

An aerial photograph of a river flowing through a dense, lush green forest. The river is turbulent, with white water rapids and a rocky bed. The surrounding forest is thick with various shades of green, and the riverbanks are rocky and covered in moss. The overall scene is vibrant and natural.

BYGGMA
group

KVARTALSRAPPORT
Q1 2021

FRA EN SKOG NÆR OSS VIA INNOVASJON
TIL ET HJEM DER ALLE SKAL TRIVES

Introduksjon	3
Highlights	4
Konsernsjefen har ordet	5
Hovedtall konsern	6
Segmentinformasjon	8
Bærekraft ESG	12
Utsiktene fremover	13
Resultatregnskap konsern	14
Balanse konsern	15
Noter	18
Eiendommer	22
Kontaktinfo og datterselskap	23

Byggma ASA har sitt hovedkontor på Vennesla i Agder. Byggma konsernet består av produksjons- og handelsbedriftene Forestia AS, Huntonit AS, Uldal AS, Masonite Beams AB, Smartpanel AS, Masonite Beams AS, AS Byggform, Scan Lamps AS og Aneta Belysning AB. Byggma er notert på Oslo Børs - med ticker BMA.

Byggma ASA har sitt hovedkontor på Vennesla Agder. Byggma konsernet består av produksjons- og handelsbedriftene Forestia AS, Huntonit AS, Uldal AS, Masonite Beams AB, Smartpanel AS, Masonite Beams AS, Byggform AS, Scan Lamps AS og Aneta Belysning AB.

Byggma er notert på Oslo Børs - med ticker BMA.

Byggma sin visjon er å være en av de ledende leverandører av byggevareløsninger i Norden. Vår visjon skal nås via følgende mål:

1. Konsernet skal nå en omsetning på minimum 3 000 MNOK kroner.
2. Resultatgrad skal være minimum 5%.
3. Konsernets virksomhet skal være basert på bærekraftige produkter og effektiv ressursutnyttelse.
4. Konsernet skal være innovativt og bygge sterke merkevarer.
5. Vi skal ha høy kundetilfredshet.
6. Vi skal skape lønnsomme og trygge arbeidsplasser gjennom fokus på HMS, medarbeiderutvikling og trivsel.
7. Byggma skal være et attraktivt investeringsobjekt.

Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden.

I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø- og bærekraft.

Forventet konsernomsetning i 2021 er MNOK 2 200 og konsernet har ca. 700 ansatte.

Konsernets visjon skal søkes oppnådd via selskapets grunnleggende verdier, nærmere beskrevet som INA:

I - Inkluderende

Vise interesse, respekt og forståelse overfor kolleger, kunder og leverandører. Åpen og direkte kommunikasjon som gir mulighet for innflytelse og medbestemmelse som skaper engasjement. Bidra til å gjøre menneskene rundt deg enda bedre enn de er i dag (vi er ikke bedre enn det svakeste leddet).

N - Nyskapende

Nysgjerrig og på søken etter fremtidens utfordringer. Alltid løsningsorientert og på søken etter muligheter og de gode ideene. Stimulere til utvikling og kommersialisering av de gode ideene på tvers av konsernet.

A - Ansvarlig

Kontinuerlig fokus på HMS, herunder kontinuerlig fokus på opplæring og kompetanseutvikling. Opptre med integritet og samtidig stå for alt vi sier og gjør. Vise omtanke for miljø, helse og bærekraftig utvikling ved utøvelse av vår virksomhet.

SE VÅR KONSERNPRESENTASJON





Salgsinntekt og resultat

Salgsinntekt i 1. kvartal 2021 økte fra MNOK 532,2 i 1. kvartal 2020 til MNOK 559,7, tilsvarende en økning på 5,2%. Resultat før skatt økte fra MNOK 26,2 i 1. kvartal 2020 til MNOK 53,6 i 1. kvartal 2021.

Likviditetsreserve

Likviditetsreserven økte fra MNOK 658 pr. 31.03.2020 til MNOK 763 pr. 31.03.2021.

Egenkapital

Egenkapitalen har passert en milliard kroner som bekrefter at konsernet har en solid og tilgjengelig kapitalbase.

Forbedring i Uldal

Uldal AS har redusert det negative driftsresultatet fra MNOK -6,9 pr. 1. kvartal 2020 til MNOK -1,2 pr 1. kvartal 2021.

Forbedring i Masonite Beams

Driftsresultatet økt fra MNOK 5,7 pr. 1. kvartal 2020 til MNOK 7,2 pr. 1. kvartal 2021.

Bærekraft

Konsernet identifiserer stadig nye verdifulle bærekraftprosjekter som reduserer utslipp til både luft og vann, og som samtidig er bedriftsøkonomisk lønnsomme for Byggma.

Walls2paint

Walls2Paint er en av Byggmas største nylanseringer de siste årene. Produktet har hatt kraftig vekst siden introduksjonen for noen år tilbake. Det er fortsatt stort potensiale for videre vekst. Det forventes at Walls2Paint blir Byggmas største produkt om noen få år.

Premium Ceiling

Forestia AS introduserte takproduktet Premium Ceiling høsten 2020. Produktet har blitt svært godt mottatt og vi forventer en sterk salgsvekst de nærmeste årene.

Proff Vegg

Huntonit AS lanserte høsten 2020 Huntonit Proff Vegg. Produktet er godt mottatt og vi forventer kraftig vekst de nærmeste årene.

Resultater

Byggmakonsernet fortsetter fremgangen i 1. kvartal 2021.

Omsetningen økte MNOK 532,2 pr. 1. kvartal 2020 til MNOK 559,7 pr. 1. kvartal 2021.

Resultat før skatt økte fra MNOK 26,2 i 1. kvartal 2020 til MNOK 53,6 i 1. kvartal 2021.

Egenkapitalen har nå passert milliarder og er pr. 31.03.2021 på MNOK 1.023,6. Den solide egenkapitalen bekrefter at konsernet har en sterk kapitalbase.

Vi opplever sterk etterspørsel etter trebaserte byggevarer. Dette er selvsagt med på å bidra til vår gode vekst. Jeg er ydmyk for at vi ikke er rammet negativt av koronapandemien. Vi skal være klar over at mange bransjer er hardt rammet av pandemien og tar ikke vår framgang for gitt.

Jeg er strålende fornøyd med de oppnådde resultater. Det er mange dyktige, kompetente og motiverte mennesker som yter mer enn jeg forventer i hverdagen. Tusen takk! Hver og en av dere er verdifulle for meg.

Merkevarebygging og posisjonering

Byggma er en merkevareprodusent. Flere av våre merkevarer er tungt innarbeidet i byggevarerbransjen gjennom mange år. Dette gir forutsigbarhet, gjenkjennelse og trygghet som er viktige drivere for at Byggmas produkter skal bli foretrukket av våre kunder.

Vår samlede posisjon som en av de ledende leverandørene av byggevarerløsninger er styrket gjennom året. Det gleder meg og trygger våre arbeidsplasser. Styrkingen bekrefter også at det jobbes riktig i alle ledd av selskapet.

Innovasjon

Et hvert produkt har en livssyklus. I dag har Byggma mange produkter som er godt etablert i markedet. For å sikre en stabil produktportefølje jobber vi kontinuerlig med produktutvikling og innovasjon. Gjennom produktforbedringer og nylanseringer har vi de siste årene sikret økt inntekt og lønnsomhet. Dette har vi klart i år også. Innovasjon og produktutvikling er høyt prioritert i vår strategi, og det vil det være også i fremtiden.

Bærekraft / ESG

Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. I flere av våre virksomheter vil den karbonlagringen vi bidrar til betydelig overstige utslippene fra virksomheten.

I Byggma har vi tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en videreutvikling av dette arbeidet. Med bærekraft vil vi gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som vi sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

Jeg vil benytte anledningen til å nevne et par viktige **ESG-prosjekter** som er igangsatt i 1. kvartal 2021.:

Fingerskjøtmaskin hos Masonite Beams AB

I forbindelse med vår produksjon av flenser til I-bjelkene vil vi i år få avkapp tilsvarende ca. 2.000 m³ med trelast. Vi kjører nå et prosjekt med tanke på å investere i en fingerskjøt for avkapp slik at vi kan gjenbruke 70-80% av dette avfallet til produksjon av flenser til I-bjelker (stender) og stender til innervegger.

Energibesparelse hos Huntonit

Vi har tatt i bruk moderne pumpeutstyr i vår plateproduksjon på Huntonit. Anlegget ble igangsatt i april 2021 og totalbesparelsen på energiforbruk er estimert til ca. 1 GWh per år basert på dagens driftsmønster.

Byggma har som offisiell firmapolitikk å være en positiv bidragsyter i det lokale samfunnsliv hvor våre fabrikker er etablert. Som ett ledd i denne strategien bidrar vi som støttespillere i de lokale idrettslag. Denne strategien ønsker vi å bevare og videreføre.

Takk for innsatsen så langt i 2021 til hver og en av dere i Byggma. Jeg ønsker at alle skal trives og at hver og en av dere får realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sine roller i Byggmakonsernet

Med vennlig hilsen



Geir Drangslund, Konsernsjef



HOVEDTALL

	pr. 1. kv 2021	pr. 1. kv 2020	Total 2020
Salgsinntekter	559,7	532,2	2 052,4
EBITDA *)	70,9	66,5	269,6
Driftsresultat	50,9	47,7	192,6
Netto finans	2,7	(21,5)	(32,9)
Resultat før skatt	53,6	26,2	159,7
Skatt	(11,5)	(5,8)	(34,8)
Resultat etter skatt	42,1	20,4	124,9

Konsernet oppnådde et resultat før skatt i 1. kvartal 2021 på MNOK 53,6 mot MNOK 26,2 i samme periode i 2020. I 1. kvartal 2021 ble driftsresultatet MNOK 50,9 mot MNOK 47,7 i samme periode i 2020.

Utviklingen i driftsresultat i 1. kvartal 2021 er høyere i alle segmenter sammenlignet med samme periode i 2020, bortsett fra Platesegmentet som har noe lavere driftsresultat.

Byggmakonsernets salgsinntekter i 1. kvartal 2021 ble MNOK 559,7 som er MNOK 27,5 høyere enn tilsvarende periode i 2020. Utviklingen i salgsinntekter i 1. kvartal 2021 er positiv i alle segmenter sammenlignet med samme periode i 2020, bortsett fra Vindusegmentet som har noe lavere salgsinntekter. I 2021 kom påsken i 1. kvartal, mens den i 2020 kom i 2. kvartal og dette medfører noe svekkelse av salgsinntekter og driftsresultat sammenlignet med i fjor.

Netto finanskostnader i 1. kvartal 2021 ble inntekt på MNOK 2,7 som er MNOK 24,1 bedre enn i 2020. Hovedårsaken til reduksjon i netto finanskostnader er inntektsføring av endring i markedsverdien på renteswap i 1. kvartal 2021 på MNOK 7,4 mot kostnadsføring på MNOK 16,9 i 1. kvartal 2020. Netto rentekostnad (inkl. betalt for renteswap) er i 1. kvartal 2021 MNOK 4,5 hvilket er MNOK 0,4 høyere enn i 2020. Av rentekostnad på MNOK 4,5 utgjør rente på leieforpliktelser MNOK 1,0, hvilket er MNOK 0,1 lavere enn i 2020.

Likviditetsreserven *) var pr. 31.03.2021 på MNOK 763,0 som er en nedgang på MNOK 33,6 fra 1.1.2021 og en økning på MNOK 105,0 fra 31.03.2020. Styrets fokus på kapital- og kostnadseffektivisering vil bli opprettholdt. Rentebærende gjeld *) er nedgang fra MNOK 597,0 pr. 1.1.2021 til MNOK 575,3 pr. 31.03.2021. Det er i 2021 gjennomført langsiktige lånopptak på MNOK 1,6 hvorav alt skyldes låneopptak som følge av aktiverte leieavtaler.

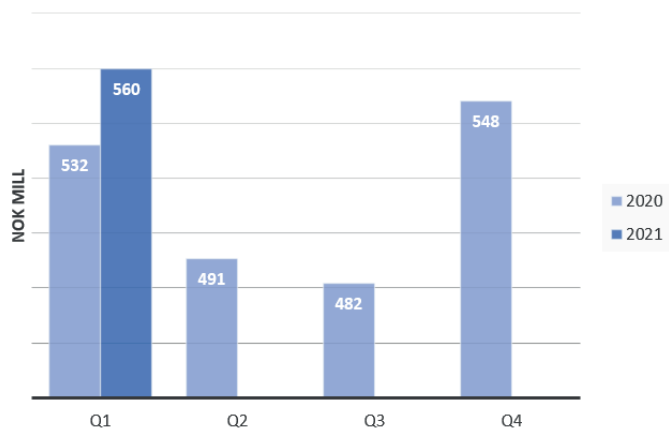
Gjennomførte investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler i 1. kvartal 2021 er til sammen MNOK 12,5 hvilket er MNOK 0,4 høyere enn i 2019. Av gjennomførte investeringer utgjør aktiverte leieavtaler MNOK 1,6.

Totalkapitalen er redusert fra MNOK 2.131,9 pr. 1.1.2021 til MNOK 2.120,9 pr. 31.03.2021.

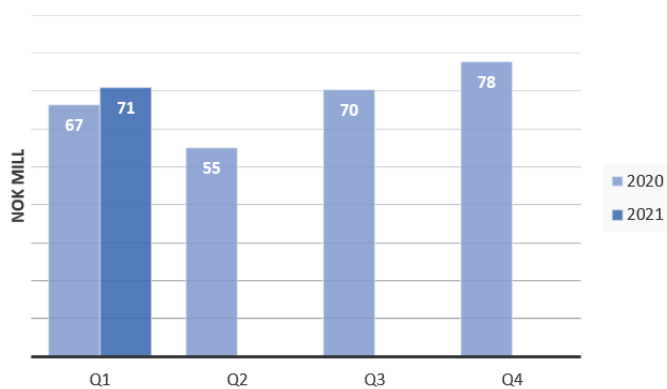
Bokført egenkapital var pr. 31.03.2021 MNOK 1.023,6 (48,6 %), hvilket er en økning på MNOK 33,4 i forhold til 1.1.2021 (46,4%). Årsakene til endring i egenkapitalen er årets resultat på MNOK 42,1 og negativ omregningsdifferanse på MNOK 8,6.

*) *Definisjon på EBITDA, Likviditetsreserve og rentebærende gjeld er inntatt etter notene.*

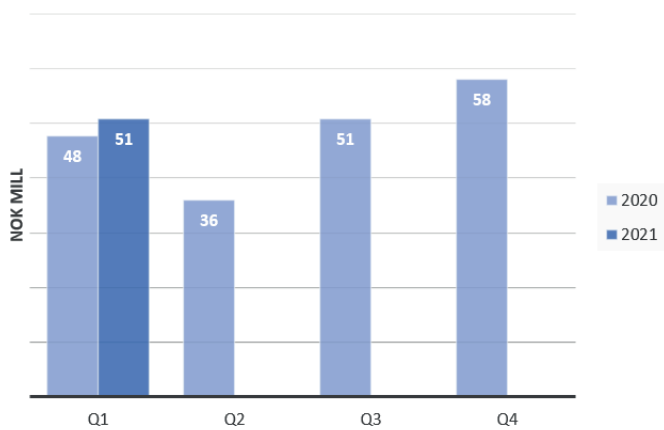
Salgsinntekter



EBITDA



DRIFTSRESULTAT





PLATER

	pr. 1. kv 2021	pr. 1. kv 2020	2020
Salgsinntekter	411,8	396,3	1 449,8
Driftsresultat	46,1	52,7	163,4

PLATESEGMENTET består av selskapene Huntonit AS, Forestia AS, AS Byggform og Smartpanel AS med datterselskap. Masonite-delen av Forestia AS ble i 2020 fisjonert ut til eget selskap Masonite Beams AS. Dette selskapet, sammen med Masonite-delen fra Huntonit AS er tatt inn i segmentet Bjelke og tallene for Plater og Bjelke er som følge av dette omarbeidet.

Platesegmentet hadde i 1. kvartal 2021 høyere salgsinntekter sammenlignet med tilsvarende periode i 2020. Driftsresultatet er lavere enn i 2020. Segmentet opplever økte råvarekostnader og det er

gjennomført prisøkninger med virkning fra 1. april 2021. Etterspørselen etter produkter innen platesegmentet er meget god.

Styret er meget tilfreds med salgsutviklingen i 1. kvartal 2021. Driftsresultatet er lavere enn samme periode i 2020, men styret er tilfreds med driftsresultatet. Ledelsen har løpende fokus på forbedringsprosjekter, herunder salgs- og kostnadsutviklingen.





BJELKE

	pr. 1. kv 2021	pr. 1. kv 2020	2020
Salgsinntekter	82,0	67,3	293,4
Driftsresultat	7,2	5,7	25,5

BJELKESEGMENTET består av selskapene Masonite Beams AB, Masonite Fastighet AB og Grammholmen Fastighets AB. I tillegg består segmentet av Masonite Beams AS som i 2020 er fisjonert ut fra Forestia AS i platesegmentet, samt Masonite-delen fra Huntonit AS. Tallene for segmentene Plater og Bjelke er som følge av dette omarbeidet.

Bjelke har hatt vekst i alle markeder og vi opplever større aksept for I-Bjelke som konstruksjonsmateriale.

Salgsinntektene og driftsresultatet i 1. kvartal 2021 er høyere enn tilsvarende periode i 2020.

Styret er tilfreds med salg og resultatet i segmentet i 1. kvartal 2021. Ledelsen og styret har sterkt fokus på å skape økt salg og bedret lønnsomhet.





VINDU

	pr. 1. kv 2021	pr. 1. kv 2020	2020
Salgsinntekter	41,1	46,3	214,0
Driftsresultat	(1,2)	(6,9)	5,9

SEGMENTET VINDU består av selskapene Uldal AS og Birkeland Eiendom AS.

Vindusegmentet hadde i 1. kvartal 2021 lavere salgsinntekter sammenlignet med tilvarende perioder i 2020. Driftsresultatet er vesentlig bedre enn 2020. Vindusegmentet opplever fortsatt sterk konkurranse og prispress.

Investering som tidligere er gjort ved fabrikken har nå stor effekt på kortere leveringstid, og vi opplever stor etterspørsel etter vinduer.

Det er investert MNOK 3 i ny skyvedørsfabrikk ved Uldal. Investering i produksjonsutstyr for skyvedører medfører at selskapet kan produsere skyvedører selv kostnadseffektivt, i stedet for å kjøpe disse til høye priser som handelsvarer.

Styret er tilfreds med salg og driftsresultat i 1. kvartal 2021. Ledelsen vil fortsatt ha fokus på salgs- og kostnadsutviklingen.





BELYSNING

	pr. 1. kv 2021	pr. 1. kv 2020	2020
Salgsinntekter	24,9	22,3	95,2
Driftsresultat	0,5	(1,5)	5,1

BELYSNINGSSEGMENTET består av selskapene Scan-Lamps AS, Scan Lamps VTA AS og Aneta Belysning AB.

Belysning hadde i 1. kvartal 2021 høyere salgsinntekter og driftsresultat sammenlignet med tilsvarende perioder i 2020.

Styret er tilfreds med resultatforbedringen i 1. kvartal 2021 innen belysningssegmentet.

Ledelsen har sterkt fokus på lønnsomhetsforbedrende tiltak.

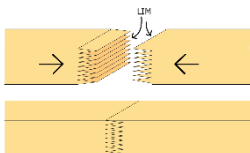


Å holde karbon lagret i tre, reduseres CO2 utslipp fra forbrenning og bidrar til å redusere global oppvarming.

Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. I flere av våre virksomheter vil den karbonlagringen vi bidrar til betydelig overstige utslippene fra virksomheten.

I Byggma er det tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en videreutvikling av dette arbeidet. Gjennom sterkt fokus fra ledelsen og engasjerte ansatte og samarbeidspartnere, jobbes det i Byggma aktivt for en bærekraftig utvikling. Byggma ønsker å bidra til det grønne skiftet og for oss er effektiv ressursutnyttelse langt mer enn et slagord. Gjennom effektiv ressursutnyttelse vil vi bidra til å ta vare på miljøet, sikre arbeidsplasser og gjøre Byggma til en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

Det foregår nå et aktivt arbeid med gjennomføring av aktiviteter innen bærekraft i våre datterselskaper. Fra dette har vi hentet noen eksempler;



Fingerskjøt for avkapp hos Masonite Beams AB

I forbindelse med vår produksjon av flenser til I-bjelkene vil vi i år få avkapp tilsvarende

ca. 2.000 m³ med trelast. Vi kjører nå et prosjekt med tanke på å investere i en fingerskjøt for avkapp slik at vi kan gjenbruke 70-80% av dette spillet til produksjon av flenser til I-bjelker (stender) og stender til innervegger.

Leverandørutvikling

For å være en del av en bærekraftig verdikjede må vi også fokus på tidligere ledd. Forestia stiller derfor ESG forventninger til våre leverandører. Fra 2021 har dette fått et større fokus og våre leverandører må levere en egenerklæring som baserer seg på å svare ulike spørsmål omkring etikk, miljø og kvalitet.

Denne egenerklæringen må leverandører levere årlig, og første runde startet i mai 2021.

Energibesparelse Huntonit

I 2015 investerte Huntonit i en ny trefibermasse fabrikk. Investeringen har medført betydelige besparelser i spesifikt energi forbruk. Vi har i tillegg fått bedre kontroll på kvaliteten av trefibermassen, noe som har gjort at vi i stor grad kan nytte energieffektive pumper til å transportere fibermassen i stedet for det gamle systemet bestående av raffinører med store og lite energivennlige elektromotorer.

Anlegget ble igangkjørt i løpet av mai 2021 og totalbesparelsen på energiforbruk er estimert til ca. 1 GWh pr år basert på dagens driftsmønster.



Konsekvensene av COVID-19 pandemien har pr. 1. kvartal 2021 vært begrenset for Byggma. Ordreinngangen er god, og produksjonen ved fabrikkene og leveranser til kundene går hovedsakelig som planlagt. Konsernledelsen og ledelsen i de enkelte datterselskaper følger situasjonen nøye og har gjort tiltak for å begrense eventuelle negative konsekvenser utbruddet kan få for ansatte og driften.

Dersom byggevareutsalg og byggeprosjekter stenger og stopper opp, vil dette kunne få innvirkning for Byggma. Videre vil eventuelle begrensninger enkelte land gjør på varehandel, kunne få innvirkning på tilgang til innsatsfaktorer i produksjonen og salgsinntekter fra disse landene. Tilgangen på innsatsfaktorer til produksjonen er intakt, og vesentlige deler av innsatsfaktorene kommer fra Norge og Sverige.

Prognose for salg av nye boliger i det norske markedet viser positiv utvikling på 40% i Q1 mot tilsvarende periode i 2020 og igangsettelse opp 20%. Størst vekst er det på eneboliger med vekst på over 40% både på igangsettelser og salg, småhus har en vekst på igangsettelse med 29% og salg med 43%. Dette er positivt for selskapet, da dette er en viktig arena. Aktiviteten antas en vekst på et forholdsvis lavt volum på ca 23 000 nye boliger i året til ca. 25 000. ROT-markedet forventes å ha et relativt stabilt høyt nivå som 2020.

Markedsutviklingen har ført til at innsatsfaktorer til flere av segmentene blir betydelig dyrere. Byggma har gjennomført prisøkninger med virkning fra 1. april 2021.

Konsernledelsen følger situasjonen løpende for å kunne gjennomføre kostnadsreduksjoner som følge av et eventuelt lavere aktivitetsnivå.

For å sikre videre vekst er satsing på salg av konsernets produkter utenfor Norge en viktig del av Byggma sin strategi.

Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden. Byggma konsernet søker kontinuerlig etter effektivitet, dominans og lønnsomhet.

Byggma er langt fremme i sine forbedringsprosesser med tanke på å bli en effektiv produsent av byggevare. Det er gjennomført flere tunge investeringer som effektiviserer våre arbeidsprosesser. Og det er også vedtatt nye investeringer i utstyr som vil effektivisere oss ytterligere. I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø- og bærekraft.

Det er en viktig del av Byggmas strategi å styrke posisjonen som ledende merkevareprodusent av miljøvennlige og bærekraftige produkter i det nordiske byggevaremarked.

Byggmakonsernet ønsker å være en attraktiv arbeidsgiver. Vi vil videreføre vårt fokus på at alle ansatte i konsernet får mulighet til å få realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sitt arbeid i Byggma.

Vennesla 27.5.2021
Styret for BYGGMA ASA

RESULTATREGNSKAPET KONSERN (NOK mill.)

	Note	IFRS	IFRS	IFRS
	nr.	pr.1. kv. 2021	pr. 1.kv. 2020	2020
Salgsinntekter	11	559,7	532,2	2052,4
Andre inntekter		5,7	7,1	22,8
Varekostnader og tilvirkningskostnader		-287,4	-262,9	-954,9
Lønnskostnader		-120,8	-113,8	-438,9
Avskrivninger og nedskrivninger	2	-20,0	-18,9	-77,1
Frakt- og reklamasjonskostnader		-43,8	-42,4	-162,7
Markedsføringskostnader		-16,2	-16,4	-92,7
Andre tap/gevinster - netto	6	-1,3	-2,6	0,7
Andre driftskostnader		-25,0	-29,9	-156,9
Driftsresultat	11	50,9	47,7	192,6
Netto finanskostnader	3	2,7	-21,5	-32,9
Resultat før skattekostnad		53,6	26,2	159,7
Skattekostnad	5	-11,5	-5,8	-34,8
Resultat		42,1	20,4	124,9
Utvidet resultat				
Sum resultat		42,1	20,4	124,9
Omregningsdifferanser		-8,6	9,1	11,0
Årets totalresultat/periodens totalresultat		33,4	29,6	135,9
Tilordnet				
Aksjonærer		33,4	29,6	135,9
Minoritetsinteresser		0,0	0,0	0,0
		33,4	29,6	135,9
Resultat pr. aksje (NOK pr. aksje):				
Resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		6,03	2,93	17,89
Utvannet resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		6,03	2,93	17,89
EBITDA pr. aksje		10,16	9,53	38,61

BALANSE KONSERN (NOK mill.)

	Note nr.	IFRS 31.03.2021	IFRS 31.03.2020	IFRS 31.12.2020
EIENDELER				
Anleggsmidler				
Varige driftsmidler	2	916,9	939,2	931,8
Immaterielle eiendeler	2	23,6	26,7	25,0
Utsatt skattefordel	5	4,9	9,6	6,9
Langsiktige finansielle derivater	6	0,0	0,0	0,0
Andre fordringer		0,5	0,5	0,2
Sum anleggsmidler		945,9	976,0	963,9
Omløpsmidler				
Varer		261,5	281,3	263,5
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer		419,5	367,7	379,3
Kortsiktige finansielle derivater	6	0,0	0,0	0,0
Kontanter og kontantekvivalenter		494,0	378,8	525,2
Sum omløpsmidler		1 175,0	1027,8	1168,0
SUM EIENDELER		2 120,9	2003,8	2131,9
EGENKAPITAL				
Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer				
Aksjekapital og overkurs	4	52,7	52,7	52,7
Annen egenkapital ikke resultatført		8,3	15,0	19,3
Opptjent egenkapital		962,7	823,3	918,3
Sum egenkapital		1 023,6	891,0	990,2
GJELD				
Langsiktig gjeld				
Langsiktige lån	10	438,5	538,4	452,8
Langsiktige finansielle derivater	6	3,3	14,2	9,7
Utsatt skatt	5	90,9	84,9	89,9
Sum langsiktig gjeld		532,7	637,5	552,4
Kortsiktig gjeld				
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld		396,2	368,3	409,1
Betalbar skatt	5	30,5	1,9	33,0
Kortsiktige lån	10	136,8	99,1	144,2
Kortsiktige finansielle derivater	6	1,1	6,1	2,9
Sum kortsiktig gjeld		564,6	475,3	589,3
Sum gjeld		1 097,3	1112,8	1141,7
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		2 120,9	2003,8	2131,9
Herav rentebærende gjeld (langsiktig og kortsiktig)		575,3	637,5	597,0

ENDRING EGENKAPITAL KONSERN (NOK mill.)

	Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer			SUM
	Aksjekapital og overkurs	Annen egenkapital ikke resultatført	Opptjent egenkapital	
Egenkapital 31. desember 2019	52,7	5,9	802,9	861,4
Omregningsdifferanser	0,0	9,1	0,0	9,1
Årsresultat	0,0	0,0	20,4	20,4
Egenkapital 31. mars 2020	52,7	15,0	823,3	891,0
Omregningsdifferanser	0,0	1,9	0,0	1,9
Årsresultat	0,0	0,0	104,5	104,5
Kjøp av egne aksjer	4	0,0	-0,1	-0,1
Utbytte	0,0	0,0	-7,0	-7,0
Egenkapital 31. desember 2020	52,7	16,9	920,7	990,2
Omregningsdifferanser	0,0	-8,6	0,0	-8,6
Årsresultat	0,0	0,0	42,1	42,1
Egenkapital 31. mars 2021	52,7	8,3	962,7	1023,6

RESULTAT KONSERN FØR SKATT PR. KVARTAL (NOK mill.)

	IFRS 2021	IFRS 2020	IFRS 2019	IFRS 2018	IFRS 2017
Resultat 1. kvartal	53,6	26,2	31,9	5,9	16,3
Resultat 2. kvartal		28,0	-7,9	-0,3	10,5
Resultat 3. kvartal		46,2	20,3	18,5	29,1
Resultat 4. kvartal		59,4	17,7	31,9	28,4
SUM	53,6	159,7	62,0	55,9	84,4

KONTANTSTRØMSOPPSTILLING KONSERN (NOK mill.)

	31.03.2021	31.03.2020	31.12.2020
Kontantstrømmer fra driften			
Kontantstrømmer fra driften	-8,3	-55,6	230,2
Betalte renter	-5,2	-6,1	-24,1
Mottatte renter	0,9	1,9	5,2
Betalte skatter	-2,7	-3,6	-4,2
Netto kontantstrømmer fra driften	-15,4	-63,4	207,1
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Kjøp av varige driftsmidler	-12,3	-11,7	-59,1
Salg av varige driftsmidler	0,0	0,6	0,0
Kjøp av immaterielle eiendeler	-0,2	-0,4	-2,1
Lån ytet til nærstående parter	17,0	1,9	-27,2
Netto kontantstrømmer brukt til investeringsaktiviteter	4,5	-9,6	-87,4
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Kjøp av egne aksjer	0,0	0,0	-0,1
Endring av Kassekredit	-1,0	-4,4	-3,4
Opptak av lån	1,6	143,0	150,2
Nedbetaling av lån	-16,3	-13,0	-62,0
Utbytte betalt til selskapets aksjonærer	0,0	0,0	-7,0
Netto kontantstrømmer brukt til finansieringsaktiviteter	-15,7	125,6	77,7
Endring i kontanter, kontantekvivalenter	-26,5	52,6	197,4
Kontanter, kontantekvivalenter 1. januar.	525,2	322,6	322,6
Valutagevinst/(-tap) på kontanter og kontantekvivalenter	-4,7	3,6	5,2
Kontanter, kontantekvivalenter	494,0	378,8	525,2
Denne består av:			
Bankinnskudd og lignende	483,3	369,9	509,2
Skattetrekkkonto	10,7	8,9	16,1
Kontanter, kontantekvivalenter	494,0	378,8	525,2
Ubenyttet kassekreditt/trekkrettigheter	279,8	288,4	287,5

NOTE 1

Byggma ASA er hjemmehørende i Norge. Hovedkontoret er i Vennesla. Byggma ASA er notert på Oslo Børs. Konsernets hovedvirksomhet er produksjon og salg av byggevarer til de skandinaviske og nord-europeiske markeder. I Norge selges produktene gjennom eget landsdekkende salgssapparat, i utlandet ivaretas salgsarbeidet dels av datterselskaper og dels av distributører. Produktsortimentet produseres hovedsakelig av konsernets sju produksjonsenheter. Disse produksjonsenhetene er lokalisert i Norge og Sverige. I tillegg til produkter som produseres innen konsernet selger Byggma ASA også handelsprodukter.

Byggmakonsernet rapporterer i henhold til International Financial Reporting Standards (IFRS). Denne kvartalsrapporten er utarbeidet i henhold til IFRS standard for delårsrapportering (IAS34). Rapporten bør sees i sammenheng med årsrapporten for 2020 og det henvises til regnskapsprinsipper som er spesifisert i den. Kvartalstallene er ikke revidert.

NOTE 2

VARIGE DRIFTSMIDLER OG IMMATERIELLE EIENDELER (NOK mill.)

	pr. 1.kv. 2021	pr. 1.kv. 2020	2020
Investeringer	12,5	12,1	61,2
Avskrivninger og nedskrivninger	20,0	18,9	77,1

NOTE 3

NETTO FINANSKOSTNADER (NOK mill.)

	IFRS pr. 1.kv. 2021	IFRS pr. 1.kv. 2020	IFRS 2020
Endring markedsverdi renteswap	7,4	-16,9	-13,3
Betalt renteswap	-1,2	-0,3	-2,9
Rentekostnad leieavtaler	-1,0	-1,1	-4,3
Netto renteinntekt / rentekostnad	-2,3	-2,7	-11,1
Andre finanskostnader	-0,3	-0,5	-1,2
Netto finanskostnader	2,7	-21,5	-32,9

NOTE 4

AKSJEKAPITAL (NOK mill.)

	Antall aksjer (i tusen)	Ordinære aksjer	Overkurs	Egne aksjer	Sum
Pr. 31. desember 2019	6 983	18,3	34,5	-0,1	52,7
Pr. 31. mars 2020	6 983	18,3	34,5	-0,1	52,7
Nedskrivning aksjekapital	0	-0,1	0,0	0,1	0,0
Kjøp av egne aksjer	-1	0,0	0,0	0,0	0,0
Pr. 31. desember 2020	6 982	18,2	34,5	0,0	52,7
Nedskrivning aksjekapital	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kjøp av egne aksjer	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pr. 31. mars 2021	6 982	18,2	34,5	0,0	52,7

NOTE 5**SKATTEBESKRIVELSE**

For hele år viser vi til skattenoten og regnskapsprinsippene i årsregnskapet, mens for delårsregnskapene bruker vi nominelle skattesatser pr. selskap pr land. Utsatt skatt / utsatt skattefordel er basert på skattesats i de aktuelle land.

NOTE 6**FINANSIELLE DERIVATER (NOK mill.)**

	31.03.2021	31.03.2020	31.12.2020
Eiendeler			
Renteswapper - (langsiktige)	0,0	0,0	0,0
Renteswapper - (kortsiktige)	0,0	0,0	0,0
Valutaterminkontrakter - (kortsiktige)	0,0	0,0	0,0
Sum finansielle derivater eiendeler	0,0	0,0	0,0
Forpliktelser			
Renteswapper - (langsiktige)	3,3	14,2	9,7
Renteswapper - (kortsiktige)	1,1	1,2	2,2
Valutaterminkontrakter - (kortsiktige)	0,0	4,9	0,8
Sum finansielle derivater forpliktelser	4,4	20,2	12,6

NOTE 7**BETINGEDE HENDELSER**

Avsetninger som er gjort i regnskapet som er basert på betingede hendelser etter balansedagen er uvesentlige

NOTE 8**NÆRSTÅENDE PARTER**

Konsernsjef Geir Drangslund og nærstående kontrollerer pr. 27.05.2021, 88,56% av aksjekapitalen i Byggma ASA. Avtale som konsernsjef er inngått med Scanel AS som kontrolleres av Geir Drangslund.

NOTE 9**HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN**

Covidpandemien er omtalt i kvartalsrapporten.

NOTE 10

LÅN (NOK mill.)

	31.03.2021	31.03.2020	31.12.2020
Langsiktige lån			
Banklån	350,2	442,4	360,8
Leieforpliktelser	88,3	96,1	92,0
Sum langsiktige lån	438,5	538,4	452,8
Kortsiktige lån			
Kassekreditt	0,0	0,0	1,0
Banklån	118,7	82,3	125,2
Leieforpliktelser	18,0	16,7	18,1
Sum kortsiktige lån	136,8	99,1	144,2
Sum lån	575,3	637,5	597,0

NOTE 11

SEGMENTINFORMASJON (NOK mill.)

NETTO SALGSINNEKTER

	IFRS pr 1.kv 2021	IFRS pr. 1.kv 2020	IFRS 2020
Plater salg til eksterne kunder	411,8	396,3	1449,9
Bjelker salg til eksterne kunder	82,0	67,3	293,4
Vindu salg til eksterne kunder	41,1	46,3	214,0
Belysning salg til eksterne kunder	24,9	22,3	95,2
NETTO SALGSINNEKTER KONSERN	559,7	532,2	2052,4

DRIFTSRESULTAT

	IFRS pr 1.kv 2021	IFRS pr. 1.kv 2020	IFRS 2020
Plater	46,1	52,7	163,4
Bjelker	7,2	5,7	25,5
Vindu	-1,2	-6,9	5,9
Belysning	0,5	-1,5	5,1
Byggma felles/elimineringer	-1,7	-2,4	-7,4
DRIFTSRESULTAT KONSERN	50,9	47,7	192,6

NOTE 11 - FORTS.

GEOGRAFISK FORDELING AV NETTO SALGSINNTEKTER (NOK mill.)

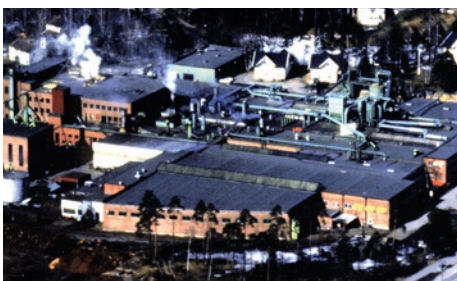
	IFRS pr 1.kv 2021	IFRS pr. 1.kv 2020	IFRS 2020
Norge	375,5	350,8	1366,9
Storbritannia	7,1	8,0	44,9
Sverige	98,7	107,4	400,3
Finland	5,8	6,3	23,3
Danmark	23,9	20,0	71,6
Holland	22,9	19,7	71,4
Andre	24,6	20,0	74,0
NETTO SALGSINNTEKTER KONSERN	559,7	532,2	2052,4

DEFINISJONER

Nøkkeltall	Definisjon
EBITDA	Driftsresultat + avskrivninger
Likviditetsreserve	Bankinnskudd (eks. skattetrekk) + ubenyttet trekkrettighet
Rentebærende gjeld	Rentebærende lån + leieforpliktelser + opptrekk kassekreditt

Byggma ASA eier per i dag ca 120,000 m² bygningsmasse. En markant andel av Byggma's eiendeler består av bygninger og fabrikker. Eierskap medfører ansvarlighet. Vi stiller strenge krav til oss selv når det gjelder forvaltning av bygningene - både for å opprettholde verdiene bygningene representerer, og for å holde dem i best mulig stand.

Byggma gruppen vil ta godt vare på alle eiendommene og omgivelsene - nå og i fremtiden.



HUNTONIT AS

PRODUKSJONSLOKALER:	19,664 m ²
LAGRINGSKAPASITET:	8,100 m ²
KONTORER:	1,430 m ²
EIENDOMSAREAL EIET:	78,112 m ²
GULV AREAL:	30,171 m ²
BYGGEÅR:	1948–1988
KOMMUNE:	Vennesla, Norge



FORESTIA AS KVAM

PRODUKSJONSLOKALER:	7,205 m ²
LAGERKAPASITET:	1,714 m ²
KONTORER:	207 m ²
EIENDOMSAREAL - EIET:	32,728 m ²
GULV AREAL:	9,126 m ²
BYGGEÅR:	1967
KOMMUNE:	Nord-Fron, Norge



FORESTIA AS BRASKEREIDFOSS

PRODUKSJONSLOKALER:	21,079 m ²
LAGRINGSKAPASITET:	18,655 m ²
KONTORER:	3,961 m ²
EIENDOMSAREAL - EIET:	321,460 m ²
GULV AREAL:	43,695 m ²
BYGGEÅR:	1969–1987 and 1997
KOMMUNE:	Våler, Norge



MASONITE FASTIGHET AB

PRODUKSJONS OG LAGERLOKALE	38,107 m ²
KONTORER:	1,600 m ²
EIENDOMSAREAL - EIET:	187,585 m ²
GULV AREAL:	39 707 m ²
BYGGEÅR:	1921–2017
KOMMUNE:	Nordmaling, Sverige



BIRKELAND EIENDOM AS

PRODUKSJONSLOKALER:	4,930 m ²
LAGERKAPASITET:	2,662 m ²
KONTORER:	460 m ²
EIENDOMSAREAL - EIET:	15,100 m ²
GULV AREAL:	8,052 m ²
BYGGEÅR:	1967–1991
KOMMUNE:	Birkenes, Norge



BYGGMA EIENDOM LYNGDAL AS

PRODUKSJONS OG LAGERLOKALE	16.397 m ²
KONTORER:	1,666 m ²
EIENDOMSAREAL - EIET:	37,377 m ²
GULV AREAL:	18.063 m ²
BYGGEÅR:	2007 and 2017
KOMMUNE:	Lyngdal, Norge

HUNTONIT

HUNTONIT AS
 Postboks 21
 4701 Vennesla
 Tlf. +47 38 13 71 00
 E-post: huntonit.kundesenter@byggma.no
 Foretaksnr. 914 801 958
www.huntonit.no

FORESTIA

FORESTIA AS
 Braskereidfoss
 2435 Braskereidfoss
 Tlf. +47 62 42 82 00
 E-post: forestia@byggma.no
 Foretaksnr. 981 393 961
www.forestia.no

smartpanel®

SMARTPANEL AS
 Habornveien 50
 1630 Gamle Fredrikstad
 Tlf. +47 69 92 19 20
 E-post: kundeservice.Smartpanel@byggma.no
 Foretaksnr. 921 075 197
www.smartpanel.no

BF BYGGFORM

AS BYGGFORM
 Eternittveien 8
 3470 Slemmestad
 Tlf. +47 31 28 92 70
 E-post: post@byggform.no
 Foretaksnr. 952 415 603
www.byggform.no

ULDAL

ULDAL AS
 Postboks 98
 4795 Birkeland
 Tlf. +47 38 13 71 00
 E-post: uldal.birkeland@byggma.no
 Foretaksnr. 947 895 788
www.uldal.no

MASONITE BEAMS

MASONITE BEAMS AS
 Håndverkgata 3
 8610 Mo i Rana
 Tlf. +47 62 42 82 00
 E-post: masonite.post@masonitebeams.no
 Foretaksnr. 925 357 065
www.masonite.no

MASONITE BEAMS

MASONITE BEAMS AB
 Box 5
 914 29 Rundvik – Sverige
 Tlf. +46 (0)930 142 00
 E-post: masonite@byggmagroup.se
 Foretaksnr. 556288-8060
www.masonitebeams.se

Aneta

ANETA BELYSNING AB
 Lagergatan 3
 Box 3064
 350 33 VÄXJÖ – Sverige
 Tlf. +46 (0)470 778400
 E-post: info@aneta.se
 Foretaksnr. 556291-0264
www.aneta.se

SCAN LAMPS

SCAN LAMPS AS
 Postboks 4663 Grim
 4673 Kristiansand
 Tlf. +47 38 13 71 00
 E-post: ordre.belysning@byggma.no
 Foretaksnr. 953 832 488
www.scan-lamps.no



BYGGMA
group

Byggma ASA
Postboks 21, 4701 Vennesla
Tlf. +47 38 13 71 00
E-post byggma@byggma.no
Foretaksnr. 979 165 285

www.byggma.no