

Walls2Paint er en av Byggmas største nylanseringer de siste årene. Produktet har hatt kraftig vekst siden introduksjonen for noen år tilbake. Det er fortsatt stort potensiale for videre vekst. Det forventes at Walls2Paint blir Byggmas største produkt om noen få år.

Premium Ceiling

Forestia AS introduserte takproduktet Premium Ceiling vinteren 2020. Produktet har blitt svært godt mottatt og vi forventer en sterk salgsvekst de nærmeste årene.

Proff Vegg

Huntonit AS lanserte høsten 2020 Huntonit Proff Vegg. Produktet er godt mottatt og vi forventer kraftig vekst de nærmeste årene.

Resultater

Byggmakonsernet fortsetter fremgangen i 2. kvartal 2021. Omsetningen hittil i år har økt fra MNOK 1022,8 per 2. kvartal 2020 til MNOK 1166,4 per 2. kvartal 2021.

Resultat før skatt økte fra MNOK 54,2 per 2. kvartal 2020 til MNOK 102,6 per 2. kvartal 2021. Det er utbetalt et utbytte fra Byggma ASA til aksjonærene på MNOK 558,6 i 2. kvartal 2021.

Vi opplever sterk etterspørsel etter trebaserte byggevarer. Dette er selvsagt med på å bidra til vår gode vekst. Jeg er ydmyk for at vi ikke er rammet negativt av koronapandemien. Vi skal være klar over at mange bransjer er hardt rammet av pandemien og tar ikke vår framgang for gitt.

Jeg er strålende fornøyd med de oppnådde resultater. Det er mange dyktige, kompetente og motiverte mennesker som yter mer enn jeg forventer i hverdagen. Tusen takk! Hver og en av dere er verdifulle for meg.

Merkevarebygging og posisjonering

Byggma er en merkevareprodusent. Flere av våre merkevarer er tungt innarbeidet i byggevarerbransjen gjennom mange år. Dette gir forutsigbarhet, gjenkjennelse og trygghet som er viktige drivere for at Byggmas produkter skal bli foretrukket av våre kunder.

Vår samlede posisjon som en av de ledende leverandørene av byggevarerløsninger er styrket gjennom året. Det gleder meg og trygger våre arbeidsplasser. Styrkingen bekrefter også at det jobbes riktig i alle ledd av selskapet.

Innovasjon

Ethvert produkt har en livssyklus. I dag har Byggma mange produkter som er godt etablert i markedet. For å sikre en stabil produktportefølje jobber vi kontinuerlig med produktutvikling og innovasjon. Gjennom produktforbedringer og nylanseringer har vi de siste årene sikret økt inntekt og lønnsomhet. Dette har vi klart i år også. Innovasjon og produktutvikling er høyt prioritert i vår strategi, og det vil det være også i fremtiden.

Bærekraft / ESG

Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. I flere av våre virksomheter vil den karbonlagringen vi bidrar til betydelig overstige utslippene fra virksomheten.

I Byggma har vi tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en videreutvikling av dette arbeidet. Med bærekraft vil vi gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som vi sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

Jeg vil benytte anledningen til å nevne et par viktige ESG-prosjekter som vi har jobbet med i 2. kvartal.

Forestia Carbon Sink

Vi har i flere år jobbet målrettet med å kartlegge muligheten for å rense rivningsvirke av tre og bruke det som råstoff til å produsere produkter av tre. Prosjektet har en investeringsramme på om lag 250 MNOK, men vil være avhengig av offentlig investeringsstøtte for å kunne realiseres.

Selv om virkemiddelapparatet i Norge så langt ikke har programmer til å støtte denne investeringen, oppfatter vi at flere politikere nå også ser hvilken industriell mulighet dette er for å kunne skape nye grønne arbeidsplasser i Norge. For å synliggjøre dette enda tydeligere, har vi nå etablert selskapet Forestia Carbon Sink, som vil stå for rensingen av rivningsvirke og omdanne det til et fullverdig industriråstoff.

Satsningen vil bli viktig for å kunne gjøre trevirke til en sirkulær ressurs og sørge for en forlenget naturlig karbonbinding.



Fortsetter neste side

Emballasje

Vi jobber stadig med å gjøre emballering av våre produkter mer bærekraftig. Det går både på å benytte mindre og mer bærekraftige løsninger samtidig som vi sikrer at produktene er tilstrekkelig beskyttet. På Huntonit har vi nå testet erstatning av plast- og plate emballasje med pappemballasje. Dette vil redusere vekten betydelig, slik at vi sparer miljø for utslipp ved transport, og også reduserer avfallsmengden på byggeplass.

Takk for innsatsen så langt i 2021 til hver og en av dere i Byggma. Jeg ønsker at alle skal trives og at hver og en av dere får realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sine roller i Byggmakonsernet.

Med vennlig hilsen



Geir Drangland, Konsernsjef

HOVEDTALL

| | 2. kv 2021 | 2. kv 2020 | pr. 2. kv 2021 | pr. 2. kv 2020 | 2020 |
|----------------------|------------|------------|----------------|----------------|---------|
| Salgsinntekter | 606,6 | 490,6 | 1 166,4 | 1 022,8 | 2 052,4 |
| EBITDA *) | 74,6 | 55,1 | 145,5 | 121,7 | 269,6 |
| Driftsresultat | 54,3 | 35,9 | 105,3 | 83,6 | 192,6 |
| Netto finans | (5,3) | (7,9) | (2,7) | (29,4) | (32,9) |
| Resultat før skatt | 49,0 | 28,0 | 102,6 | 54,2 | 159,7 |
| Skatt | (10,9) | (6,4) | (22,4) | (12,1) | (34,8) |
| Resultat etter skatt | 38,1 | 21,6 | 80,2 | 42,1 | 124,9 |

Konsernet oppnådde et resultat før skatt i 2. kvartal 2021 på MNOK 49,0 mot MNOK 28,0 i samme periode i 2020. Resultat før skatt i 1. halvår 2021 ble MNOK 102,6 mot MNOK 54,2 i 1. halvår 2020. I 2. kvartal 2021 ble driftsresultatet MNOK 54,3 mot MNOK 35,9 i samme periode i 2020. Driftsresultatet i 1. halvår 2021 ble MNOK 105,3 mot MNOK 83,6 i 1. halvår 2020.

Utviklingen i driftsresultat i 2. kvartal 2021 er høyere i alle segmenter sammenlignet med samme periode i 2020, bortsett fra Belysningssegmentet som har noe lavere driftsresultat.

Byggmakonsernets salgsinntekter i 2. kvartal 2021 ble MNOK 606,6 som er MNOK 116,0 høyere enn tilsvarende periode i 2020. Utviklingen i salgsinntekter i 2. kvartal 2021 er positiv i alle segmenter sammenlignet med samme periode i 2020. I 2021 kom påsken i 1. kvartal, mens den i 2020 kom i 2. kvartal. Dette påvirker derfor sammenligningen med fjoråret av kvartalene isolert. I 1. halvår 2021 ble salgsinntektene MNOK 1.166,4 mot MNOK 1.022,8 i 1. halvår 2020.

Netto finanskostnader i 1. halvår 2021 ble MNOK 2,7 som er MNOK 26,7 bedre enn i 2020. Hovedårsaken til reduksjon i netto finanskostnader er inntektsføring av endring i markedsverdien på renteswap i 1. halvår 2021 på MNOK 7,1 mot kostnadsføring på MNOK 19,4 i 1. halvår 2020. Netto rentekostnad (inkl. betalt for renteswap) er i 1. halvår 2021 MNOK 9,2 hvilket er på samme nivå som i 2020. Av rentekostnad på MNOK 9,2

utgjør rente på leieforpliktelser MNOK 2,0, hvilket er MNOK 0,2 lavere enn i 2020.

Likviditetsreserven *) var pr. 30.06.2021 på MNOK 245,4 som er en nedgang på MNOK 551,2 fra 1.1.2021 og en nedgang på MNOK 465,1 fra 30.06.2020. Utbytte på MNOK 558,6 er utbetalt i 2. kvartal 2021. Styrets fokus på kapital- og kostnads-effektivisering vil bli opprettholdt. Rentebærende gjeld *) har økt fra MNOK 597,0 pr. 1.1.2021 til MNOK 643,7 pr. 30.06.2021. Det er i 2021 gjennomført langsiktige lånopptak på MNOK 27,2 hvorav MNOK 6,2 skyldes låneopptak som følge av aktiverte leieavtaler.

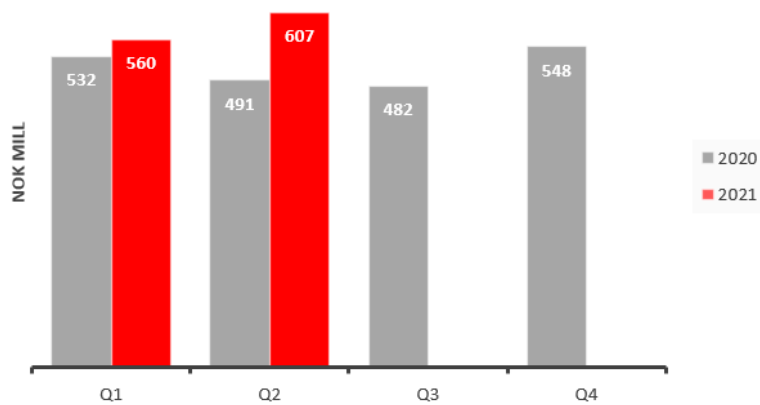
Gjennomførte investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler i 1. halvår 2021 er til sammen MNOK 41,0 hvilket er MNOK 16,5 høyere enn i 2020. Av gjennomførte investeringer utgjør aktiverte leieavtaler MNOK 6,2.

Totalkapitalen er redusert fra MNOK 2.131,9 pr. 1.1.2021 til MNOK 1.720,0 pr. 30.06.2021.

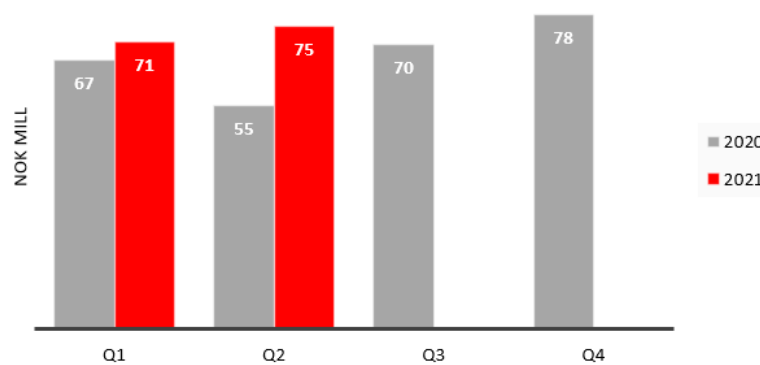
Bokført egenkapital var pr. 30.06.2021 MNOK 509,2 (29,6 %), hvilket er en nedgang på MNOK 481,0 i forhold til 1.1.2021 (46,4%). Årsakene til endring i egenkapitalen er årets resultat på MNOK 80,2, utbetaling av utbytte på MNOK 558,6 og negativ omregningsdifferanse på MNOK 2,6.

*) *Definisjon på EBITDA, Likviditetsreserve og rentebærende gjeld er inntatt etter notene.*

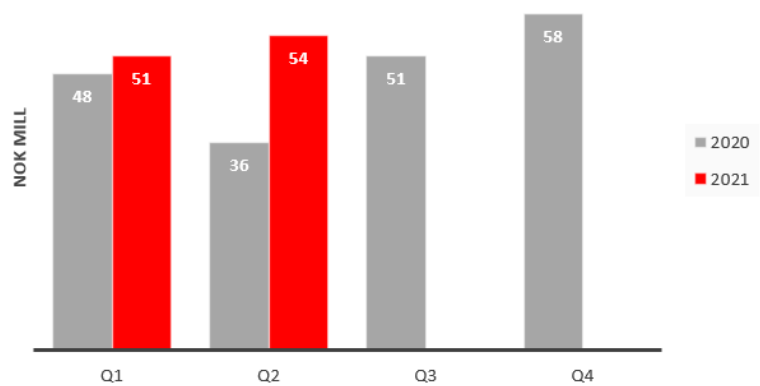
Salgsinntekter



EBITDA



Driftsresultat





PLATER

| | 2. kv 2021 | 2. kv 2020 | pr. 2. kv 2021 | pr. 2. kv 2020 | 2020 |
|----------------|------------|------------|----------------|----------------|---------|
| Salgsinntekter | 419,2 | 356,4 | 830,9 | 752,7 | 1 449,8 |
| Driftsresultat | 44,7 | 30,1 | 90,8 | 82,7 | 163,4 |

PLATESEGMENTET består av selskapene Huntonit AS, Forestia AS, AS Byggform og Smartpanel AS med datterselskap. Masonite-delen av Forestia AS ble i 2020 fisjonert ut til eget selskap Masonite Beams AS. Dette selskapet, sammen med Masonite-delen fra Huntonit AS er tatt inn i segmentet Bjelke og tallene for Plater og Bjelke er som følge av dette omarbeidet.

Platesegmentet hadde i 2. kvartal 2021 høyere salgsinntekter og driftsresultat sammenlignet med tilsvarende periode i 2020. Segmentet opplever økte

råvarekostnader og det er gjennomført prisøkninger med virkning fra 1. april 2021. Etterspørselen etter produkter innen platesegmentet er meget god.

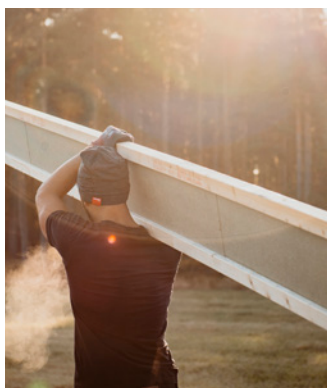
Styret er meget tilfreds med salgs- og resultatutviklingen i 2. kvartal 2021. Ledelsen har løpende fokus på forbedringsprosjekter, herunder salgs- og kostnadsutviklingen.



VEGGPLATE FRA HUNTONIT



KRYSSFINÉR FRA BYGGFORM



BJELKE

| | 2. kv 2021 | 2. kv 2020 | pr. 2. kv 2021 | pr. 2. kv 2020 | 2020 |
|----------------|------------|------------|----------------|----------------|-------|
| Salgsinntekter | 102,9 | 64,4 | 184,9 | 131,6 | 293,4 |
| Driftsresultat | 9,8 | 6,4 | 16,9 | 12,1 | 25,5 |

BJELKESEGMENTET består av selskapene Masonite Beams AB, Masonite Fastighet AB og Grammholmen Fastighets AB. I tillegg består segmentet av Masonite Beams AS som i 2020 er fisjonert ut fra Forestia AS i platesegmentet, samt Masonite-delen fra Huntonit AS. Tallene for segmentene Plater og Bjelke er som følge av dette omarbeidet.

Bjelke har hatt vekst i alle markeder og vi opplever større aksept for I-Bjelke som konstruksjonsmateriale.

Salgsinntektene og driftsresultatet i 2. kvartal 2021 er høyere enn tilsvarende periode i 2020.

Styret er tilfreds med salg og resultatet i segmentet i 2. kvartal 2021. Ledelsen og styret har sterkt fokus på å skape økt salg og bedret lønnsomhet.



MASONITE HOVEDKONTOR I SVERIGE



I-BJELKE BRUKT I FERDIGELEMENTER



VINDU

| | 2. kv 2021 | 2. kv 2020 | pr. 2. kv 2021 | pr. 2. kv 2020 | 2020 |
|----------------|------------|------------|----------------|----------------|-------|
| Salgsinntekter | 66,4 | 56,6 | 107,5 | 102,9 | 214,0 |
| Driftsresultat | 6,5 | 2,9 | 5,3 | (3,9) | 5,9 |

SEGMENTET VINDU består av selskapene Uldal AS og Birkeland Eiendom AS.

Vindusegmentet hadde i 2. kvartal 2021 høyere salgsinntekter og driftsresultat sammenlignet med tilvarende periode i 2020. Vindusegmentet opplever fortsatt sterk konkurranse og prispress.

Investering som tidligere er gjort ved fabrikken har nå stor effekt på kortere leveringstid, og vi opplever stor etterspørsel etter vinduer.

Det er investert MNOK 3 i ny skyvedørsfabrikk ved Uldal. Investering i produksjonsutstyr for skyvedører medfører at selskapet kan produsere skyvedører selv kostnadseffektivt, i stedet for å kjøpe disse til høye priser som handelsvarer.

Styret er tilfreds med salg og driftsresultat i 2. kvartal 2021. Ledelsen vil fortsatt ha fokus på salgs- og kostnadsutviklingen.



REKKEHUS MED ULDAL TREVINDUER



RÅDHUSET I KRISTIANSAND



BELYSNING

| | 2. kv 2021 | 2. kv 2020 | pr. 2. kv 2021 | pr. 2. kv 2020 | 2020 |
|----------------|------------|------------|----------------|----------------|------|
| Salgsinntekter | 18,2 | 13,3 | 43,0 | 35,6 | 95,2 |
| Driftsresultat | (2,2) | (1,6) | (1,8) | (3,1) | 5,1 |

BELYSNINGSSEGMENTET består av selskapene Scan-Lamps AS, Scan Lamps VTA AS og Aneta Belysning AB.

Belysning hadde i 2. kvartal 2021 høyere salgsinntekter, mens driftsresultat var noe lavere sammenlignet med tilsvarende periode i 2020.

Styret er tilfreds med salg og driftsresultat i 1. halvår 2021 innen belysningssegmentet. Ledelsen har sterkt fokus på lønnsomhetsforbedrende tiltak.



BELYSNING FRA ANETA



BELYSNING FRA ANETA



Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. I flere av våre virksomheter vil den karbonlagringen vi bidrar til betydelig overstige utslippene fra virksomheten.

I Byggma er det tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en videreutvikling av dette arbeidet. Med bærekraft vil Byggma gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som det sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

Det foregår nå et aktivt arbeid med gjennomføring av aktiviteter innen bærekraft i våre datterselskaper. Fra dette har vi hentet noen eksempler;

FORESTIA



I Byggmas bærekraftsrapport for 2020 har vi beskrevet en spennende mulighet hvor vi kan benytte rivningsvirke som en andel i plater eller nye trebaserte produkter. Dette er et prosjekt som vil demonstrere sirkulær bruk av tre på nasjonalt nivå og bidra til økt karbonlagring i biogent materiale.

Prosjektet har en investeringsramme på om lag 250 MNOK, og er avhengig av noe offentlig investeringsstøtte for å kunne realiseres. Løsningene er utredet og vi er klare til å gjennomføre investeringen. Selv om vi har møtt stor politisk velvilje, har mulighetene som ligger i virkemiddelapparatet så langt ikke gitt rom for støtte til dette prosjektet.

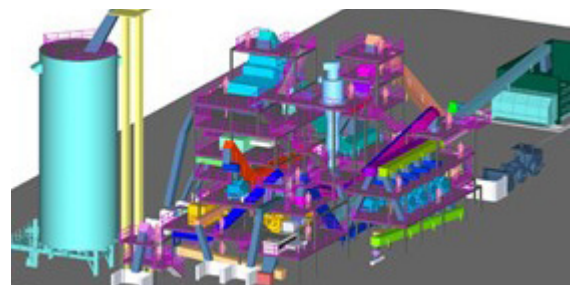
Prosjektet gir grunnlag for nye norske industriarbeidsplasser basert på sirkulær bruk av tre. De klima- og samfunnsmessige aspekter ved dette etterspøres i det grønne skiftet.

Vårt budskap er at det norske virkemiddelapparatet i vesentlig større grad må rettes inn mot også å bidra med investeringsstøtte i industrien, slik vi ser dette i bruk i våre naboland.

Vår motivasjon for å realisere prosjektet er stor, og vi har derfor i sommer etablert selskapet Forestia Carbon Sink AS for å synliggjøre mulighetene i dette bedre. Navnet er inspirert av EU kommisjonens fokus på viktigheten av å bruke produkter av tre som et aktivt karbonlager og gjennom dette motvirke menneskeskapte klimaendringer.



Wood Recycling



Redusert råvareforbruk

I årsskiftet 2019/2020 installerte vi ny limmikser ved Forestia. Denne finfordeler limet bedre når vi blander den med flis og sørger for bedre beliming og styrke i platene. Basert på denne investeringen har vi en kontinuerlig prosess gående med å optimalisere råvareforbruket i våre plater. Som resultat av dette arbeidet ser vi nå et redusert lim og flisforbruk med om lag 5% i gjennomsnitt.



Gjennom sommeren har vi gjennomført flere små og store viktige vedlikeholds- og oppgraderingsprosjekter.

Vi har i flere år jobbet aktivt med å redusere støybelastning til våre naboer. I 2020 isolerte vi et rør for flistransport, noe som gav veldig gode resultater. Videre har vi i sommer støyskjermet et filteranlegg som vi forventer vil gi ytterligere effekt.

Oppgradering av vedlikehold

Forestia har i de siste årene valgt å satse på eget vedlikehold. Dette øker kompetansen og det blir lettere å rekruttere personer med rett kompetanse. Ikke minst vil det også bli mer attraktivt for de som vil ha lærlingeplass.

Vi har utstyrt vedlikeholdsverkstedet med maskiner slik at vi kan maskinere og lage deler og komponenter i egen regi. Egenprodusert viser seg å forlenge levetiden. Dette fordi vi forsterker og monterer inn mer slitesterke deler der det sliter mest. Samtidig produseres dem slik at vi lett kan skifte slitedeler. I sum gir dette en vedlikeholdsavdeling som er veldig funksjonell og operativ, samtidig som vi forebygger og reduserer tid ved uforutsette stans.



Bilde: Ny transportør for råspen er produsert ved Forestia i sommer og denne ble montert under sommervedlikeholdet.



Bilde: Skruer for utmatning av kutterspon produsert ved vedlikeholdsavdelingen med egenutviklet sveisejigg.

HUNTONIT

Miljøvennlig emballasje Huntonit

Før:



Etter:



Huntonit har gjennomført transport tester og tilpasset produksjonsutstyr som gjør det mulig å nytte

pappemballasje på sidene av ferdigvarepallene. De nye sideplatene vil erstatte dagens 11 mm trefiberplater, noe som vil bety mindre vekt pr pall og mindre avfall på byggeplass. Dagens løsning med plastbandolær rundt pallen for markedsføring vil også fjernes.

Vi vil i første omgang sette i gang med omleggingen for en del av våre 60 x 120 tak produkter. Forventet reduksjon i plastforbruk er i første omgang 1,2 tonn/år og forventet reduksjon i vekt for tre-emballasje er 130 tonn/år.

Økt mengde resirkulert støv i trefiberplater

Huntonit har i løpet av flere år jobbet med å høyne kvaliteten på innkommende råstoff parallelt med utvikling av resepter som er tilpasset krav som stilles til ferdig produkt.

De siste årene har vi jobbet med å sikre stabil innmating av resirkulert støv i platene våre. Steg 1 har vært å etablere siloanlegg for å splitte på støvkvalitet.

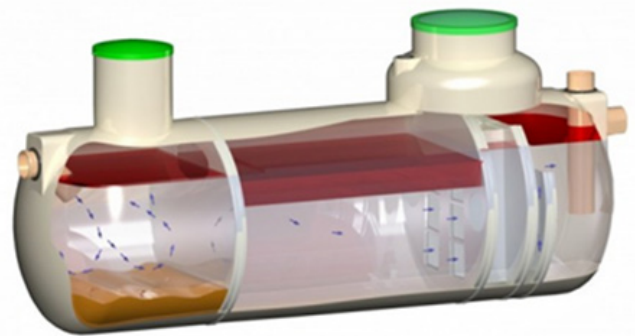


Det siste året har vi jobbet med steg 2 som har vært å sikre en mere stabil innmating av resirkulert støv i platene. Dette er oppnådd gjennom utbedringer i eksisterende siloutmating og tett oppfølging av resept i produksjon.

Resultatet vises i form av bedre kontroll og jevnere kvalitet på kjernemateriale, noe som har gjort det mulig å øke mengde resirkulert støv i våre plater og dermed redusere mengde brenselbriketter som går til forbrenning. Vi ser også potensiale i å øke produktivitet i prosessen vår.

Renseanlegg for sikring mot uønskede utslipp mot elv

Huntonit har tidvis hatt problemer med uønsket utslipp til elv. Gjelder spesielt overflatevann på asfaltert tomteområde med mye trafikk. Det er installert et renseanlegg for oppsamling av mulige utslippspunkter som har bedret situasjonen og gitt oss bedre mulighet til å rense avløpsvannet før det går ut i elv. Vi er nå inne i en fase med inntrimming og optimalisering av anlegget.



SMARTPANEL

Greenbizz

Interreg 

Öresund-Kattegat-Skagerrak



Smartpanel er med i et Greenbizz-prosjekt som gjennom en doktorgradsstipendiat vil gjøre en kartlegging av nåværende miljømessige situasjonsbilde, for deretter å utvikle en grønn forretningsmodell for de neste tre årene med sikte på økt verdiskapning med bærekraft i fokus.

Konvertering til fjernvarme

Det er besluttet at forbrenning av fresestøv vil fases ut og erstattes med fjernvarme. Dette forventes gjennomført sommeren 2022.

Utnyttelse av MDF-støv

Smartpanel er en samarbeidspartner i prosjektet «EcoReFibre»; et EU-prosjekt med mål om å finne bedre former for utnyttelse av avfall fra treindustrien – deriblant MDF-støv. Det søkes nå EU-midler for å føre prosjektet videre.

Baderomspanel

Det settes nå i gang produksjon av baderomsplater og kitchen boards hos Smartpanel. Kjernen produseres av Huntonit og er en miljøvennlig plate produsert med råvarer fra norsk skog.

Med disse nye produktene vil vi få en økt utnyttelse av samlast til våre kunder som kan resultere i et lavere CO2-utslipp på veiene.

MASONITE BEAMS

LCA analyse (Life Cycle Assessment)

IVL (Svenska Miljøinstituttet) har på oppdrag fra oss gjennom prosjektet;

Utviklingsbehov for effektivt byggende gjort en LCA-analyse med våre produkter på en husmodell (6 etasjer og totalt 22 leiligheter) som er sammenlignet med andre byggesystem på markedet.

Rapporten konkluderer med at Masonite Byggsystem har laveste miljøpåvirking av alle systemer de har undersøkt i studien. I studien har de sett på syv ulike byggsystemer inkl. vårt, blant annet plasstøpt betong, betongelementer, CLT og konstruksjonsvirke. Det er sendt en presse release på dette og IVL har publisert en artikkel samt link til rapporten på sin hjemmeside.

Masonite beams har laget egen bærekraftsrapport for ytterligere å øke fokuset på bærekraft i selskapet.



RISIKORFORHOLD

De viktigste operasjonelle risiko er knyttet til utviklingen i det nordiske byggevaremarkedet med hensyn til volum og salgspriser. I tillegg er prisutviklingen på innsatsfaktorer som virke, energi og lim viktige risikofaktorer.

Den finansielle risikoen omfatter i hovedsak valuta, renter og likviditet. I årsrapporten for 2020 er det gitt en utfyllende beskrivelse av risikoforhold og risikostyring.

NÆRSTÅENDE PARTER

Konsernsjef Geir Drangslund og personlig nærstående kontrollerer 88,7% av aksjene i Byggma ASA. Avtale som konsernsjef er inngått med Scanel AS som kontrolleres av Geir Drangslund.

Konsekvensene av COVID-19 pandemien har pr. 2. kvartal 2021 vært begrenset for Byggma. Ordreinngangen er god, og produksjonen ved fabrikkene og leveranser til kundene går hovedsakelig som planlagt. Konsernledelsen og ledelsen i de enkelte datterselskaper følger situasjonen nøye og har gjort tiltak for å begrense eventuelle negative konsekvenser utbruddet kan få for ansatte og driften. Dersom byggevareutsalg og byggeprosjekter stenger og stopper opp, vil dette kunne få innvirkning for Byggma. Videre vil eventuelle begrensninger enkelte land gjør på varehandel, kunne få innvirkning på tilgang til innsatsfaktorer i produksjonen og salgsinntekter fra disse landene. Tilgangen på innsatsfaktorer til produksjonen er intakt, og vesentlige deler av innsatsfaktorene kommer fra Norge og Sverige.

Prognose for salg av nye boliger i det norske markedet viser positiv utvikling på 37% i Q2 mot tilsvarende periode i 2020 og igangsettelse opp 23%. Størst vekst er det på eneboliger med vekst på over 39% på salg og 28% på igangsettelser, småhus har en vekst på igangsettelse med 21% og salg med 42% i første halvår 2021. Dette er positivt for selskapet, da dette er en viktig arena. Aktiviteten antas en vekst på et forholdsvis lavt volum på ca 23 000 nye boliger i året til ca 25 000. ROT-markedet forventes å ha et relativt stabilt høyt nivå som 2020.

Markedsutviklingen har ført til at innsatsfaktorer til flere av segmentene blir betydelig dyrere. Byggma har gjennomført prisøkninger med virkning fra 1. april 2021.

Konsernledelsen følger situasjonen løpende for å kunne gjennomføre kostnadsreduksjoner som følge av et eventuelt lavere aktivitetsnivå.

For å sikre videre vekst er satsing på salg av konsernets produkter utenfor Norge en viktig del av Byggma sin strategi.

Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden. Byggma konsernet søker kontinuerlig etter effektivitet, dominans og lønnsomhet.

Byggma er langt fremme i sine forbedringsprosesser med tanke på å bli en effektiv produsent av byggevarer. Det er gjennomført flere tunge investeringer som effektiviserer våre arbeidsprosesser. Og det er også vedtatt nye investeringer i utstyr som vil effektivisere oss ytterligere. I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø- og bærekraft.

Det er en viktig del av Byggmas strategi å styrke posisjonen som ledende merkevareprodusent av miljøvennlige og bærekraftige produkter i det nordiske byggevaremarked.

Byggmakonsernet ønsker å være en attraktiv arbeidsgiver. Vi vil videreføre vårt fokus på at alle ansatte i konsernet får mulighet til å få realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sitt arbeid i Byggma.

RESULTATREGNSKAPET KONSERN (NOK mill.)

| | Note nr. | IFRS 2.kv. 2021 | IFRS 2.kv. 2020 | IFRS pr.2.kv. 2021 | IFRS pr.2.kv. 2020 | IFRS 2020 |
|---|----------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|---------------|
| Salgsinntekter | 11 | 606,6 | 490,6 | 1 166,4 | 1022,8 | 2052,4 |
| Andre inntekter | | 5,8 | 8,4 | 11,6 | 15,5 | 23,1 |
| Varekostnader og tilvirkningskostnader | | -316,2 | -252,8 | -603,6 | -520,5 | -954,9 |
| Lønnskostnader | | -131,0 | -112,1 | -251,8 | -225,9 | -439,4 |
| Avskrivninger og nedskrivninger | 2 | -20,3 | -19,2 | -40,3 | -38,1 | -77,1 |
| Frakt- og reklamasjonskostnader | | -44,9 | -38,2 | -88,7 | -80,6 | -162,8 |
| Markedsføringskostnader | | -18,8 | -19,6 | -35,0 | -36,0 | -92,7 |
| Andre tap/gevinster - netto | 6 | 2,0 | 4,6 | 0,7 | 2,1 | 0,7 |
| Andre driftskostnader | | -29,1 | -25,8 | -54,1 | -55,6 | -156,7 |
| Driftsresultat | 11 | 54,3 | 35,9 | 105,3 | 83,6 | 192,6 |
| Netto finanskostnader | 3 | -5,3 | -7,9 | -2,7 | -29,4 | -32,8 |
| Resultat før skattekostnad | | 49,0 | 28,0 | 102,6 | 54,2 | 159,7 |
| Skattekostnad | 5 | -10,9 | -6,4 | -22,4 | -12,1 | -34,8 |
| Resultat | | 38,1 | 21,6 | 80,2 | 42,1 | 124,9 |
| Utvidet resultat | | | | | | |
| Sum resultat | | 38,1 | 21,6 | 80,2 | 42,1 | 124,9 |
| Omregningsdifferanser | | 6,0 | -0,2 | -2,7 | 8,9 | 11,0 |
| Årets totalresultat/periodens totalresultat | | 44,1 | 21,4 | 77,5 | 50,9 | 135,9 |
| Tilordnet | | | | | | |
| Aksjonærer | | 44,1 | 21,4 | 77,5 | 50,9 | 135,9 |
| Minioritetsinteresser | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | 44,1 | 21,4 | 77,5 | 50,9 | 135,9 |
| Resultat pr. aksje (NOK pr. aksje): | | | | | | |
| Resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer | | 0,55 | 0,31 | 1,15 | 0,60 | 1,79 |
| Utvannet resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer | | 0,55 | 0,31 | 1,15 | 0,60 | 1,79 |
| EBITDA pr. aksje | | 1,07 | 0,79 | 2,08 | 1,74 | 3,86 |

BALANSE KONSERN (NOK mill.)

| | Note nr. | IFRS 30.06.2021 | IFRS 30.06.2020 | IFRS 31.12.2020 |
|---|-------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| EIENDELER | | | | |
| Anleggsmidler | | | | |
| Varige driftsmidler | 2 | 929,2 | 932,1 | 931,8 |
| Immaterielle eiendeler | 2 | 23,4 | 26,8 | 25,0 |
| Utsatt skattefordel | 5 | 5,3 | 9,9 | 6,9 |
| Langsiktige finansielle derivater | 6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Andre langsiktige fordringer | | 0,5 | 0,5 | 0,2 |
| Sum anleggsmidler | | 958,4 | 969,2 | 963,9 |
| Omløpsmidler | | | | |
| Varer | | 278,8 | 273,5 | 263,5 |
| Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer | | 446,2 | 342,6 | 379,3 |
| Kortsiktige finansielle derivater | 6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Kontanter og kontantekvivalenter | | 36,6 | 434,5 | 525,2 |
| Sum omløpsmidler | | 761,6 | 1050,6 | 1168,0 |
| Sum eiendeler | | 1 720,0 | 2019,8 | 2131,9 |
| EGENKAPITAL | | | | |
| Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer | | | | |
| Aksjekapital og overkurs | 4 | 52,7 | 52,7 | 52,7 |
| Annen egenkapital ikke resultatført | | 14,2 | 14,8 | 25,2 |
| Opptjent egenkapital | | 442,3 | 844,9 | 912,3 |
| Sum egenkapital | | 509,2 | 912,4 | 990,2 |
| GJELD | | | | |
| Langsiktig gjeld | | | | |
| Langsiktige lån | 10 | 446,2 | 557,8 | 452,8 |
| Langsiktige finansielle derivater | 6 | 4,6 | 16,5 | 9,7 |
| Utsatt skatt | 5 | 91,0 | 84,6 | 89,9 |
| Sum langsiktig gjeld | | 541,8 | 659,0 | 552,4 |
| Kortsiktig gjeld | | | | |
| Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld | | 441,9 | 377,9 | 409,1 |
| Betalbar skatt | 5 | 29,4 | 2,9 | 33,0 |
| Kortsiktige lån | 10 | 197,5 | 64,2 | 144,2 |
| Kortsiktige finansielle derivater | 6 | 0,1 | 3,5 | 2,9 |
| Sum kortsiktig gjeld | | 669,0 | 448,5 | 589,3 |
| Sum gjeld | | 1 210,8 | 1107,4 | 1141,7 |
| SUM EGENKAPITAL OG GJELD | | 1 720,0 | 2019,8 | 2131,9 |
| Herav rentebærende gjeld (langsiktig og kortsiktig) | | 643,7 | 622,0 | 597,0 |

ENDRING EGENKAPITAL KONSERN (NOK mill.)

| | Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer | | | SUM |
|--------------------------------------|---|-------------------------------------|----------------------|--------------|
| | Aksjekapital og overkurs | Annen egenkapital ikke resultatført | Opptjent egenkapital | |
| Egenkapital 31. desember 2019 | 52,7 | 5,9 | 802,9 | 861,4 |
| Omregningsdifferanser | 0,0 | 8,9 | 0,0 | 8,9 |
| Årsresultat | 0,0 | 0,0 | 42,1 | 42,1 |
| Egenkapital 30. juni 2020 | 52,7 | 14,8 | 845,0 | 912,4 |
| Omregningsdifferanser | 0,0 | 2,1 | 0,0 | 2,1 |
| Årsresultat | 0,0 | 0,0 | 82,8 | 82,8 |
| Kjøp av egne aksjer | 4 | 0,0 | -0,1 | -0,1 |
| Utbytte | 0,0 | 0,0 | -7,0 | -7,0 |
| Egenkapital 31. desember 2020 | 52,7 | 16,9 | 920,7 | 990,2 |
| Omregningsdifferanser | 0,0 | -2,7 | 0,0 | -2,7 |
| Årsresultat | 0,0 | 0,0 | 80,2 | 80,2 |
| Utbytte | 0,0 | 0,0 | -558,6 | -558,6 |
| Egenkapital 30. juni 2021 | 52,7 | 14,2 | 442,3 | 509,2 |

RESULTAT KONSERN FØR SKATT PR. KVARTAL (NOK mill.)

| | IFRS 2021 | IFRS 2020 | IFRS 2019 | IFRS 2018 | IFRS 2017 |
|---------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Resultat 1. kvartal | 53,6 | 26,2 | 31,9 | 5,9 | 16,3 |
| Resultat 2. kvartal | 49,0 | 28,0 | -7,9 | -0,3 | 10,5 |
| Resultat 3. kvartal | | 46,2 | 20,3 | 18,5 | 29,1 |
| Resultat 4. kvartal | | 59,4 | 17,7 | 31,9 | 28,4 |
| SUM | 102,6 | 159,7 | 62,0 | 55,9 | 84,4 |

KONTANTSTRØMSOPPSTILLING KONSERN (NOK mill.)

| | Note nr. | 30.06.2021 | 30.06.2020 | 31.12.2020 |
|---|-------------|--------------|--------------|--------------|
| Kontantstrømmer fra driften | | | | |
| Kontantstrømmer fra driften | | 37,7 | 31,9 | 230,2 |
| Betalte renter | | -10,6 | -12,4 | -24,1 |
| Mottatte renter | | 1,6 | 3,0 | 5,2 |
| Betalte skatter | | -4,2 | -3,0 | -4,2 |
| Netto kontantstrømmer fra driften | | 24,5 | 19,4 | 207,1 |
| Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter | | | | |
| Kjøp av varige driftsmidler | 2 | -40,0 | -22,9 | -59,1 |
| Salg av varige driftsmidler | | 0,1 | 0,6 | 0,0 |
| Kjøp av immaterielle eiendeler | 2 | -0,9 | -1,6 | -2,1 |
| Lån ytet til nærstående parter | | 39,0 | 1,9 | -27,2 |
| Netto kontantstrømmer brukt til investeringsaktiviteter | | -1,9 | -22,0 | -87,4 |
| Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter | | | | |
| Kjøp av egne aksjer | 4 | 0,0 | 0,0 | -0,1 |
| Endring av Kassekredit | | 55,5 | -4,4 | -3,4 |
| Opptak av lån | | 27,2 | 144,2 | 150,2 |
| Nedbetaling av lån | | -32,6 | -29,7 | -62,0 |
| Utbytte betalt til selskapets aksjonærer | | -558,6 | 0,0 | -7,0 |
| Netto kontantstrømmer brukt til finansieringsaktiviteter | | 508,5 | 110,2 | 77,7 |
| Endring i kontanter, kontantekvivalenter | | -485,9 | 107,6 | 197,4 |
| Kontanter, kontantekvivalenter 1. januar. | | 525,2 | 322,6 | 322,6 |
| Valutagevinst/(-tap) på kontanter og kontantekvivalenter | | -2,8 | 4,3 | 5,2 |
| Kontanter, kontantekvivalenter | | 36,6 | 434,5 | 525,2 |
| Denne består av: | | | | |
| Bankinnskudd og lignende | | 21,8 | 422,1 | 509,2 |
| Skattetrekkskonto | | 14,7 | 12,4 | 16,1 |
| Kontanter, kontantekvivalenter | | 36,6 | 434,5 | 525,2 |
| Ubenyttet kassekreditt/trekkrettigheter | | 223,6 | 288,4 | 287,5 |

NOTE 1

GENERELL INFORMASJON

Byggma ASA er hjemmehørende i Norge. Hovedkontoret er i Vennesla. Byggma ASA er notert på Oslo Børs. Konsernets hovedvirksomhet er produksjon og salg av byggevarer til de skandinaviske og nord-europeiske markeder. I Norge selges produktene gjennom eget landsdekkende salgssapparat, i utlandet ivaretas salgsarbeidet dels av datterselskaper og dels av distributører. Produktsortimentet produseres hovedsakelig av konsernets sju produksjonsenheter. Disse produksjonsenhetene er lokalisert i Norge og Sverige. I tillegg til produkter som produseres innen konsernet selger Byggma ASA også handelsprodukter.

Byggmakonsernet rapporterer i henhold til International Financial Reporting Standards (IFRS). Denne kvartalsrapporten er utarbeidet i henhold til IFRS standard for delårsrapportering (IAS34). Rapporten bør sees i sammenheng med årsrapporten for 2020 og det henvises til regnskapsprinsipper som er spesifisert i den. Kvartalstallene er ikke revidert.

NOTE 2

VARIGE DRIFTSMIDLER OG IMMATERIELLE EIENDELER (NOK mill.)

| | pr. 2.kv. 2021 | pr. 2.kv. 2020 | 2020 |
|---------------------------------|----------------|----------------|------|
| Investeringer | 41,0 | 24,5 | 61,2 |
| Avskrivninger og nedskrivninger | 40,3 | 38,1 | 77,1 |

NOTE 3

NETTO FINANSKOSTNADER (NOK mill.)

| | IFRS 2.kv. 2021 | IFRS pr. 2.kv. 2020 | IFRS pr. 2.kv. 2021 | IFRS pr. 2.kv. 2020 | IFRS 2020 |
|-----------------------------------|--------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------|
| Endring markedsverdi renteswap | -0,4 | -2,5 | 7,1 | -19,4 | -13,3 |
| Betalt renteswap | -1,1 | -0,3 | -2,3 | -0,6 | -2,9 |
| Rentekostnad leieavtaler | -1,0 | -1,1 | -2,0 | -2,2 | -4,3 |
| Netto renteinntekt / rentekostnad | -2,6 | -3,7 | -4,9 | -6,4 | -11,1 |
| Andre finanskostnader | -0,3 | -0,3 | -0,5 | -0,8 | -1,2 |
| Netto finanskostnader | -5,3 | -7,9 | -2,7 | -29,4 | -32,9 |

NOTE 4

AKSJEKAPITAL (NOK mill.)

| | Antall aksjer (i tusen) | Ordinære aksjer | Overkurs | Egne aksjer | Sum |
|------------------------------|----------------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|
| Pr. 31. desember 2019 | 6 983 | 18,3 | 34,5 | -0,1 | 52,7 |
| Pr. 30. juni 2020 | 6 983 | 18,3 | 34,5 | -0,1 | 52,7 |
| Nedskrivning aksjekapital | 0 | -0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| Kjøp av egne aksjer | -1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Pr. 31. desember 2020 | 6 982 | 18,2 | 34,5 | 0,0 | 52,7 |
| Nedskrivning aksjekapital | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Aksjesplitt 1til 10 | 62 837 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Kjøp av egne aksjer | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Pr. 30. juni 2021 | 69 819 | 18,2 | 34,5 | 0,0 | 52,7 |

NOTE 5**SKATTEBESKRIVELSE**

For hele år viser vi til skattenoten og regnskapsprinsippene i årsregnskapet, mens for delårsregnskapene bruker vi nominelle skattesatser pr. selskap pr land. Utsatt skatt / utsatt skattefordel er basert på skattesats i de aktuelle land.

NOTE 6**FINANSIELLE DERIVATER (NOK mill.)**

| | 30.06.2021 | 30.06.2020 | 31.12.2020 |
|--|------------|-------------|-------------|
| Eiendeler | | | |
| Renteswapper - (langsiktige) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Renteswapper - (kortsiktige) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Valutaterminkontrakter - (kortsiktige) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Sum finansielle derivater eiendeler | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Forpliktelser | | | |
| Renteswapper - (langsiktige) | 4,6 | 16,5 | 9,7 |
| Renteswapper - (kortsiktige) | 0,1 | 1,4 | 2,2 |
| Valutaterminkontrakter - (kortsiktige) | 0,0 | 2,1 | 0,8 |
| Sum finansielle derivater forpliktelser | 4,7 | 20,0 | 12,6 |

NOTE 7**BETINGEDE HENDELSER**

Avsetninger som er gjort i regnskapet som er basert på betingede hendelser etter balansedagen er uvesentlige.

NOTE 8**NÆRSTÅENDE PARTER**

Konsernsjef Geir Drangslund og nærstående kontrollerer pr. 26.08.2021, 88,70% av aksjekapitalen i Byggma ASA. Avtale som konsernsjef er inngått med Scanel AS som kontrolleres av Geir Drangslund.

NOTE 9**HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN**

Covidpandemien er omtalt i kvartalsrapporten.

NOTE 10

LÅN (NOK mill.)

| | 30.06.2021 | 30.06.2020 | 31.12.2020 |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Langsiktige lån | | | |
| Banklån | 358,6 | 462,2 | 360,8 |
| Leieforpliktelser | 87,6 | 95,5 | 92,0 |
| Sum langsiktige lån | 446,2 | 557,8 | 452,8 |
| Kortsiktige lån | | | |
| Kassekreditt | 56,5 | 0,0 | 1,0 |
| Banklån | 122,1 | 46,9 | 125,2 |
| Leieforpliktelser | 19,0 | 17,3 | 18,1 |
| Sum kortsiktige lån | 197,5 | 64,2 | 144,2 |
| Sum lån | 643,7 | 622,0 | 597,0 |

NOTE 11

SEGMENTINFORMASJON (NOK mill.)

NETTO SALGSINNEKTER

| | IFRS 2.kv. 2021 | IFRS 2.kv. 2020 | IFRS pr 2.kv 2021 | IFRS pr. 2.kv 2020 | IFRS 2020 |
|------------------------------------|--------------------|--------------------|----------------------|-----------------------|---------------|
| Plater salg til eksterne kunder | 419,2 | 356,4 | 830,9 | 752,7 | 1449,9 |
| Bjelker salg til eksterne kunder | 102,9 | 64,4 | 184,9 | 131,6 | 293,4 |
| Vindu salg til eksterne kunder | 66,4 | 56,6 | 107,5 | 102,9 | 214,0 |
| Belysning salg til eksterne kunder | 18,2 | 13,3 | 43,0 | 35,6 | 95,2 |
| NETTO SALGSINNEKTER KONSERN | 606,6 | 490,6 | 1166,4 | 1022,8 | 2052,4 |

DRIFTSRESULTAT

| | IFRS 2.kv. 2021 | IFRS 2.kv. 2020 | IFRS pr. 2.kv. 2021 | IFRS pr. 2.kv. 2020 | IFRS 2020 |
|-------------------------------|--------------------|--------------------|------------------------|------------------------|--------------|
| Plater | 44,7 | 30,1 | 90,8 | 82,7 | 163,4 |
| Bjelker | 9,8 | 6,4 | 16,9 | 12,1 | 25,5 |
| Vindu | 6,5 | 2,9 | 5,3 | -3,9 | 5,9 |
| Belysning | -2,2 | -1,6 | -1,8 | -3,1 | 5,1 |
| Byggma felles/elimineringer | -4,4 | -1,9 | -6,1 | -4,3 | -7,4 |
| DRIFTSRESULTAT KONSERN | 54,3 | 35,9 | 105,3 | 83,6 | 192,6 |

NOTE 11 - FORTS.

NETTO SALGSINTEKTER

| | IFRS 2.kv. 2021 | IFRS 2.kv. 2020 | IFRS pr. 2.kv 2021 | IFRS pr. 2.kv 2020 | IFRS 2020 |
|------------------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| Norge | 414,0 | 323,3 | 789,4 | 674,2 | 1366,9 |
| Storbritannia | 15,4 | 7,4 | 22,5 | 15,4 | 44,9 |
| Sverige | 95,7 | 95,1 | 194,4 | 202,5 | 400,3 |
| Finland | 4,8 | 4,4 | 10,6 | 10,7 | 23,3 |
| Danmark | 22,1 | 21,9 | 46,1 | 41,9 | 71,6 |
| Holland | 22,2 | 20,3 | 45,1 | 40,0 | 71,4 |
| Andre | 32,4 | 18,2 | 58,2 | 38,3 | 74,0 |
| NETTO SALGSINTEKTER KONSERN | 606,6 | 490,6 | 1166,4 | 1022,8 | 2052,4 |

DEFINISJONER

| Nøkkeltall | Definisjon |
|--------------------|--|
| EBITDA | Driftsresultat + avskrivninger |
| Likviditetsreserve | Bankinnskudd (eks. skattetrekk) + ubenyttet trekkrettighet |
| Rentebærende gjeld | Rentebærende lån + leieforpliktelser + opptrekk kassekreditt |

ERKLÆRING FRA STYRET OG DAGLIG LEDER:

Vi erklærer etter beste overbevisning at halvårsregnskapet for perioden 1. januar til 30. juni 2021 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 – Delårsrapportering, og at regnskapet gir et rettviseende bilde av konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet. Vi erklærer også, etter beste overbevisning, at halvårsberetningen gir en rettviseende oversikt over viktige begivenheter i regnskapsperioden og deres innflytelse på halvårsregnskapet, de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer virksomheten står overfor i neste regnskapsperiode, samt av vesentlige transaksjoner med nærstående.

Vennesla 26.08.2021
I styret for BYGGMAASA


TERJE GUNNULFSEN
STYRELEDER


KNUT HENNING LARSEN


HEGE AARLI KLEM


LIV ANNE DRANGSLAND HOLST


EDVART TRELIDAL HØYÅSEN


ERIK FJELDBERG


DAGFINN ERIKSEN


GEIR DRANGSLAND
KONSERNSJEF

Byggma ASA eier per i dag ca 149,000 m² bygningsmasse. En markant andel av Byggma's eiendeler består av bygninger og fabrikker. Eierskap medfører ansvarlighet. Vi stiller strenge krav til oss selv når det gjelder forvaltning av bygningene - både for å opprettholde verdiene bygningene representerer, og for å holde dem i best mulig stand.

Byggma gruppen vil ta godt vare på alle eiendommene og omgivelsene - nå og i fremtiden.



HUNTONIT AS

| | |
|---------------------|-----------------------|
| PRODUKSJONSLOKALER: | 19,664 m ² |
| LAGRINGSKAPASITET: | 8,100 m ² |
| KONTORER: | 1,430 m ² |
| EIENDOMSAREAL EIET: | 78,112 m ² |
| GULV AREAL: | 30,171 m ² |
| BYGGEÅR: | 1948–1988 |
| KOMMUNE: | Vennesla, Norge |



FORESTIA AS KVAM

| | |
|-----------------------|-----------------------|
| PRODUKSJONSLOKALER: | 7,205 m ² |
| LAGERKAPASITET: | 1,714 m ² |
| KONTORER: | 207 m ² |
| EIENDOMSAREAL - EIET: | 32,728 m ² |
| GULV AREAL: | 9,126 m ² |
| BYGGEÅR: | 1967 |
| KOMMUNE: | Nord-Fron, Norge |



FORESTIA AS BRASKEREIDFOSS

| | |
|-----------------------|------------------------|
| PRODUKSJONSLOKALER: | 21,079 m ² |
| LAGRINGSKAPASITET: | 18,655 m ² |
| KONTORER: | 3,961 m ² |
| EIENDOMSAREAL - EIET: | 321,460 m ² |
| GULV AREAL: | 43,695 m ² |
| BYGGEÅR: | 1969–1987 and 1997 |
| KOMMUNE: | Våler, Norge |



MASONITE FASTIGHET AB

| | |
|----------------------------|------------------------|
| PRODUKSJONS OG LAGERLOKALE | 38,107 m ² |
| KONTORER: | 1,600 m ² |
| EIENDOMSAREAL - EIET: | 187,585 m ² |
| GULV AREAL: | 39 707 m ² |
| BYGGEÅR: | 1921–2017 |
| KOMMUNE: | Nordmaling, Sverige |



BIRKELAND EIENDOM AS

| | |
|-----------------------|-----------------------|
| PRODUKSJONSLOKALER: | 4,930 m ² |
| LAGERKAPASITET: | 2,662 m ² |
| KONTORER: | 460 m ² |
| EIENDOMSAREAL - EIET: | 15,100 m ² |
| GULV AREAL: | 8,052 m ² |
| BYGGEÅR: | 1967–1991 |
| KOMMUNE: | Birkenes, Norge |



BYGGMA EIENDOM LYNGDAL AS

| | |
|----------------------------|-----------------------|
| PRODUKSJONS OG LAGERLOKALE | 16.397 m ² |
| KONTORER: | 1,666 m ² |
| EIENDOMSAREAL - EIET: | 37,377 m ² |
| GULV AREAL: | 18.063 m ² |
| BYGGEÅR: | 2007 and 2017 |
| KOMMUNE: | Lyngdal, Norge |

HUNTONIT**HUNTONIT AS**

Postboks 21
4701 Vennesla
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post: huntonit.kundesenter@byggma.no
Foretaksnr. 914 801 958
www.huntonit.no

 **FORESTIA****FORESTIA AS**

Braskereidfoss
2435 Braskereidfoss
Tlf. +47 62 42 82 00
E-post: forestia@byggma.no
Foretaksnr. 981 393 961
www.forestia.no

smartpanel®**SMARTPANEL AS**

Habornveien 50
1630 Gamle Fredrikstad
Tlf. +47 69 92 19 20
E-post: kundeservice.Smartpanel@byggma.no
Foretaksnr. 921 075 197
www.smartpanel.no

 **BYGGFORM****AS BYGGFORM**

Eternittveien 8
3470 Slemmestad
Tlf. +47 31 28 92 70
E-post: post@byggform.no
Foretaksnr. 952 415 603
www.byggform.no

 **ULDAL****ULDAL AS**

Postboks 98
4795 Birkeland
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post: uldal.birkeland@byggma.no
Foretaksnr. 947 895 788
www.uldal.no


MASONITE BEAMS**MASONITE BEAMS AS**

Håndverkgata 3
8610 Mo i Rana
Tlf. +47 62 42 82 00
E-post: masonite.post@masonitebeams.no
Foretaksnr. 925 357 065
www.masonite.no


MASONITE BEAMS**MASONITE BEAMS AB**

Box 5
914 29 Rundvik – Sverige
Tlf. +46 (0)930 142 00
E-post: masonite@byggmagroup.se
Foretaksnr. 556288-8060
www.masonitebeams.se


Aneta**ANETA BELYSNING AB**

Lagergatan 3
Box 3064
350 33 VÄXJÖ – Sverige
Tlf. +46 (0)470 778400
E-post: info@aneta.se
Foretaksnr. 556291-0264
www.aneta.se


SCAN LAMPS**SCAN LAMPS AS**

Postboks 4663 Grim
4673 Kristiansand
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post: ordre.belysning@byggma.no
Foretaksnr. 953 832 488
www.scan-lamps.no

BYGGMA
group

Byggma ASA
Postboks 21, 4701 Vennesla
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post byggma@byggma.no
Foretaksnr. 979 165 285

www.byggma.no

